



Hôtellerie & restauration

Marocotel mise sur l'innovation

● Le Salon international de l'équipement professionnel pour l'hôtellerie, prévu du 16 au 19 mars à Casablanca, inscrit sa 14^e édition sous l'égide de l'innovation, avec l'introduction des concepts «Marocotel Innov» et «Marocotel La Galerie».

Marocotel By Equip'Hotel Paris frappe fort cette année. Organisée par Reed Expositions Morocco, sous l'égide du ministère de l'Artisanat, de l'économie sociale et solidaire et du ministère du Tourisme, avec le soutien de la Maison de l'Artisan et en partenariat avec les principales fédérations professionnelles du secteur, la 14^e édition du Salon international de l'équipement professionnel pour l'hôtellerie, la restauration, les métiers de bouche, le bien-être et les loisirs vise haut. Capitalisant sur le succès du changement conceptuel en optant pour une réorganisation par segments distincts lors de la 13^e édition, les organisateurs ont tout mis en œuvre pour augmenter, cette année, de 25% le nombre d'exposants nationaux et internationaux, et de 30% le nombre des visiteurs, soit 250 et 20.000 respectivement. L'événement ouvre ses portes à l'Office des foires et expositions de Casablanca du 16 au 19 mars, et sera l'occasion pour les professionnels du secteur d'exposer et d'échanger sur les différentes corrélations commerciales en vue de maximiser leurs potentiels en affaires. D'ailleurs, le Salon fait honneur à sa devise, «Fédérer, innover et agir», en imaginant un concept à la one stop-one shop, en l'occurrence une offre d'équipement complète, diversifiée et qualitative,

conçue pour améliorer la performance des établissements des professionnels et anticiper sur leurs démarches de développement. Les organisateurs ont expliqué, lors d'un point de presse organisé le 2 mars, que cette édition verra l'introduction de «Marocotel Innov», un volet exclusivement dédié à la présentation des offres innovantes, conformément aux nouvelles exigences en matière d'économie d'énergie, de développement durable et de praticité. Parallèlement, un événement «Maroco-

Plus de 20.000 visiteurs sont attendus à l'édition 2016.

tel La Galerie», est prévu et vise à permettre aux designers, architectes et architectes d'intérieurs d'exposer leurs œuvres et présenter leurs projets futurs en collaboration avec les professionnels présents. Marocotel By Equip'Hotel Paris, à travers ces deux concepts, entend ainsi donner à son offre habituelle une dimension écoresponsable, une mission axée sur l'innovation et la touche artistique. ●

PAR **MEHDI MOUTTALIB**
m.mouttalib@leseco.ma