

100 millions de voyages et une application mobile pour le tramway

Depuis son lancement en décembre 2012, le tramway casablancais a transporté plus de 100 millions de voyageurs. Ce cap franchi a été l'occasion pour Casa Tram de lancer son application mobile pour smartphones.

La métropole a célébré, lundi dernier, le 100 millionième voyageur à avoir emprunté le tramway depuis son lancement en décembre 2012. «Le cap des 100 millions de voyages est une consécration pour ce mode de transport désormais plébiscité par les Casablancais», souligne Casa Tram, société en charge de la gestion du tramway.

Pour l'occasion, le gestionnaire a procédé au lancement officiel de son application mobile baptisée «Casa Tramway». Accessible pour les deux systèmes d'exploitation de smartphones, Android et iOS en l'occurrence, celle-ci est présentée comme un moyen interactif destiné à faciliter les déplacements sur la première ligne de tramway (T1) et sur l'ensemble des lignes à venir. «L'application mobile Casa Tramway permet de connecter en permanence et en live les usagers à leur tramway. Ces derniers auront désormais accès à toutes les informations : lignes, stations, horaires, formalités diverses et plusieurs autres rubriques», indique-t-on. À titre d'exemple, souligne la même source, les usagers seront informés du temps d'attente de l'arrivée du tram à leur station ou des retards éventuels et de leur durée. La visualisation de leur trajet se fera en live sur leurs écrans

Chiffres clés

- Record de fréquentation depuis le 12/12/12 : 136.926 voyages le 23/12/2015.
- Nombre de tickets vendus depuis le 12/12/12 : 21.597.583.
- Station la plus fréquentée du réseau : Nations-Unies (moyenne : 16.613 voyageurs le 23/12/2015).
- Nombre de tournages dans le tramway (spots publicitaires, films, clips vidéo, etc.) : une quarantaine.
- Nombre d'emplois générés par la société d'exploitation Casa Tram : 600 emplois directs.
- Des centaines d'emplois indirects dans le domaine de la sécurité, du nettoyage, de l'entretien des espaces verts, etc.



Le cap des 100 millions de voyages est une consécration pour ce mode de transport désormais plébiscité par les Casablancais.

Ph. Saouri

de téléphone. Ils recevront également des notifications «Push» de toutes les nouveautés et innovations de Casa Tram. Et afin de joindre l'utile à l'agréable, le gestionnaire a poussé les limites de l'application mobile pour en faire également un outil pour la découverte interactive de la métropole. Ainsi, une rubrique désignée par «Autour de vous» permettra à l'utilisateur de l'application de découvrir les différents points d'intérêt limitrophe à chaque station. «Ceci permettra aux usagers du tramway de mieux connaître l'environnement casablancais et, ainsi, de mieux se repérer», précise Casa Tram. «L'application mobile du tramway de Casablanca est intuitive, suggestive et attractive. Développée grâce aux dernières technologies numériques, elle vise à simplifier la pratique du tramway aux usagers et à optimiser leurs bénéfices. L'arborescence préconisée est très accessible, même pour les moins avertis, et le menu est approprié à tous les profils d'usagers du tramway», souligne la même source. Par ailleurs, la célébration du cap des 100 millions de voyages a été l'occasion de dresser un bilan de l'exploitation de ce mode de transport. Ainsi, les statistiques font ressortir que depuis le 12 décembre 2012, date de la mise en service du tramway, le recours à ce mode de transport est en croissance continue. «Les chiffres, ainsi que les indicateurs de performance pour ce début d'année 2016, sont très satisfaisants, ce qui laisse présager, avec beaucoup d'optimisme, que les objectifs de fréquentation fixés seront atteints d'ici fin 2016», indique Casa Tram. ■

Abdelhakim Hamdane

Afin de joindre l'utile à l'agréable, le gestionnaire a poussé les limites de l'application mobile pour en faire également un outil pour la découverte interactive de la métropole.