

E-commerce

Jumia : quatre ans d'existence et un million de commandes



Jumia compte plus de 3 millions de visiteurs par mois, un assortiment de plus de 40.000 produits et quelque 700 fournisseurs.

Pour 2016, la plateforme ambitionne de multiplier par 5 son chiffre d'affaires.

Jumia souffle sa 4e année d'existence et de croissance. À ce jour, la filiale africaine du géant Africa Internet Group (AIG), revendique 1 million de commandes passées en ligne, soit en moyenne un colis expédié toutes les deux minutes. Jumia «met l'expérience client au cœur de ses préoccupations». Ces 4 années de progression «exponentielle» sur un marché dynamique va de pair avec une qualité des prestations en «perpétuelle amélioration». Le site a reçu pendant ces quatre années quelque «200.000 appels et a aussi échangé 50.000 mails avec ses clients». Rappelons que la dernière étude réalisée par le cabinet d'études et de sondages Averty considère Jumia comme étant le site ayant le plus de notoriété (Top of mind)

par rapport à l'offre actuelle du e-commerce au Maroc. «Jumia compte également plus de 3 millions de visiteurs par mois, un assortiment de plus de 40.000 produits et plus de 700 fournisseurs lui font confiance», soutient la plateforme. Celle-ci emploie plus de 200 jeunes, contre 20 lors de son démarrage. Pour 2016, l'entreprise entend tout d'abord continuer à investir sur l'expérience client qui, pour elle, est jugée primordiale. «Ensuite, nous comptons renforcer nos partenariats déjà très nombreux avec les marques partenaires qu'elles soient marocaines ou internationales. Enfin, nous avons un objectif de multiplier par 5 notre chiffre d'affaires», indique Bastien Moreau, directeur général de Jumia Maroc. ■

I.L.A.