

# Les Digital it.Days fusionnent pour donner «Planète entreprise»

Permettre aux dirigeants d'entreprises de participer à Devcom, solution RH et Digital it.Days en une seule date tout en évitant de faire un événement généraliste qui n'intéresse personne au final. C'est le pari que s'est fixé la Chambre française de commerce et d'industrie, cette année, en organisant la 1<sup>re</sup> édition du forum «Planète entreprise» mercredi et jeudi derniers. «Chaque dirigeant d'entreprise présent à ce forum aura la possibilité de suivre un parcours sur mesure», annonce Hicham Bennis, directeur pôles Salons et événementiel de la Chambre. Une nouveauté qui toujours selon l'organisateur vise «à permettre aux participants d'optimiser leur temps de présence au Forum en créant une synergie entre les trois événements». À cet effet, «Planète entreprise» offre en une même date un Salon avec une quarantaine de conférences spécialisées, une douzaine d'émissions TV, plusieurs remises de trophées ainsi qu'une plateforme de rencontres B to B. «Nous estimons que le pari est gagné vu la qualité des exposants et l'affluence des visiteurs», se réjouit Bennis. En effet, au moment où nous mettons sous

presse, le Forum comptait près de 130 exposants dont de grands noms tels que Iwaco, Xerox, Cosumar, Franklin Covey et plus de 5.000 visiteurs. Autre point de satisfaction : «Planète entreprise» avait 2 jours avant son ouverture enregistré plus de 8.000 demandes de rendez-vous B to B. À ce propos, il convient de rappeler qu'avant et après sa tenue en présentielle, ledit Forum se tient sur une plateforme web permettant la prise de rendez-vous. Outre ce caractère hybride, le Forum entreprise présente d'autres innovations dont l'introduction de la sélectivité dans le choix des experts exposants ainsi que le renforcement de la logistique afin de permettre la retransmission des conférences dans toutes les salles d'exposition. Pour rappel, avant leur association en un forum unique, Devcom, Solution RH et Digital it.Days avaient pour vocations respectives de mettre en relation des directeurs marketing et communication, des DRH, des DSI avec des entreprises ou des start-ups offrant des solutions innovantes dans chacun des domaines concernés. ●

PAR **JOSEPH OSCAR GNAGBO**

[j.gnagbo@leseco.ma](mailto:j.gnagbo@leseco.ma)