

# Une forte délégation du Medef pour relancer les échanges

Une délégation de chefs d'entreprises françaises, conduite par le président du Mouvement des entreprises de France, entame aujourd'hui sa mission de deux jours au Maroc. Elle a pour objectif de repositionner les entreprises tricolores au Maroc où la part de marché de la France a baissé depuis 2000 pour atteindre 13,3% en 2014.

C'est aujourd'hui que démarre le voyage d'affaires d'une délégation de chefs d'entreprises françaises au Maroc. Conduite par Pierre Gattaz, président du Medef (Mouvement des entreprises de France), cette mission de deux jours (10 et 11 mars) a pour objectif essentiel de relancer les échanges commerciaux bilatéraux et repositionner les entreprises françaises sur le marché marocain. La délégation comprend une centaine de décideurs représentant une soixantaine d'entreprises de différents secteurs : BTP, énergie, eau, transport, logistique, aéronautique, automobile, ingénierie, agroalimentaire, chimie, négoce, métallurgie, banque, finance, assurance, environnement, formation, conseil... Elle s'inscrit notamment dans la continuité de la dernière rencontre du Club de chefs d'entreprise organisée le 28 mai 2015, à Paris, à l'occasion de la réunion de Haut Niveau France-Maroc.

Le patronat et les chefs d'entreprises français ont pour objectif de rencontrer aujourd'hui et demain, à Tanger, Rabat et Casablanca, les principaux décideurs publics et privés marocains selon un programme organisé en collaboration avec l'ambassade de France au Maroc et la CGEM (Confédération générale des entreprises du Maroc).

Cette dernière organise, à cette occasion, un grand forum économique Maroc-France aujourd'hui à Casablanca, sous le thème «Construire ensemble durablement». Les discussions devront porter sur la coopération dans le développement durable, les infrastructures, les énergies mais aussi la COP 22 qui sera organisée par le Maroc, à Marrakech, en novembre 2016. Selon la CGEM, l'objectif, à travers cette rencontre, est de positionner le Maroc et de mettre en avant ses atouts dans les domaines du développement durable et des énergies vertes, en vue d'attirer des investissements et de permettre aux entreprises marocaines d'intégrer les chaînes de valeur de ces métiers d'avenir, en devenant partenaires et/ou fournisseurs de ces investissements.

Il faut dire que la France, qui n'est plus le premier partenaire commercial du Maroc, souhaite rega-



Historiquement forte, la position commerciale de la France au Maroc est aujourd'hui fragilisée, selon le Medef.

ner et renforcer son positionnement sur le marché marocain. «Historiquement forte, la position commerciale de la France au Maroc est aujourd'hui fragilisée», estime Philippe Gautier, directeur général adjoint de Medef International. «Notre part de marché diminue depuis 15 ans tandis que nos achats depuis le Royaume ont nettement progressé ces dernières années. Les évolutions récentes confirment cette tendance alors que le Royaume diversifie ses partenaires commerciaux», a-t-il ajouté à l'occasion de l'organisation de cette mission d'affaires.

En effet, la part de marché de la France au Maroc a structurellement baissé depuis 2000 pour atteindre 13,3% en 2014, selon une note du service économique régional de l'ambassade de France au Maroc. Entre 2005 et 2014, les exportations françaises vers le Maroc ont progressé en moyenne de 4,4%, mais moins vite que les importations du Royaume (7,7%). Au premier semestre, la France a même enregistré pour la première fois une balance commerciale déficitaire de 198 millions d'euros avec le Maroc. L'émergence du secteur automobile marocain et, plus généralement, la montée en gamme de ses ventes se reflètent de plus en plus dans les échanges avec l'Hexagone. Cette dernière demeure, néanmoins, le premier investisseur étranger. Avec environ 750 filiales d'entreprises françaises recensées, le Maroc est également la première destination des investissements français sur le continent africain. ■

Moncef Ben Hayoun

La CGEM organise un grand forum économique Maroc-France aujourd'hui à Casablanca, sous le thème «Construire ensemble durablement».