

# Ingelec multiple ses relais à l'export

• Afrique, Moyen-Orient, France... l'international pèse pour 35% du business

• Plus de 2 milliards de CA

**I**NDUSTRIE Générale d'Electricité (Ingelec) est désormais un fleuron de l'industrie de l'appareillage et câbles électriques. L'industriel a pu asseoir sa notoriété à travers les différents programmes d'électrification. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,12 milliards de DH en 2015 et table sur une légère croissance cette année. «Pour 2016, nous tablons sur une croissance d'au moins 4%. L'accent a été mis sur l'amélioration de notre rentabilité et l'optimisation de notre production», explique le management.

Malgré une conjoncture difficile, caractérisée par un ralentissement du marché du bâtiment et une baisse des mises en chantier, l'entreprise parvient à réaliser des performances commerciales et de la croissance. Bon an mal an, le fabricant s'assure des relais à l'export. En effet, «depuis la baisse des mises en chantier enclenchée en 2014, nous avons renforcé notre présence à l'international ainsi que la variété de notre offre. Ce qui nous a permis de maintenir la croissance», confient les dirigeants. Le



*Le site de production d'Ingelec à Aïn Sebaâ. L'entreprise compte 1.250 employés, répartis sur cinq unités. Elle fabrique plus de 4.000 références (Ph. L'Economiste)*

catalogue Ingelec est assez diversifié. sur le haut de gamme, le portfolio est composé d'une dizaine de familles de produits dédiés aux marchés résidentiel, tertiaire et industriel. Les principales gammes sont dans l'appareillage (essentiellement des interrupteurs et prises), ainsi que les câbles, l'éclairage ou encore les disjoncteurs, les coffrets et armoires industriels, le pré-câblage informatique... Fondée en 1976, l'entreprise assure une forte présence en Afrique, essentiellement dans les marchés francophones. Et c'est l'offensive à l'export qui a permis de maintenir les indicateurs au vert. «L'export représente plus de 35% de notre chiffre d'affaires. Tout notre catalogue est proposé à l'export et la demande porte essentiellement sur l'appareillage,

notamment les prises et interrupteurs, le câble électrique, l'éclairage Led, les disjoncteurs...», explique-t-on. Les nouveaux marchés à l'export, principaux relais de croissance, sont plutôt en Afrique de l'Ouest. Tout le potentiel est dans la capacité d'accompagner des marchés en forte croissance démographique, à l'instar du Congo (RDC), le Burkina Faso... «Nous comptons également renforcer et développer notre présence dans des marchés où

nous nous sommes déjà positionnés, notamment l'Algérie, la Jordanie, la Libye... en participant régulièrement à des foires et salons», annonce un dirigeant. En termes de nouveaux marchés, il y a un potentiel important à explorer en Afrique de l'Est, et dans l'Afrique anglophone de manière générale. Ingelec exporte aussi des familles de produits vers la France, le Portugal, la Belgique... Il s'agit là essentiellement de gammes d'appareillage électrique certifiées NF. «Nous exportons également vers le Moyen-Orient, plus particulièrement aux Emirats», précise le dirigeant. L'industriel pâtit de la contrefaçon chinoise. «C'est malheureusement le revers de la médaille par rapport à notre notoriété en Afrique. Nous subissons la contrefaçon dans certains pays comme la Côte d'Ivoire où nous menons des actions de lutte et nous engageons mêmes des actions judiciaires et de saisies de marchandises». □

M. K. & A. R.

*Pour réagir à cet article:  
courrier@leconomiste.com*