

Résultats semestriels

BMCI a amélioré son RNPG de 17,4% à fin juin



La banque poursuit sa politique de maîtrise et d'anticipation des risques, note Laurent Dupuch, président du directoire du groupe BMCI.

Ph. Saouri

Le groupe BMCI a réalisé un résultat net consolidé part du groupe en hausse de 17,4%, atteignant 260 millions de DH, au premier semestre 2016, en dépit du repli de 3,4% de son produit net bancaire consolidé à 1,5 milliard de DH. La Banque a également réduit son coût du risque consolidé de 31,6% qui s'établit à 331 millions.

Premier semestre 2016 profitable pour BMCI. Le groupe bancaire a, en effet, nettement amélioré ses profits, réalisant un résultat net consolidé part du groupe (RNPG) en accroissement de 17,4%, par rapport à la même période de l'année dernière, à 260 millions de DH. Et ce, malgré un volume d'affaires en retrait, le Produit net bancaire consolidé s'étant replié de 3,4% à 1,5 milliard de DH à fin juin 2016. Cette contre-performance est due essentiellement à l'«effet taux», qui a induit une baisse de la marge d'intérêt consolidée de 5,3% et du résultat des opérations de marché (-7,8%), a expliqué Laurent Dupuch, président du directoire de la filiale marocaine du groupe BNP Paribas, à l'occasion de la présentation des résultats semestriels hier à Casablanca.

Autre bonne performance de la banque, le coût du risque consolidé a régressé de 31,6% à fin juin 2016 pour s'établir à 331 millions de DH «reflétant les efforts de maîtrise et d'anticipation des risques», note le même responsable.

Le coefficient d'exploitation consolidé s'élève à 51,2% et le taux de couverture des créances par les provisions des comptes sociaux s'établit à 71,6%, relève-t-il. Les résultats semestriels du groupe bancaire font également ressortir une hausse de 3,8% des frais de gestion consolidés à fin juin 2016, s'élevant à 790 millions, liée principalement aux dépenses du plan stratégique BMCI 2020. Quant au résultat brut d'exploitation consolidé, il s'établit à 754 millions de DH.

Sur le plan commercial, les résultats de la banque montrent que les crédits par caisse à la clientèle consolidés ont totalisé 49,2 milliards de DH à fin juin 2016, en hausse de 1,4% sur un an. Par ailleurs, souligne Laurent Dupuch, la nouvelle production des crédits amortissables au premier semestre a enregistré «une forte progression» (+22%) par rapport au premier semestre 2015, notamment en crédit à l'équipement (+39%), en leasing (+15%) et en crédits à la consommation (+22%).

En ce qui concerne les dépôts de la clientèle consolidés, ils ont marqué une progression de 1,2% à 42,6 milliards à fin juin 2016, avec une amélioration en termes de structure, les ressources non rémunérées représentant plus de 72,6%. Concernant les engagements par signature consolidés, ils se sont établis à 16,3 milliards, en recul de 2,8% par rapport à fin décembre 2015. ■

Lahcen Oudoud

La nouvelle production des crédits amortissables au 1^{er} semestre a enregistré «une forte progression» (+22%), notamment en crédit à l'équipement (+39%), en leasing (+15%) et en crédits à la consommation (+22%).