

# Sopexa se lance sur le marché africain

● Sopexa, agence internationale spécialisée dans la promotion de produits alimentaires, a installé une antenne au Maroc. Elle fera office de base d'opérations pour les activités africaines du groupe.

Sopexa, spécialiste français d'envergure internationale de la communication et du marketing de produits agroalimentaires, a concrétisé ses ambitions africaines en créant une filiale marocaine baptisée Sopexa Africa, basée à Casablanca. Jean-René Buisson, PDG de Sopexa, considère que le marché africain est «un marché à potentiel, mais un marché complexe et spécifique puisque le principal outil de communication reste, aujourd'hui encore, le mobile». Pour lui, «la stratégie doit être adaptée : le marketing digital, notamment, occupe une part de plus en plus

conséquente du budget marketing et publicitaire des entreprises». Une tendance qui, selon Jean-René Buisson, devrait s'intensifier dans les années à venir, à mesure que le taux de pénétration d'internet augmente et que son utilisation croît, principalement sur les réseaux sociaux. S'agissant du choix du Maroc comme base de lancement des opérations continentales, le groupe justifie son positionnement en évoquant les 6,4MMDH d'investissements publicitaires engagés sur la seule année 2015. À l'évidence, la logistique communicative existe et elle est bien

huilée. Et Sopexa Africa, sous la direction de Hassan Sefrioui entend bien tirer profit de cette effervescence, au même titre que la dynamique économique que connaissent le Maroc et l'Afrique avec des croissances du PIB respectivement de 4,9% et 4,2%. «Le continent africain est devenu la priorité d'un nombre croissant d'entreprises agroalimentaires françaises et internationales. Sopexa ne pouvait se permettre de passer à côté. L'ouverture d'une agence Sopexa à Casablanca, qui rayonnera sur l'ensemble du continent s'inscrit dans la stratégie d'évolution mise en place de-

puis deux ans», poursuit Jean-René Buisson. Il incombera donc à la filiale marocaine d'accompagner les clients de Sopexa sur l'ensemble du continent africain, principalement sur les marchés algérien, camerounais, ivoirien, nigérien et sénégalais. Sopexa Africa apportera ainsi son expertise aux entreprises agroalimentaires marocaines et africaines qui souhaitent se développer à l'international en mettant à leur disposition ses points de présence et agences qui couvrent 52 pays.

PAR MEHDI MOUTTALIB  
m.mouttalib@leseco.ma