

UN ESPACE RÉSERVÉ AUX INNOVATIONS AU SEIN DE LA ZONE VERTE DE BAB IGHLI

Les entreprises françaises mobilisées pour la COP22

ENGAGEMENT. La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc et la Coordination Entreprises COP22 mobilisent les entreprises françaises pour la COP22 en leur consacrant un espace dédié aux solutions innovantes visant à faire face aux changements climatiques.

Les entreprises françaises au Maroc sont impliquées et engagées de façon pour la réussite de la COP22. Certaines d'entre elles ont des innovations à présenter lors de cet événement d'envergure internationale. Pour les aider à les présenter, la CFCIM a mis à leur disposition un espace Solutions France-Maroc dans la zone verte de Bab Ighli, site devant abriter la COP22

à Marrakech, du 7 au 18 novembre 2016. C'est ce qu'a déclaré Jean-Marie Grosbois, Président de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), vendredi 30 septembre 2016, lors d'un petit-déjeuner d'information sera l'occasion de mettre en avant les enjeux et les actions des entreprises engagées dans la lutte contre les changements climatiques. La chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM). Cette rencontre, qui fait partie d'un cycle d'événements professionnels lancés par la CFCIM dans la perspective de la COP22, a permis de faire le point sur la mobilisation des entreprises françaises dans la perspective de la COP22 et de proposer des pistes d'actions communes avec la coordination France-Maroc.

Solution innovante

Elle a été justement animée par Brice Lalonde, Ancien ministre français de l'Environnement et Président de la Coordination

Entreprises COP22 et Sylvianne Villaudière, Coordinatrice Entreprises COP22. Concrètement, la CFCIM réservera un espace Innovations de 150 m² à la zone verte à Bab Ighli, mis à la disposition des entreprises françaises qui ont des solutions innovantes dans le développement durable et qui leur permet de présenter leurs solutions, bénéficier d'une plateforme B to B d'échanges et de networking et d'une réelle visibilité et d'un rayonnement à travers le plan de communication multicanal de l'Espace Solutions France-Maroc (presse, radio, digital, réseaux sociaux, conférences) de la CFCIM.

Quatre packs sont proposés aux plus petites entreprises comme aux grands comptes, comprenant un espace de travail, un accès à l'Agrora pour les conférences, une inscription sur l'annuaire en ligne de la CFCIM dédié au développement durable. Les prix varient de 100.000 à 404.000 dirhams hors taxes. Lors de cette conférence, les intervenants se sont penchés sur l'importance de continuer à sensibiliser les entreprises, grandes, moyennes ou petites, sur la place que revêt la prochaine conférence des Nations unies sur le climat (COP22), relevant que la conférence de Marrakech doit être l'occasion pour l'entrée en vigueur de l'accord de Paris et pour aborder les différentes questions liées au financement et à l'adaptation.

C'était aussi l'occasion pour la CFCIM, qui compte 4.000 entreprises adhérentes françaises et marocaines, d'annoncer l'ouverture d'un portail électronique pour recevoir les propositions du public afin de promouvoir la culture environnementale auprès de la communauté des affaires ■

Marouane Kabbaj



Brice Lalonde et Sylvianne Villaudière.