

Sidérurgie

Pas de redressement en vue pour Sonasid cette année

Les exportations et les prix de vente ont pesé sur les résultats de Sonasid au 1^{er} semestre. La faiblesse de la demande nationale et l'entrée en surcapacité du sidérurgiste ont engendré une baisse de 26% du chiffre d'affaires et un résultat net déficitaire à -44 millions de DH. Pour la Sonasid, la tendance se confirmera sur l'ensemble de cette année.

La surproduction internationale a eu raison des résultats de Sonasid. À fin juin dernier, le chiffre d'affaires du sidérurgiste national s'élève à 1,56 milliard de DH contre 2,12 milliards au 1^{er} semestre 2015, soit une baisse de 26%.

Pile-poil ce que la Sonasid avait annoncé dans son profit warning sur les résultats semestriels publié en août dernier. « Cette baisse résulte [également, ndr] de la baisse des expéditions et du prix de vente moyen », indique la Sonasid. L'EBITDA se contracte à 19,7 millions de DH contre 123 millions au 1^{er} semestre 2015, en raison de la baisse du chiffre d'affaires et de la constatation d'une provision sur stock. Le résultat d'exploitation est en retrait à -40 millions de DH contre 45 millions à fin juin 2015. Quant au résultat net, il est déficitaire de 44 millions de DH, comparé à +41,8 millions sur la même période de l'année dernière.

Les comptes consolidés du groupe affichent un chiffre d'affaires de 1,61 milliard de DH à fin juin, en baisse de 25,63% par rapport à la même période un an plus tôt. L'EBITDA consolidé s'établit de son côté à 18,1 millions de DH, contre 125 millions à fin juin 2015. Pour sa part, le résultat consolidé net part du groupe ressort en repli à -68 millions de DH contre 24 millions au 1^{er} semestre 2015. Les performances financières sont également affectées par un marché national en surcapacité



Malgré ses résultats semestriels, Sonasid soutient maintenir sa position de leader sur le marché national des produits longs.

La Sonasid s'attend à un redressement du marché avant la levée, en 2018, des mesures de défense commerciale.

dans un contexte de faible croissance de la demande et une forte volatilité des prix de la ferraille et de la billette. Une telle conjoncture a conduit à une nette dégradation des prix et à un important mouvement de déstockage en juin 2016. Malgré ces résultats, « Sonasid est parvenu à maintenir sa position de leader sur le marché national des produits longs », soutient l'entreprise. « Une performance qui repose sur l'amélioration de sa compétitivité grâce à ses actions de développement dans la distribution et la réduction significative des coûts de production de l'aciérie et de ses deux laminoirs », a

déclaré Amin Abrak, directeur général de Sonasid, lors de la présentation des résultats hier.

Ce dernier s'attend à un redressement du marché avant la levée, en 2018, des mesures de défense commerciale. À condition que des solutions durables soient trouvées.

En attendant, les conditions de marché demeurent très concurrentielles. Dans ce contexte, « Sonasid doit continuer à développer son offre des produits et services et ses actions de rationalisation des coûts pour retrouver une rentabilité durable », indique le groupe. ■

Abdelhafid Marzak