

## Pneumatique

# Point S s'installe au Maroc

● **Le groupe français a signé un partenariat stratégique avec Imperial Pneu. Une collaboration qui a abouti à l'ouverture d'un centre pilote à Marrakech.**

Point S, spécialiste français du pneumatique et de l'entretien automobile est désormais présent au Maroc. L'opérateur a signé un partenariat stratégique avec Imperial Pneu un des principaux fournisseurs de pneumatiques au Maroc. «*Le marché marocain compte désormais parmi les plus opportuns en Afrique du nord et sur tout le continent*», a déclaré Christophe Rollet, directeur général du groupe français. Un avis que le directeur base sur la croissance exponentielle enregistrée par le Royaume en termes de productions, d'im-

portations et de ventes de véhicules (152.740 immatriculations de véhicules en 2014). Un essor qui a depuis hissé le pays au rang de premier producteur d'automobiles d'Afrique du Nord (titre qui était détenu jusqu'en 2011 par l'Égypte) et le deuxième en Afrique, juste derrière l'Afrique du Sud. «*Nous sommes convaincus que ce partenariat avec Imperial Pneu nous permettra d'atteindre très vite 5% de part de ce marché*» poursuit Rollet. Une conviction que partage Yasser El Bermaki, directeur général adjoint d'Imperial Pneu pour qui la demande

réelle des automobilistes demeure insatisfaite. «*La pénétration de voitures en technologie moderne et la montée en gamme du secteur de l'automobile exige un service haut gamme que l'enseigne Point S peut satisfaire*», explique-t-il et de préciser que l'ambition est de «*se positionner en tant que spécialiste de l'entretien auto, et d'offrir des produits et services adaptés au besoin du client devenu de plus en plus exigeant*». Cette convergence d'ambitions, Point S et Imperial Pneu viennent de la concrétiser par l'ouverture d'un centre pilote à Mar-

●●●  
**Les deux partenaires veulent atteindre au moins 5 % de parts de marché au Maroc.**

rakech. Premier pas d'une implantation qu'ils comptent étendre dans les autres villes du pays à moyen et long termes. Pour rappel, Point S est une franchise internationale d'origine française, composée d'une cinquantaine de négociants spécialisés dans le pneumatique. L'enseigne dispose aujourd'hui d'un réseau de plus de 3400 points de vente (dont 470 en France) répartis dans 30 pays. Imperial Pneu pour sa part est un distributeur des marques Dunlop, Toyo Tires (Japon). La société est présente sur toutes les régions du Royaume et emploie 100 personnes. ●

PAR **JOSEPH O. GNAGBO**  
j.gnagbo@leseco.ma