

## Économie

## Automobile

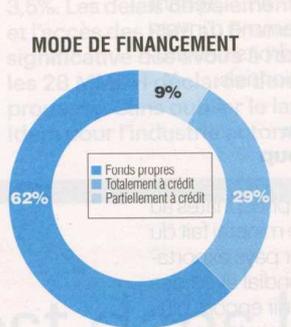
# Une voiture sur deux est acquise à crédit

● Une voiture sur deux est achetée à crédit, selon l'Observatoire de Wafasalaf, filiale des prêts et des crédits du groupe Attijariwafa bank, qui a effectué une enquête auprès de 2.508 ménages ayant un revenu de 2.500 à 20.000 DH.

D'emblée l'enquête de l'Observatoire de Wafasalaf confirme le dynamisme du secteur de l'automobile au Maroc. Le marché est très prometteur en termes de premier équipement, même si la part de l'occasion reste nettement significative. En effet, 53% des foyers ayant l'intention de s'équiper en automobile en 2016, comptent en acquérir une neuve et 12% des foyers interrogés expriment l'intention d'acquérir une voiture dans les 12 mois. Ceci dit, pour 60% de l'échantillon, il s'agit d'un premier équipement, pour 29% d'un renouvellement et pour 11% d'un achat supplémentaire. «Le potentiel d'équipement est important aussi bien pour l'auto que pour la moto», a indiqué Laila Mamou Beqqali, présidente du directoire de Wafasalaf, lors d'une conférence de presse tenue, jeudi 1<sup>er</sup> septembre à Casablanca. Si les résultats de cette enquête relèvent que «la voiture» est un bien très prisé par les différentes tranches d'âge, cette volonté est particulièrement forte chez les jeunes de 25-34 ans, puisque 66% d'entre eux ont exprimé l'intention d'acquérir une voiture. Par ailleurs la volonté du re-



● ● ●  
**Pour les véhicules d'occasion, les ménages préfèrent financer en fonds propres.**



nouvellement est plus importante chez les personnes de 35 à 44 ans, qui constituent 40% des interrogés. Cette enquête de l'Observatoire de Wafasalaf souligne que 31% de l'échantillon des ménages sont équipés d'au moins un véhicule automobile, soit près du 1/3 de la population urbaine et périurbaine sondée. Dans ce même ordre d'idées, le taux d'équipement est plus important chez les salariés avec 35%, contre 26% chez les indépendants. Concernant le financement, le recours au crédit, partiel

ou total, est envisagé dans 38% des cas et le financement sur fonds propres dans 62% des cas. L'Observatoire a rappelé, dans cette perspective, que de nouveaux relais de croissance ont permis au secteur de l'industrie automobile d'être le premier exportateur de l'économie marocaine, avec 48 MMDH en 2015, soit une croissance de la production à hauteur de 22%. Il est à rappeler que le Plan d'accélération industrielle a mis le Maroc au premier rang des constructeurs automobiles d'Afrique du Nord. En guise de synthèse, l'enquête assure que, dans un contexte où toutes les dispositions ont été prises, pour servir, comme il se doit, la demande du consommateur marocain, il n'en demeure pas moins que le marché reste encore faiblement équipé, malgré l'évolution de la demande. L'étude de Wafasalaf admet que le comportement d'achat des Marocains est «réfléchi». Cette réflexion est à relever en termes de typologie d'équipement et en mode de financement des achats de véhicules. Le financement en fonds propres s'impose dans les foyers marocains, notamment pour ce qui est des achats d'occasion. Quant au neuf, il est quasi égal entre le financement à crédit et en fonds propres. En marge de l'étude, l'analyse du marché rapporte que cette mutation du marché revient au succès des voitures made in Morocco, mais aussi, à la démocratisation des véhicules haut de gamme qui se traduit par une nette progression des ventes, et enfin à la structuration du marché de l'occasion, en créant des structures dédiées.

PAR **SANAE TALEB**  
 s.taleb@leseco.ma