

INDUSTRIE

Les opérateurs de l'agroalimentaire se penchent sur leur business

La 5^{ème} édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra à la fin de ce mois de septembre à Casablanca. Depuis sa création, son ambition est d'assurer la facilitation des relations entre fournisseurs et industriels du secteur de l'agroalimentaire. Cette année, le Carrefour monte en régime. **PAR M.B.**

La 5^{ème} édition du CFIA Maroc se tiendra du 27 au 29 septembre courant au Centre International des Conférences et d'Expositions de Casablanca. Événement phare dans son secteur, le Carrefour a fait l'objet d'une présentation lors d'une rencontre avec la presse, organisée le 8 septembre dernier par la CFCIM (Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc). Il est placé sous l'égide du ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et celui de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie numérique. L'événement, qui est accompagné par l'organisme AFE Distributions, sponsor officiel de cette rencontre, réunira cette année environ 5.000 participants professionnels d'une trentaine de pays et 278 entreprises exposantes, opérant tous dans les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Des temps forts lors de cette édition 2016

Tenu tous les deux ans, le CFIA Maroc entend offrir aux professionnels une plateforme «B to B» ciblée. Le profil des visiteurs couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire. En 2014, il avait rassemblé plus de 4.500 participants professionnels issus de toutes les filières de l'agroalimentaire : production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement... L'événement avait accueilli, cette année-là, quelque 200 entreprises exposantes de différents horizons : Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse...



Présentation, à la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, de l'édition 2016 du CFIA Maroc.

Plusieurs temps forts viendront rythmer cette édition 2016 du CFIA Maroc. De nombreuses conférences et animations seront ainsi organisées tout au long de l'événement. En direct, il y aura des plateaux TV, des experts et opérateurs des secteurs privé et public qui débattront de différentes problématiques de l'agroalimentaire en proposant des solutions, ainsi que de nouvelles pistes de réflexion au cours d'émissions télévisées qui seront retransmises via le

web dans plusieurs pays. Précisons que la thématique centrale de cette édition 2016 portera sur les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire. Rappelons aussi que suite au succès des 1ers Trophées CFIA Maroc décernés en 2014, les participants vont avoir une nouvelle occasion de présenter leurs solutions et produits les plus innovants devant un jury composé d'industriels et d'experts du secteur de l'agroalimentaire. ■

Un secteur qui pèse 142 milliards de DH !

Le secteur de l'agroalimentaire au Maroc est en pleine mutation. Il représente près de 30% de la production industrielle du pays, soit plus de 142 milliards de DH. Environ 14% de cette production sont destinés à l'export. Dans ce contexte de forte croissance, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. L'événement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les ingrédients, les équipements et procédés techniques, les emballages et le conditionnement, le stockage et la manutention et, bien entendu, la qualité et l'hygiène.