

# La campagne de communication lancée

● L'opération a pour objectifs la sensibilisation aux enjeux de la lutte contre le réchauffement climatique et la mobilisation des citoyens autour de l'événement prévu à Marrakech du 7 au 18 novembre.

« Il suffit d'ouvrir les yeux ». Tel est le titre du mini-documentaire faisant partie de la très grande campagne de communication lancée lundi par le Comité de pilotage de la COP 22.

Son objectif est « de mener des actions de sensibilisation aux enjeux de la lutte contre le réchauffement climatique et de mobiliser les citoyens de l'événement COP22 qui se tient à Marrakech du 7 au 18 novembre prochain ». Cette campagne se fera en deux étapes. La première, qui durera jusqu'au 31 août et qui comprend la diffusion du mini-documentaire, se matérialise aussi par une campagne d'affichage sous le slogan « Ensemble, nous avons le pouvoir d'agir ». Son but est « de fédérer les efforts et mobiliser le grand public ». L'idée de ce premier mini-documentaire est de mettre à l'honneur les richesses naturelles du Maroc, la diversité de sa nature, mais aussi sa tradition et sa sagesse ancestrales en termes de respect de

l'environnement et l'ingéniosité de ses systèmes de gestion de la rareté des ressources », souligne le comité de pilotage de la COP 22. Pour la réalisation de documentaire, l'équipe de

**Une campagne d'affichage et un documentaire visent à toucher un large public.**

tournage a fait le tour du Maroc (de Marrakech aux dunes du Sahara marocain, du littoral de Sidi Ifni sur l'Atlantique à la baie de Tamuda sur la Méditerranée, de Chefchaouen dans le Rif à Midelt dans l'Atlas). « Les images capturées exclusivement au Maroc racontent une spectaculaire et émouvante histoire qui démontre qu'il suffit d'ouvrir les yeux pour se rendre compte de la richesse inestimable que renferme le patrimoine

naturel national. Une richesse qu'il appartient à chacun de nous de préserver et de perpétuer pour que les générations futures puissent également en profiter », explique-t-on auprès du comité. Le documentaire a été adapté en arabe classique, en arabe dialectal, en dialectes amazighes, en français, en anglais et en

espagnol. Et pour toucher un plus large public, le documentaire a été conçu en formats TV, cinéma et web. Pour la deuxième phase, le comité a décidé la lancer en septembre prochain. Un deuxième mini-documentaire viendra appuyer ladite phase.

PAR IHSSANE ANDALOUSSI

