

## ENTREPRISES

# Automobile: Snop décroche de nouveaux marchés

- Une extension pour répondre à la montée en charge de Renault, son principal client
- L'emboutisseur vient de décrocher un contrat avec PSA en Espagne

**P**OUR Snop, entreprise installée à la zone franche de Tanger et l'une des premières à avoir fait entrer le métier de l'emboutissage dans la région, Renault est le client. L'entreprise était arrivée dans le sillage du constructeur en 2011, lors de l'installation de l'usine de Melloussa. Depuis, la croissance n'a pas cessé d'être au rendez-vous, explique Tajeddine Bennis, directeur de l'unité. L'objectif à terme était d'arriver à assurer un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros par an, un score largement dépassé actuellement, Snop assure actuellement plus de 50 millions d'euros (un peu plus de 600 millions de dirhams) par an. La raison est l'augmentation de capacité de Renault qui a largement boosté les chaînes à Snop. Snop assure l'emboutissage de petites pièces de tôle pour



*Snop s'occupe d'emboutissage, une filière encore méconnue au Maroc avant l'arrivée de Renault. Il s'agit d'une opération qui consiste à donner forme à la tôle, des techniques qui nécessitent un savoir-faire très particulier (Ph. Adam)*

le compte de Renault en effectuant des opérations annexes comme le sertissage de filetages ou autres. Lors du démarrage, Snop avait reçu des commandes pour les véhicules construits à Tanger. Peu après, Snop reçoit une commande pour la Captur construite en Espagne et commence ses premiers exports. Depuis les carnets de

commandes ont explosé. «Il y a à peine deux ans, nous avons commencé à exporter nos pièces sur les quatre continents, à savoir, l'Amérique, avec la Colombie et le Brésil, en Inde, en Russie et en Afrique du Sud», explique Bennis.

Dernièrement, l'usine élargit ses horizons et vient de décrocher un juteux

contrat avec l'usine du groupe PSA à Vigo. Il s'agit d'une grosse commande de 19 millions d'euros qui devra encore dopper l'activité à l'usine. En parallèle, afin d'accompagner la montée en charge, Snop a lancé une extension avec un investissement de près de sept millions d'euros, (un peu moins de 80 millions de dirhams). Il inclut entre autres l'acquisition d'une presse de 1200 tonnes ainsi que plusieurs presses d'assemblage, en plus de l'extension du bâtiment. Il prévoit aussi la mise en place d'une école métier pour la maintenance des outillages afin de former les jeunes recrues. En effet, en parallèle avec cette extension, Snop a recruté une centaine de jeunes lauréats. L'entreprise a en effet pour norme de ne prendre que des jeunes fraîchement diplômés et sans expérience et de leur apprendre le métier directement sur les chaînes.

«Actuellement c'est chose faite et nous pouvons aborder sereinement la montée de la puissance de notre client principal qui est Renault» conclut le responsable de l'usine. □

Ali ABJIOU

*Pour réagir à cet article:  
courrier@leconomiste.com*