

Total Maroc a superformé le marché en 2015



Total Maroc a ouvert 16 nouveaux points de vente en 2015 dépassant son objectif de 12 stations-services par an. Ph. Saoufi

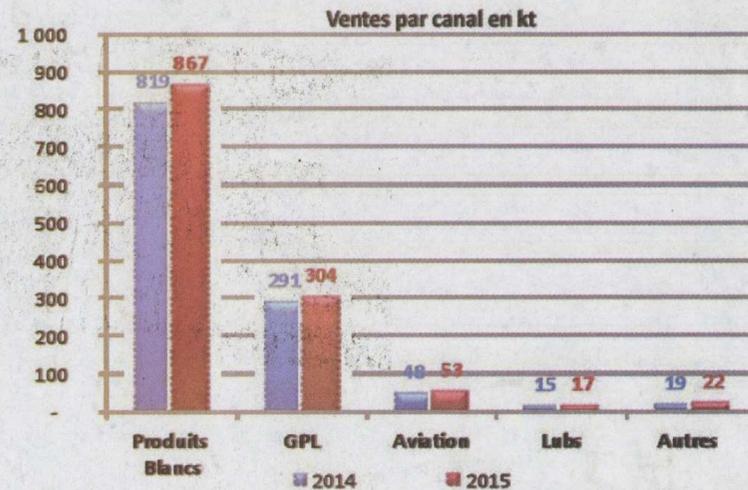
Le groupe pétrolier affiche des ventes en progression de 5,9% à 1,263 millions de tonnes en 2015. Il affirme ainsi avoir surperformé le marché hors fuel lourd qui a enregistré une hausse de 3,8%. Le groupe a engrangé un résultat net consolidé de 289,2 millions de dirhams contre 319 millions l'année précédente.

Le groupe affirme avoir pu sécuriser l'approvisionnement de son réseau de stations-services et de ses clients malgré l'arrêt de la raffinerie Samir.

Le spécialiste de la distribution des produits pétroliers, Total Maroc, affiche de bonnes performances 2015. Les ventes du groupe, toutes activités confondues, ont enregistré une progression de 5,9% par rapport à 2014 à 1,263 million de tonnes. «Total a ainsi surperformé le marché des produits pétroliers hors fuel lourd qui affiche une hausse de 3,8%», commente Arnaud Le Foll, directeur général de Total Maroc lors de la présentation des résultats annuels du groupe, le 28 mars à Casablanca. En revanche, affirme Le Foll, les ventes en valeur ont baissé en corrélation avec la diminution des cours internationaux, mais sans représenter un indicateur pertinent pour l'analyse de l'activité du secteur. Le groupe a engrangé un résultat net consolidé de 289,2 millions de dirhams contre 319 millions l'année précédente. «La baisse du résultat net consolidé (-29,8 millions de DH) est due à la quote-part d'une

perte exceptionnelle provisionnée chez la filiale Salam Gaz (-52 millions de DH) et au retraitement IFRS sur couverture de change (-14,7 millions de DH). Je tiens à préciser que malgré ces éléments exceptionnels, le résultat net consolidé reste très proche de la prévision de clôture annoncée lors de l'introduction en Bourse en mai 2015 (297,7 millions de DH)», précise le Foll. Le groupe affirme avoir pu sécuriser l'approvisionnement de son réseau de stations-services et de ses clients malgré l'arrêt de la production de la raffinerie Samir, grâce à la «bonne exécution» de son plan d'investissement, notamment en capacités d'importation et de stockage. À en croire le top management du groupe, les importations sont beaucoup plus compétitives que les achats auprès de la Samir même si le recours aux produits de la raffinerie présente certains avantages sur le plan logistique. Par ailleurs, Total Maroc affiche un résultat net social de 375,9 millions de dirhams, en progression de 18%. «La performance du résultat social est principalement due, d'un côté, à une augmentation de la marge brute sur frais variables (hausse des volumes notamment), et de l'autre, à une baisse notable des frais financiers liée à l'arrêt

Ventes de Total Maroc



Proposition de Dividendes



Source Total

du financement des subventions sur les hydrocarbures liquides», explique Le Foll. Selon lui, ce résultat tient compte de frais non récurrents engagés dans le cadre de l'introduction en Bourse à hauteur de 35 millions de dirhams. Sur un marché jugé «dynamique» et «concurrentiel», le groupe affirme maintenir ses efforts d'investissements en particulier sur le réseau de stations-services, le GPL et la logistique. Répondant à une

question de la sallah sur une éventuelle participation de Total Maroc au cas où il y aurait un plan de reprise la Samir, le top management du groupe a tranché : «même si le groupe dispose d'une expertise à l'international dans l'exploration pétrolière et le raffinage, au Maroc nous nous concentrons sur la distribution autour de laquelle nous avons bâti notre business model». ■