

BMCE Bank of Africa

Solide rentabilité au premier semestre

BMCE Bank of Africa entame son nouveau plan stratégique 2016-2020 avec un produit net bancaire PNB en hausse de 13,2% à 6,705 milliards de DH au premier semestre. Le résultat net part du groupe a bondi de 18% à 1,2 milliard de DH, grâce notamment à une rentabilité historique de BMCE Bank S.A.

Après un bilan 2012-2015 jugé probant, BMCE Bank of Africa entame son nouveau plan stratégique 2016-2020 avec des résultats en croissance à deux chiffres. Le produit net bancaire (PNB) augmente sur un an de 13,2% à 6,705 milliards de DH. Le résultat net part du groupe (RNPG) marque une hausse de 18% à 1,2 milliard de DH, grâce notamment à la BMCE Bank S.A au Maroc qui a réalisé un résultat net social amélioré de 19%, franchissant pour la première fois la barre de 1 milliard de DH en un semestre, à 1,074 milliard. «Le trend haussier se confirme au 1er semestre 2016», s'est félicité l'administrateur DG exécutif du groupe. Brahim Benjelloun-Touimi s'exprimait le 26 septembre à Casablanca lors de la présentation des résultats semestriels. Selon lui, la part de BMCE Bank SA aux côtés des filiales au Maroc se renforce à 64% dans les résultats consolidés. L'international pèse, lui, 36% dans les résultats du groupe avec 27% générés par les filiales africaines (Groupe BOA, la Banque de développement du Mali et la Congolaise de Banque). Quant à la plateforme européenne (BMCE International Holdings : BIH regroupant les activités de deux filiales BBI Londres et BBI Madrid), elle pèse 9%, affichant une contribution au RNPG en hausse de 43% à 118 millions de DH. Concernant l'activité commerciale (Maroc), les dépôts Clientèle ont bondi de 5,4%, portant l'encours à 115,35 milliards de DH et la part de marché à 14,07% à fin juin 2016. Pour ce qui est des crédits, ils progressent de 5,5% à 111,7 milliards de DH, «contre 2,9% pour le secteur, hors BMCE Bank».

La banque améliore ainsi sa part de marché crédits de 0,3 point de base à 14,35%. Concernant, le groupe BOA enregistre au premier semestre une croissance des crédits de 9% à 3,5 milliards d'euros. Les dépôts ont également bondi de 9% à 4,7



Le trend haussier se confirme au 1^{er} semestre 2016, selon l'administrateur DG exécutif du groupe, Brahim Benjelloun-Touimi. Ph Saouri

milliards d'euros. BOA a, en outre, réussi à ouvrir plus de 470.000 comptes de juin 2015 à juin 2016 pour atteindre près de 2,9 millions de relations. Par ailleurs, le premier semestre a été marqué par le renforcement de la couverture des risques à l'échelle du groupe avec un stock de provisions de 8,4 milliards DH à fin juin 2016, en hausse de 14,1% par rapport à fin décembre 2015. Le coût du risque net consolidé a augmenté de 31% sur un an à plus de 1 milliard de DH, reflétant essentiellement des difficultés au niveau de BOA Kenya. Sur le seul marché marocain, le coût du risque a baissé de 5,6% à 520 millions de DH, grâce notamment à la politique de recouvrement qui a réussi de reprendre 250 millions de DH. Globalement, BMCE Bank of Africa a amélioré son taux de couverture des créances en souffrance, passant de décembre 2015 à juin 2016 de 58,3% à 63,6%, dans un contexte où le taux de sinistralité du groupe «se stabilise sur les 6 premiers mois de l'exercice 2016 à 7,9%». ■

L'international pèse 36% dans les résultats du groupe avec 27% générés par les filiales africaines : Groupe BOA, la Banque de Développement du Mali et la Congolaise de Banque.

M.B.H.