

LEADER PRICE ARRIVE

La chaîne de Hard discount française devrait ouvrir son premier magasin à Casablanca dès la fin avril. La franchise détenue par le groupe français, installé au Maroc, Ocseane, spécialisé dans la restauration collective (Ansamble, Brioche Dorée, La Croissanterie, etc.), vise 30 magasins à l'horizon 2020. Sur des superficies de moins de 500 m² les magasins devraient proposer près de 4.000 références dont des produits Leader Price. Une unité industrielle de mise en condition de la marque distributeur est aussi en projet. Tablant sur les magasins de proximité, le groupe cherche à calquer sa stratégie sur celle de BIM.

