

Matis Aerospace parmi les meilleurs fournisseurs de Boeing

L'aéronautique marocaine prend de l'altitude

L'aéronautique marocaine, déjà positionnée dans les radars mondiaux, gagne bien en visibilité. Matis Aerospace, spécialisée dans la fabrication des câblages, a été primée par Boeing lors du très médiatisé «Aerospace & Defense Suppliers Summit», organisé les 14 et 15 avril dernier à Seattle.

L'industrie aéronautique marocaine confirme son positionnement dans les chaînes de valeur mondiale. Matis Aerospace a reçu le prix Argent des meilleurs fournisseurs de Boeing au niveau mondial. À travers ce prix, décerné à l'occasion de l'«Aerospace & Defense Suppliers Summit», organisé à Seattle les 14 et 15 avril, Boeing récompense ses meilleurs fournisseurs. «Cette année, et à l'occasion du 100^e anniversaire de l'avionneur, 430 fournisseurs ont remporté ce prix sur plus de 14.000 référencés dans le monde. L'entreprise nationale Matis Aerospace, spécialisée dans la fabrication des câblages aéronautiques, a décroché cette distinction pour sa livraison dans les délais à 100%, son niveau de qualité à 99,92% et pour son taux d'acceptation sur 12 mois à 99,8%», indique Maroc Export dans un communiqué.

Matis Aerospace est une joint-venture détenue à parts égales par Labinal Power Systems (Safran) et Boeing. L'entreprise s'agrandit pour accompagner l'augmentation de charge de Boeing. Selon le groupe Safran, d'ici 2018, Matis Aerospace lancera notamment la production de harnais électriques pour les avions de la famille Boeing 737, 777 et 787. L'entreprise marocaine occupe aujourd'hui 8.500 m² sur le Technopole de Nouasseur à Casablanca. L'usine connaîtra, cette année, une extension de 4.380 mètres carrés, pour accueillir des zones de production et des bureaux. La société emploie environ 850 collaborateurs et en comptera 1.200 d'ici 2018. La pose de la première pierre de l'extension de l'usine a eu lieu en mars 2015.

Matis Aerospace a été fondée en 2001 par Boeing, Labinal Power Systems et Royal Air Maroc, aujourd'hui sortie du capital. Elle produit plus de 110.000 câblages par an, soit un chiffre d'affaires de 662 millions de DH. Selon Boeing, la relation qui lie le groupe au Maroc remonte à plus de 45 ans, lorsque Royal Air Maroc avait acquis son premier Boeing 727.

Grâce à l'activité de Royal Air Maroc et à sa qualité opérationnelle, le Royaume a en effet pu développer des partenariats industriels qui ont at-



L'usine de Matis Aerospace s'agrandit pour accompagner l'augmentation de charge de Boeing, avec de nouvelles zones de production et 350 nouveaux emplois d'ici 2018.

tiré d'autres groupes, notamment Boeing. Outre sa présence à travers Matis, Boeing est très actif ces dernières années au Maroc, à travers notamment l'organisation de symposiums réunissant les principaux acteurs de l'aéronautique marocains avec le groupe.

Le dernier en date remonte au 24 mars dernier à l'Institut des métiers de l'aéronautique (IMA) à Casablanca. Ce symposium, qui s'est déroulé sur trois jours, avait pour objectif de partager d'une part, l'expérience du groupe dans le soutien de l'industrie aérospatiale au Maroc et d'autre part, de mettre en avant ses projets de développement de la supply chain marocaine. L'année 2015 a été également marquée par la signature d'un contrat entre Boeing et Ratier Figeac Maroc, confiant à cette dernière la fabrication des actionneurs de compensation des stabilisateurs horizontaux (HSTA) pour son tout nouvel avion, le 777X.

À noter que dans le cadre du plan d'Accélération industrielle 2014-2020, quatre écosystèmes ont été lancés en juillet dernier dans le but de drainer plus de 100 nouveaux acteurs, générer 23.000 nouveaux emplois d'ici 2020, soit le triple de l'effectif actuel, et de doubler le chiffre d'affaires annuel à l'export à 16 milliards de DH. Il s'agit aussi d'atteindre un taux d'intégration locale de 35%. Afin février 2016, le chiffre d'affaires à l'export du secteur a enregistré une augmentation de 8,2% à près de 1,3 milliard de DH. ■

Moncef Ben Hayoun

- Matis Aerospace produit plus de 110.000 câblages par an, soit un chiffre d'affaires de 662 millions de DH.