

Croissance soutenue pour ALD Automotive

Augmentation de la flotte, renforcement des marchés historiques et développement international via la création de filiales, des acquisitions ou de nouveaux partenariats... autant de facteurs qui ont favorisé la croissance continue du spécialiste majeur de la Location longue durée et de la gestion de flotte automobile.

L'année 2015 a été fructueuse pour ALD Automotive. Le spécialiste de la Location longue durée (LLD) et de la gestion de flotte automobile (Groupe Société Générale) a réalisé une croissance soutenue grâce à son développement à l'international et sa stratégie d'innovation au service de ses clients. Selon des chiffres présentés à l'occasion d'un point de presse organisé la semaine dernière à Casablanca, le loueur a géré, l'année dernière, 1,2 million de véhicules à travers le monde, dont 8.300 unités au Maroc ainsi que 1.900 grands comptes internationaux. Il a assuré une couverture géographique optimale avec une présence dans 47 pays (40 filiales et 4 partenaires stratégiques qui couvrent 7 pays). Une nouvelle filiale au Chili est venue étoffer cette immense couverture géographique. Par ailleurs, deux acquisitions majeures ont marqué 2015, à savoir Gold Car Fleet en Espagne et MKB Autoleasing en Hongrie et Bulgarie. Côté vente de véhicules d'occasion, le loueur a écoulé 214.000 unités, dont 1.782 sur le marché national. Sur la totalité des volumes vendus, la moitié des transactions a été réalisée via la plateforme de vente en ligne ALD carmarket, précise ALD Automotive.

«L'augmentation de la flotte, le renforcement sur nos marchés historiques et le développement international via la

création de filiales, des acquisitions ou de nouveaux partenariats viennent soutenir la croissance continue d'ALD Automotive sur le marché de la location longue durée de véhicules», a indiqué, dans un communiqué Mike Masterson, directeur général d'ALD Automotive, qui précise qu'avec toujours plus de services matérialisés, notamment les outils informatiques et mobiles, ALD Automotive accompagne ses clients aussi bien dans la gestion et le suivi de leur flotte de véhicules que dans l'optimisation de la conduite et la protection de l'environnement. «En 2016, ALD Automotive continuera à développer son ancrage à l'international et proposera une large gamme de solutions modernes et repensées pour offrir la meilleure expérience utilisateur possible», ajoute Masterson.

L'innovation, moteur de croissance au Maroc

Selon ses responsables, la croissance d'ALD Automotive passe également par le développement de solutions innovantes destinées aux gestionnaires de parcs, mais aussi à leurs conducteurs. «Les préoccupations majeures des gestionnaires de flotte d'aujourd'hui sont tournées vers l'activité principale de leur entreprise, leur souhait étant de contribuer à relever les défis de l'entreprise et de satisfaire les conducteurs», expliquent les respon-



En 2015, le loueur a géré 1,2 million de véhicules à travers le monde, dont 8.300 au Maroc, ainsi que 1.900 grands comptes internationaux.

sables. Pour répondre à ces préoccupations, ALD Automotive s'engage donc à développer des solutions concrètes pour faciliter le quotidien des gestionnaires de parc et améliorer l'expérience conducteur. Le portail My ALD est une des illustrations concrètes de l'amélioration de cette expérience. Enrichi de nouvelles fonctionnalités, il permet désormais aux automobilistes de choisir et de configurer leur véhicule, d'accéder aux détails de leur contrat, de paramétrer des alertes de service ou de géolocaliser les partenaires et les prestataires. En 2016, ALD Automotive compte poursuivre le déploiement de l'outil, sur les supports mobiles et les tablettes.

D'un autre côté, la plateforme de gestion ALD NET, destinée aux gestionnaires de parc, a fait peau neuve. Un nouveau design et des graphismes dynamiques sont venus enrichir le portail. De nouvelles

fonctionnalités telles que l'édition de nouveaux rapports incluant des éléments clés pour l'analyse de la flotte et de fonctionnalités d'export supplémentaires ont été également intégrées. ALD Automotive Maroc crée ainsi le premier écosystème digital qui connecte entre eux les conducteurs, les gestionnaires de parcs automobiles d'entreprises, les partenaires et les points de services, ainsi que toutes les équipes d'ALD Automotive pour une expérience utilisateur unique et une optimisation de la gestion du parc. Et ce n'est pas tout. L'expérience conducteur a également été confortée en 2015 grâce au lancement de nouveaux services, tels que le service VIP. Sur un simple appel, ce service établit un diagnostic du besoin, organise les rendez-vous, la logistique de prise en charge et de restitution du véhicule en fonction des disponibilités du client. ■

M.Ak.

«En 2016, ALD Automotive continuera à développer son ancrage à l'international et proposera une large gamme de solutions modernes et repensées.»

Mike Masterson