

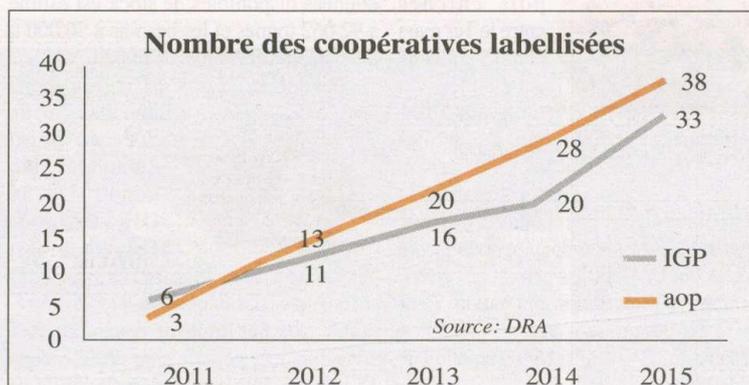
# Le Salon des produits du terroir relève la barre

• 150 exposants triés sur le volet à la 4e édition qui se déroule du 26 au 30 mai à Agadir

• Pousser les coopératives à se professionnaliser pour investir les foires à l'étranger

• Près de 50.000 visiteurs attendus

UNE sélection rigoureuse a permis d'arrêter le choix sur les 150 exposants qui vont participer à la quatrième édition du Salon national des produits du terroir (Snapt). Pour cette version 2016, qui se déroule du 26 au 30 mai, les organisateurs ont revu à la hausse les critères de sélection. Une façon de pousser les gens du métier à s'organiser en coopératives



*En cinq ans, à peine une quarantaine de coopératives ont réussi à décrocher la labellisation Indice géographique protégé (IGP) ou encore Appellation d'origine protégée (AOP). Une situation qui s'explique par les conditions strictes auxquelles sont soumises les coopératives postulantes. Elle s'explique aussi par la difficulté d'accès à l'information, la plupart des coopératives se trouvant dans les milieux ruraux éloignés. Pourtant, la Chambre d'agriculture de la région Souss Massa organise chaque année des journées de sensibilisation à leur intention.*

et à aller à la chasse de la labellisation. Un sésame qui peut ouvrir, non seulement les portes du Snapt, mais aussi celles des

foires internationales. «Notre objectif est de relever la barre pour que les producteurs soient conscients de l'intérêt de valoriser le produit pour une meilleure optimisation sur toute la chaîne de valeur», a déclaré Haj Ali Kayouh, président de la Chambre d'agriculture de la région Souss Massa. Un espace a ainsi été réservé aux coopératives effectivement labellisées et un autre à celles qui répondent aux normes, mais en attente de certification. Contrairement aux éditions précédentes, une manifestation va avoir lieu à la Place Al Amal, plus spacieuse et surtout plus agréable pour recevoir ce genre de festivités. Une décision judicieuse de mettre en service cette place qui d'habitude ne sort de sa léthargie qu'une fois par an lors du festival Timitar. Conscients de cela, les responsables ont apparemment décidé d'inverser la tendance dans le bon sens. Pour preuve, cette même place Al Amal vient d'accueillir et durant 10 jours le Salon automobile organisé par Sodisma et Renault Maroc. Le Snapt 2016 s'étend donc sur une superficie de 3.000 m<sup>2</sup> et retient pour thématique «La recherche scientifique au service des produits du terroir». Un espace va ainsi être dédié aux ateliers et conférences dont les thèmes vont de la production, valorisa-

tion, commercialisation, des produits du terroir... aux signes distinctifs d'origine et de qualité (SDOQ). «La domestication de l'arganier et des plantes aromatiques et médicinales (PAM) pour une culture durable dans la biosphère de l'arganier» est parmi les autres thématiques traitées. «Ce salon met en œuvre les orientations du plan Maroc Vert sur le volet développement et promotion des produits du terroir qui sont un vrai levier économique local», explique Hro Abro, directeur de l'Office régional de mise en valeur agricole (ORMVA).

Les organisateurs prévoient également d'organiser un circuit pour les produits du terroir au profit des coopératives. Il s'agira d'emprunter la fameuse «route du miel» en passant par une vallée aux couleurs contrastées, avec des plateaux couverts d'arganier, palmier, amandier, genévrier, olivier... et autres PAM. Soit un couvert végétal riche et varié à découvrir. Par ailleurs, des présentations et préparations de recettes à base de produits du terroir par chef Hanane, 2e prix Master Chef Maroc 2015, sont aussi au programme. Dans la même foulée, un atelier de dégustation permettra d'assurer une formation pour les consommateurs et les producteurs. Objectif, leur faciliter la reconnaissance de la qualité des produits tels que le miel, l'amlou et l'huile d'argane alimentaire.

Le Salon national des produits du terroir (Snapt) est organisé par le ministère de l'Agriculture et la Chambre d'agriculture de la région Souss Massa, en partenariat avec la wilaya Souss Massa et le Conseil régional. 50.000 visiteurs sont attendus lors de cette 4e édition qui a lieu la veille du Ramadan. Soit beaucoup de ventes en perspective pour les coopératives, d'autant plus qu'elles proposent des denrées utiles au mois sacré. Miel, argan, lbsiss... et autre amlou. □

De notre correspondante,  
Fatiha NAKHLI

Pour réagir à cet article:  
courrier@leconomiste.com