

RMA parie sur la télémédecine

L'ASSUREUR renforce son positionnement sur les objets et services connectés et fait un premier pas vers la télémédecine. La compagnie vient de mettre sur le marché une nouvelle offre. Baptisée «AlloSanté», elle est matérialisée par une application téléchargeable, «eSphera», qui donne accès à 5 services d'orientation médicale et de médecine connectée, dont 4 sont d'accès gratuit. Ces prestations vont de la consultation médicale à distance à la télémédecine par vidéoconférence, en passant par le stockage et la gestion de l'historique et du dossier médical du patient. Le service «mSanté» requiert, quant à lui, un coût supplémentaire facturé à l'assuré, «au vu de la mobilisation de médecins que cela nécessite», selon la compagnie. Le tout, à partir évidemment d'un terminal smartphone. Un système d'alerte automatique y est intégré, permettant aussi de s'informer sur sa situation médicale. «L'objectif est de faciliter l'accès des assurés aux professionnels de la santé, d'optimiser la démarche santé, accompagner le patient et réduire les doutes, voire aider à la prise de décisions», explique Zouheir Bensaid, administrateur directeur général exécutif de RMA. L'offre «AlloSanté» s'adresse

à tous les segments d'assurés de la compagnie. Il suffit de disposer d'une police RMA, quelle qu'elle soit, pour y accéder. La clientèle entreprise de la compagnie est aussi couverte. Elle peut accéder gratuitement à tous les paliers du produit, intégrant l'orientation médicale à 3 consultations par année via l'offre mSanté.

La plateforme est développée par Sphera Global Healthcare, une compagnie espagnole active dans les technologies de santé et d'accès aux soins présente dans plus d'une vingtaine de pays dans le monde. Au Maroc, «la solution se déploie via un réseau de prestataires de soins que nous sommes en train de développer. Nous avons déjà une dizaine de structures médicales sur Casablanca et comptons nous étendre progressivement sur les autres régions du Royaume», explique le management de Sphera Global Healthcare. L'entreprise compte d'ailleurs faire de ce partenariat avec RMA un premier pas vers l'installation d'un hub opérationnel au Maroc pour s'attaquer à d'autres marchés francophones du continent. □

S. F.

*Pour réagir à cet article:
courrier@leconomiste.com*