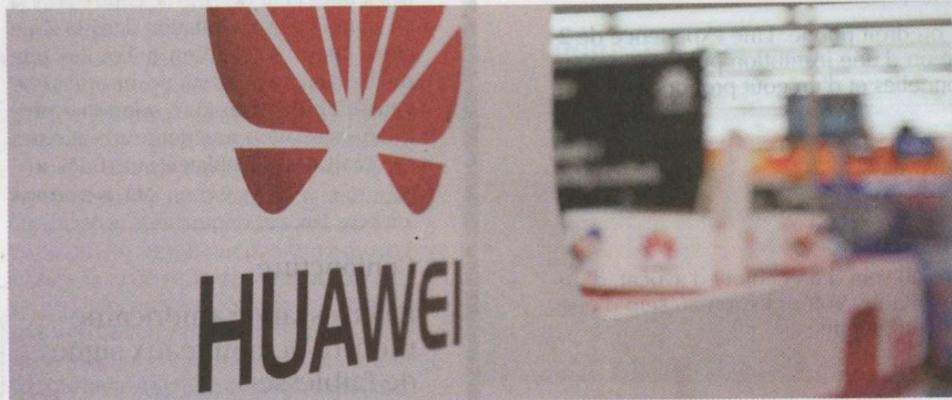


Huawei voit son chiffre d'affaires augmenter de 41% au 1er semestre



À fin mai 2016, la part de marché mondiale de Huawei dans les smartphones a atteint 11,4%.

Dans la catégorie des smartphones haut de gamme, la part de marché de Huawei a augmenté de 10%.

Performances satisfaisantes pour Huawei au premier semestre. Le groupe chinois annonce une augmentation de 41% de son chiffre d'affaires par rapport à la même période de l'année précédente, à 11,6 milliards de dollars américains. Ses ventes mondiales de smartphones ont atteint 60,56 millions, soit une augmentation de 25% par rapport à la même période en 2015. Selon IDC, cabinet d'études spécialisé dans les nouvelles technologies, les ventes de smartphones Huawei ont augmenté de 3,1% au cours de la première moitié de 2016, plaçant la performance de Huawei en tête des autres marchés. «Nous avons assisté à une croissance particulièrement rapide des marchés de smartphones, notamment haut de gamme, en Europe et dans certains marchés émergents comme l'Afrique du Nord, l'Asie centrale et l'Amérique latine», a annoncé Richard Yu, PDG du Groupe d'affaires de consommateur Huawei. Dans des pays clés de l'Afrique du Nord et du Pacifique Sud, Huawei a connu une importante augmentation de sa part de marché. En Égypte, la part de marché de Huawei pour les smartphones a atteint plus de 20%. «Pour accompagner la croissance rapide de son business, Huawei continue de mettre l'accent sur son service client. Avec 394 centres de services de par le monde et 21 dans la seule région du Moyen-Orient, dont ceux ouverts récemment au Koweït, au Qatar et aux Émirats arabes unis, les clients sont sûrs d'avoir une communication directe, transparente et de qualité», indique Huawei. Au cours de la première moitié de l'année 2016, le Groupe d'affaires de consommateur Huawei a optimisé sa structure de revenus entraînant une croissance accélérée (1,6 fois) dans les marchés extérieurs en comparaison avec la croissance domestique en Chine. Selon GFK, un cabinet d'études indépendant, à fin mai 2016, la part de marché mondiale de Huawei pour les smartphones a atteint 11,4%. Dans la catégorie des smartphones haut de gamme (tranche de prix allant de 500 à 600 dollars), la part de marché de Huawei a augmenté de 10%. En Chine, Huawei continue de consolider sa position de leader d'industrie avec une part de marché de 18,6% dans la catégorie des smartphones, selon le rapport GFK de juin 2016. ■