

Plus de 1,7 milliard de DH de bénéfices au premier semestre

Le Groupe Banque Populaire a engrangé un résultat net de 1,7 milliard de DH au premier semestre, stable par rapport à la même période de 2015. Son résultat net part du groupe a, en revanche, bondi de 13% à 1,4 milliard de DH, profitant notamment de la prise de participation de la BCP à hauteur de 52% dans les BPR.

La réforme institutionnelle et la prise de participation de la BCP (Banque Centrale Populaire) à hauteur de 52% dans les BPR (Banques Populaires régionales) commencent d'ores et déjà à porter leurs fruits pour le groupe Banque Populaire. La banque au cheval affiche des indicateurs d'activité et de rentabilité en croissance vigoureuse au premier semestre. Elle a engrangé un résultat net part du groupe de 1,4 milliard de DH, en croissance de 13% par rapport à fin juin 2015. Le résultat net, quant à lui, a augmenté de 0,5% à 1,7 milliard de DH, malgré «un important effort de provisionnement», souligne le PDG du groupe, Mohamed Benchaâbou. En effet, et en ligne avec sa politique anticipative de couverture des risques, le groupe a constitué au premier semestre 2016 une provision pour risques généraux (PRG) supplémentaire de 314 millions de DH portant l'encours de la PRG à 2,7 milliards de DH. Il a aussi constitué une provision complémentaire de 60 millions de DH pour risques pays relative à la Zone UEMOA (Union économique et monétaire ouest-africaine). Le taux de couverture consolidé s'élève à près de 73%. Les résultats semestriels, présentés le 6 septembre à Casablanca, font état également d'un produit net bancaire (PNB) consolidé en hausse de 5,5% à 8,1 milliards de DH. La Banque au Maroc a contribué à hauteur de 65% aux bénéfices et à 69% au PNB. La Banque à l'international, elle, a participé pour 14% dans le résultat net et le PNB. En outre, la solidité financière du groupe a été confirmée par des fonds propres renforcés de 4% dépassant pour la première fois la barre de 40 milliards de DH ainsi que par des ratios prudentiels qui se maintiennent au-dessus des seuils réglementaires, dont le ratio Tier 1 qui se situe à 11%.

À noter que le groupe dispose également d'un fonds de soutien, destiné notamment au renforcement de sa cohésion interne, dont l'encours a été alimenté pour se si-

Les résultats semestriels font état d'un produit net bancaire consolidé en hausse de 5,5% à 8,1 milliards de DH.



La solidité financière du groupe a été confirmée par des fonds propres renforcés de 4% dépassant pour la première fois la barre de 40 milliards de DH. Ph. Saouri

tuer à 3,2 milliards de DH au 30 juin 2016, contre 2,6 milliards en décembre 2015. En termes de collectes des ressources, les dépôts de la clientèle ont progressé de 1,6% à 254,3 milliards de DH au terme du premier semestre, à la faveur notamment des performances enregistrées sur le marché national (une part de 89% dans les dépôts de la banque) où le groupe revendique le statut de premier collecteur de l'épargne avec +2,4% des dépôts augmentant sa part de marché à plus de 27%. En effet, le groupe a mobilisé, lors des 6 premiers mois de l'année, plus de 7 milliards de DH de collecte additionnelle auprès de sa clientèle Particuliers. Ce positionnement s'appuie notamment sur l'étendue du réseau (1.413 agences dont 58 nouveaux points de vente ajoutés en année glissante) et une base de clientèle renforcée par le recrutement de 423.000 nouveaux clients sur une année glissante. Par ailleurs, le groupe affiche une hausse de 2,6% des créances sur la clientèle à 215,6 milliards de DH, dont 79% enregistrés par la Banque au Maroc (hausse de 0,9% des crédits sur le marché national), confirmant ainsi «sa position de contributeur majeur au financement de l'économie avec une part de marché de 25%». Sur les crédits d'investissement, il enregistre une progression de +4,2%, soit +1,2 milliard de DH. ■

Mohamed Benchaâbou

Le fonds britannique DPI injecte 100 millions de dollars dans le capital de l'ABI

Le fonds d'investissement britannique, Development Partners International (DPI), a injecté 100 millions de dollars dans le capital de la Banque Atlantique (ABI), la filiale du Groupe Banque Populaire. Cette ouverture du capital d'ABI à un partenaire de renommée actif sur le marché de l'Afrique subsaharienne a pour but de renforcer les finances et la gouvernance de l'ABI en vue d'un développement accéléré en Afrique. Selon Mohamed Benchaâbou, cette reconfiguration permettra au groupe de détenir 67% du capital de l'ABI, contre 20% pour DPI et 13% pour les fondateurs de l'ABI et autres actionnaires minoritaires.

À noter que la filiale Banque Atlantique affiche une évolution positive de l'ensemble de ses indicateurs. En effet, l'ABI a réalisé un résultat net en hausse de 13% à 231 millions de DH, au premier semestre 2016. La filiale africaine affiche aussi une progression de 10% de son Produit net bancaire, à plus de 1 milliard de DH, tirée notamment par une nette ap-

préciation de son activité de collecte des dépôts et de distribution de crédits qui évoluent respectivement de 15 et 24% sur une année glissante. Ainsi, ABI porte à 13% sa contribution au PNB du Groupe, contre 12% un an auparavant. Pour rappel, ABI a remporté, durant le premier semestre 2016, le Trophée de la Meilleure banque d'Afrique de l'Ouest, décerné à l'occasion de la dixième édition des African Banker Awards, qui s'est tenue en mai à Lusaka, en Zambie. Par ailleurs, le premier semestre 2016 a ainsi connu l'ouverture d'une première succursale de la Banque Atlantique en Guinée-Bissau, ce qui permet d'étendre la présence du Groupe Banque Populaire à l'ensemble des pays de la zone UEMOA. En outre, réaffirmant son engagement pour l'inclusion financière en Afrique, la filiale Atlantic Microfinance pour Africa, présente en Côte d'Ivoire et au Mali, prévoit la création de trois nouvelles filiales d'ici la fin de l'année, pour porter sa couverture à cinq pays d'Afrique.