

# Vivo Energy s'adapte à la norme Euro-IV

● L'entreprise a récemment organisé un séminaire sur les aspects contraignants de la norme ainsi que les opportunités qu'elle offre.

Des camions et des bus qui ne polluent pas. Si une telle perspective peut paraître peu réaliste dans l'état actuel des choses, la faisabilité en a été démontrée à quelques km du royaume. En donner la preuve et surtout mettre en lumière les opportunités qu'elle génère, ce sont, entre autres, les objectifs du séminaire organisé, ces derniers jours, par Vivo Energy Maroc, titulaire exclusif de la licence Shell, sous le thème : «Nouvelles normes internationales Euro, quel impact ?» Les normes euro, il convient de le rappeler, renvoient à des règlements de l'Union européenne fixant les limites maximales de rejets polluants pour les véhicules roulants. Ces standards réputés pour leur caractère strict s'appliquent aux véhicules neufs de transport routier, en premier lieu aux camions et bus. «Outre l'engagement des États en faveur de la réduction de la pollution atmosphérique due au transport routier, les constructeurs et les distributeurs de véhicules doivent tenir compte des attentes des utilisateurs en termes d'économie d'énergie», explique Patrick Wagner, spécialiste des applications de produits (camions et engins). Des exigences qui se répercutent sur les producteurs de carburant et de lubrifiants tels que Shell. D'où la collaboration accrue entre le groupe et les constructeurs internationaux tels qu'Iveco, Volvo, Man, Mercedes et Daimler. «L'objectif est de renforcer l'efficacité du carburant et celle des lubrifiants de sorte à réduire les émissions tout en améliorant l'autonomie du véhicule», poursuit Wagner. À ce propos, il convient de rappeler que Shell a permis à Daimler

d'établir un nouveau record mondial en efficacité énergétique avec un Actros Euro V et un Actros Euro VI qui ont tous deux parcouru 10.000 km, consommant respectivement en moyenne 25,1 litres pour 100 km et 25,9 litres pour 100 km. «Certains de nos partenaires ont vu leur fréquence de vidanges passer de 15.000 km à 30.000 km», renchérit Mohamed Assas, le vice-président marketing à Vivo Energie. Une performance que le groupe a réalisée en mettant au point un large éventail de produits permettant jusqu'à 2% d'économie de carburant de plus que l'huile classique et 50% de protection contre l'usure ainsi que 30% de durée de vie de plus que les produits répondant aux normes APCI CH-4. Pour rappel, Vivo Energy est un des deux principaux partenaires de Shell en Afrique. L'entreprise s'occupe principalement de la commercialisation et du marketing des carburants et lubrifiants. Vivo Energie compte plus de 1.000 stations-services réparties dans 19 pays sur le continent, dont 333 au Maroc où elle compte 697 employés et dispose d'une capacité de stockage de carburants de 198.176 m<sup>3</sup> en gaz de pétrole liquéfié de 31.000 tonnes ainsi qu'une capacité de mélange des lubrifiants de 35.000 tonnes. Shell pour sa part est le leader mondial des carburants et lubrifiants avec 3 millions de barils équivalent pétrole (bep) produits par jour et 22,6 millions de tonnes de GNL (Gaz naturel liquéfié) et détient des parts dans 23 raffineries à travers le monde. Le groupe compte 93.000 employés et est présent dans 70 pays.

PAR JOSEPH OSCAR GNAGBO  
j.gnagbo@leseco.ma