

Le parc des smartphones explose en 2015

À fin 2015, les deux tiers des ménages avaient accès à Internet, grâce notamment à la progression de l'équipement en smartphones. Entre 2014 et 2015, quelque 5,3 millions de smartphones supplémentaires sont entrés en usage, portant le parc global à quelque 14,7 millions d'unités. Les tablettes gagnent aussi du terrain, mais à un rythme moindre, selon l'enquête nationale sur les TIC réalisée par l'ANRT et publiée hier.

L'engouement des Marocains pour l'Internet s'est accentué en 2015, grâce notamment à leur large équipement en smartphones. Ainsi, 66,5% des ménages ont accès à la Toile et près de 15 millions de smartphones sont en usage dans le pays. C'est ce qui ressort de la 12^e édition de l'enquête nationale annuelle sur les technologies de l'information et de la communication (TIC) auprès des ménages et des individus pour l'année 2015 que vient de publier l'Agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT). Ainsi, les résultats de l'enquête font ressortir une hausse de l'équipement Internet à domicile, avec un «grand intérêt pour l'accès mobile». La proportion des ménages équipés d'un accès

à Internet à domicile est, en effet, en hausse de plus de 16 points entre 2014 et 2015, se situant à 66,5%. L'accès Internet mobile a été marqué par une hausse importante chez les ménages, en passant de 45,6% en 2014 à 65% en 2015. Par contre, l'évolution de l'accès à l'Internet fixe (ADSL) s'est révélée de moindre ampleur sur la même période (16,3% en 2015 contre 14,5% un an plus tôt).

L'enquête du régulateur du marché montre aussi que 94,4% des individus âgés de 12 à 65 ans sont équipés en téléphonie mobile. Ce taux d'équipement est, toutefois, en stagnation par rapport à 2014. Le taux de multi-équipement fait également du surplace, se situant à 13,7% des individus équipés en téléphonie mobile. Pourtant, il connaît

Les réseaux sociaux, encore et toujours !

Fin 2015, la communauté des internautes comptait 17,8 millions de personnes, soit une proportion de 57,1%, selon l'enquête de l'ANRT. 88,5% des internautes ont utilisé l'accès Internet large bande mobile et 62,8% l'accès Internet large bande fixe (ADSL/WiFi). Les sites internationaux (77,8%) continuent certes à avoir les faveurs des internautes marocains, plutôt que les nationaux (22,2%). Toutefois, la proportion des internautes visitant les sites nationaux a augmenté par rapport à 2014 (près de 8 points). Les réseaux sociaux, la presse et l'actualité, le sport et les jeux et loisirs sont les contenus favoris des internautes, note l'ANRT.

Ils sont suivis dans l'ordre par la santé, l'économie et la finance, l'éducation et la formation et les petites annonces. Ainsi, les principaux usages des internautes sont la participation aux réseaux sociaux (82,1%), le visionnement et le téléchargement de contenus multimédias (67,3%), le téléchargement de logiciels et d'applications (58,9%) et l'utilisation de la messagerie électronique (42,9%). L'enquête montre aussi que près de deux internautes sur trois utilisant les réseaux sociaux y accèdent quotidiennement et 52,8% s'y connectent plus d'une heure. Enfin, huit sur dix y accèdent quotidiennement depuis leurs téléphones mobiles.



La proportion des ménages équipés d'un accès à Internet à domicile est en hausse de plus de 16 points entre 2014 et 2015, se situant à 66,5%.

une dynamique, avec une nette amélioration de la part des smartphones. Parmi ces individus, 54,7% possèdent un smartphone en 2015 (contre 38,2% en 2014, soit une hausse de plus de 16 points). Le parc de smartphones est estimé à 14,7 millions, en accroissement de 5,3 millions par rapport à 2014. Les personnes qui ne se sont pas encore équipées en smartphone attribuent cela principalement à l'absence d'utilité et à la complexité d'utilisation.

Plus de la moitié des individus utilisent leurs téléphones mobiles pour accéder à Internet.

L'enquête révèle également que plus de la moitié des sondés utilisent leurs téléphones mobiles pour accéder à Internet. Cette proportion est nettement plus élevée en milieu urbain (59,1%) qu'en milieu rural (34,8%). Les usagers qui accèdent au réseau des réseaux depuis leur téléphone mobile le font principalement pour consulter des sites web et participer à des réseaux sociaux (89%). Ils s'en servent ensuite pour télécharger des applications mobiles (77,2%), échanger des messages textes (65,1%), consulter leurs mails (51,1%), partager l'accès Internet (34,3%) et pour utiliser une application de géolocalisation (23,6%). Cet engouement pour le

smartphone s'est répercuté sur le taux d'équipement des ménages en téléphonie fixe qui poursuit sa perte de terrain au cours des six dernières années, note l'ANRT. À fin 2015, moins d'un ménage sur quatre en était équipé (22,3%), indique l'agence qui relève que la motivation principale à être équipé en téléphonie fixe est l'accès à l'ADSL (75%). L'équipement en tablettes avance également, mais à un rythme moins rapide. À fin 2015, plus de la moitié des ménages sont équipés d'un ordinateur/tablette (54,8%), en hausse de plus de 2 points par rapport à 2014, selon l'enquête nationale sur les TIC. Celle-ci révèle aussi que près de la moitié des ménages équipés disposent de deux ordinateurs/tablettes ou plus (47,8%). Cette proportion a connu une hausse de 6 points entre 2014 et 2015. De ce fait, la tablette représente désormais plus du quart du parc d'ordinateurs (15% en 2014), contre 55,2% pour l'ordinateur portable (51,7% en 2014). «Ces évolutions se sont faites au détriment de l'ordinateur de bureau qui a connu une régression notable», souligne le gendarme du marché. ■