

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

CIH Bank lance un écosystème dédié à l'innovation

CIH Bank réaffirme sa vocation de banque du futur en lançant «CIH Open Innovation». Il s'agit d'un programme dédié à l'émergence d'un écosystème de logiciels, en partenariat avec plusieurs acteurs IT et en étroite collaboration avec le Soft Centre. **PAR A.D.A.**

Créer un écosystème communautaire dédié à l'innovation et l'entrepreneuriat : tel est le défi que s'est lancé CIH Bank en mettant en place «CIH Open Innovation» avec l'appui du Soft Centre. Cet écosystème entend cibler le domaine du logiciel et spécialement les applications et services mobiles orientés métiers. Pour réussir ce gros challenge, CIH Bank s'est associée à plusieurs acteurs opérant dans les IT (technologies de l'information) et sélectionnés à cette fin : ScreenDy, Hack&Pitch, Devovx Maroc 2016 et Association Devovx4Kids Maroc.

Une démarche structurante

«CIH Open Innovation» se concrétisera par le lancement d'un programme dédié, déployé du 1er septembre 2016 au 31 Décembre 2017 dans 12 villes du Royaume : Oujda, Tanger, Fès, Meknès, Rabat, Casablanca, Safi, El Jadida, Agadir, Marrakech, Laâyoune et Dakhla. Destiné aux jeunes ingénieurs marocains âgés entre 18 et 30 ans, le programme vise à intégrer ses cibles au sein de l'écosystème start-up. La démarche consiste à identifier les projets et les start-ups les plus innovantes et porteuses de solutions «Go to Market», à stimuler et à récompenser la créativité et le savoir-faire marocain sur le plan de l'innovation logicielle orientée marché et enfin à aboutir au développement de près de 180 applications et services mobiles. In fine, ce programme devrait déboucher sur la création de 40 start-ups dynamiques et innovantes. Sur le plan pratique, le programme s'ap-



Ahmed Rahhou,
Président-Directeur
Général de CIH Bank.

puiera sur plusieurs leviers auxquels seront associés les partenaires sélectionnés. En partenariat avec ScreenDy et Hack&Pitch, «CIH Open Innovation» organisera ainsi 36 ateliers de développement d'applications mobiles au profit de pas moins de 6.000 étudiants ingénieurs sur la plateforme de développement d'applications et services mobiles ScreenDy et 18 hackathons (événements dédiés au développement d'un projet informatique, en général un logiciel ou une application), lesquels verront la participation de 1.500 étudiants qui devront aboutir au développement de près de 180 applications et services mobiles 100% marocains. «Les applications finalistes bénéficieront d'un accompagnement technique au sein des labo-

ratoires du Soft Centre à Casablanca et à Rabat, pour leur industrialisation. Au cours de chacun de ces 18 hackathons, un prix «Fin-Tech CIH Bank» sera décerné par la banque au finaliste détenteur du prototype d'application mobile orientée FinTech», souligne la direction de CIH Bank dans un récent communiqué.

Au sein de la banque, deux hackathons seront organisés pour permettre aux partenaires innovants d'échanger des idées avec les responsables métiers et informatiques de CIH Bank. L'une des finalités de ces deux événements est de réaliser près de 40 applications mobiles sur un «appstore» (bibliothèque d'applications) dédié à la banque. D'autres manifestations sont également prévues en partenariat avec Devovx Maroc, comme la participation aux «Devovx Morocco» en 2016 et 2017 et l'organisation de 15 ateliers d'activités ludiques et éducatives au profit de 534 enfants âgés de 7 à 14 ans, dont 30 enfants de collaborateurs de CIH Bank.

Tout en étant le maître d'ouvrage de «CIH Open Innovation», la banque s'appuie sur des maîtres d'œuvres IT pour chaque volet du programme. Conscient des enjeux de la recherche et développement et de l'innovation, CIH Bank cherche par le biais de ce programme à encourager la création et la dynamisation d'un écosystème dédié rassemblant entreprises, institutions, programmes, start-ups, réseaux et associations. La banque se positionne ainsi comme une institution financière du futur avec pour signature «Transformer vos ambitions technologiques en réalités économiques». ■