

## Artisanat

## L'export se porte bien

● **Le ministère de l'Artisanat et de l'économie sociale et solidaire fait le bilan du premier trimestre 2016. Les exportations ont progressé de 12% pour un chiffre d'affaires de 120 MDH. De nouveaux marchés émergent, alors que l'Europe, en déclin, reste encore le premier importateur.**

Bonne nouvelle pour les artisans marocains, ou du moins pour ceux d'entre-eux qui exportent leurs créations. En effet, le ministère de l'Artisanat et de l'économie sociale et solidaire a livré, hier mardi, un bilan particulièrement positif pour les exportations de produits artisanaux marocains au premier trimestre 2016. Aussi, comparés aux trois premiers de 2015, les exportations de ce secteur ont enregistré un taux de croissance d'environ 12%, pour un chiffre d'affaires qui a atteint 120,4 MDH. « Cette performance confirme la tendance positive marquée lors des deux premiers mois. Elle s'explique par la reprise marquée par de nombreux produits qui avaient enregistré un déclin un an auparavant », explique le département de tutelle au sujet de ce bilan trimestriel. Parmi ces produits qui ont performé à l'export pendant ce premier quart de 2016, l'on peut notamment citer des vêtements, la dinanderie et le bois qui ont enregistré les plus fortes croissances, avec respectivement 116%, 87% et 83%. Le fer forgé, la bijouterie et la maroquinerie ont également enregistré des croissances respectables avec respectivement 49%, 11% et 9%.

**Dynamique des marchés**

Par marché, les États-Unis poursuivent sur leur lancée depuis les dernières années dans l'importation des produits d'artisanat marocains avec une part de 22% du chiffre d'affaires exporté. Durant le premier trimestre 2016, les exportations marocaines de produits artisanaux vers les USA marquent en effet un taux de croissance de 16%, comparé à la même période de 2015. L'Australie est un autre marché remarquable pour le secteur. Le continent austral entame l'année 2016 positivement et voit ses importations augmenter de 38%. Pour leur part, les pays arabes et africains débutent cette année sur les chapeaux de roues, avec des progressions de 115% et 104% respectivement, même si en valeur, leur part reste encore faible. L'Europe accuse quant à elle un recul significatif, même si ce marché préserve sa

position de destination favorite des produits artisanaux avec 44% du chiffre d'affaires à l'export. Ce marché important enregistre

ainsi un recul de 13,6% au premier trimestre de l'année. Une tendance qui évolue en sens inverse des importations de la France (+19%), qui redevient le premier pays importateur, juste devant l'Allemagne.

PAR **OTHMANE ZAKARIA**  
o.zakaria@leseco.ma