



REVUE DE PRESSE



Revue de presse réalisée par

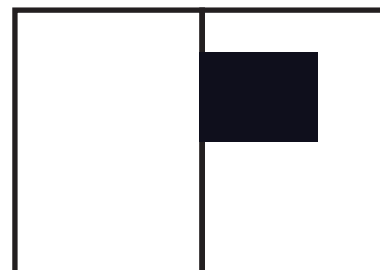
Pi'ART
Agence en relations presse



TV-Radio

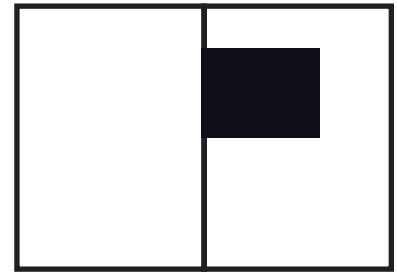


Titre : AL OULA
Date de parution: Mardi 27 septembre 2016
Heure de passage: 20h30
Durée du passage: 3 min 30 secondes



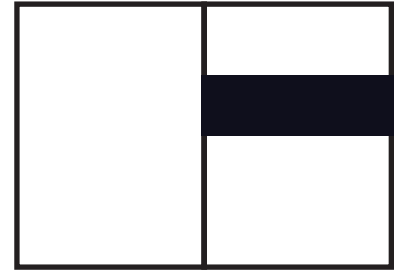


Titre : 2M
Date de parution: Jeudi 29 septembre 2016
Heure de passage: 21h00
Durée du passage: 1 min 38 secondes





Titre : ATLANTIC RADIO
Date de parution: Lundi 26 septembre 2016
Heure de passage: 7h50
Durée du passage: 7 min 06 secondes



Hicham Bennis, responsable des salons au sein de la CFCIM (Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc)



In Invité d'atlantic septembre 26, 2016

Par : Landry Benoît

▶ 0:00 ●

[Télécharger](#)
[read more...](#)



PRESSE-WEB

SOMMAIRE

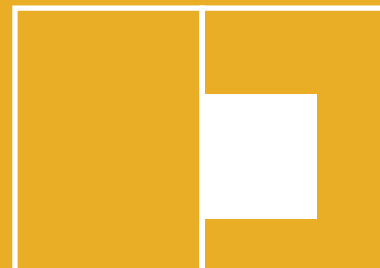
USINE-NOUVELLE.COM	Agenda	1
MAROC HEBDO	27-29 sept 2016	2
LEMATIN.MA	Le Carrefour des Fournisseurs revient pour une 5ème édition	3
LOBSERVATEURDUMAROC.INFO	Agroalimentaire: la 5e édition du CFIA prévue en septembre	4
INFOMEDIAIRE	La 5ème édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire	5
LE MATIN	Le Carrefour des Fournisseurs revient pour une 5ème édition	6 & 7
AUJOURD'HUI LE MAROC	Le CFIA tient sa 5e édition à Casablanca	8
LES INSPIRATIONS ECO	Agro-industrie: Les fournisseurs à l'honneur	9
AGRI-MAROC.COM	CFIA Maroc: L'événement à ne pas manquer en Septembre	10
CONJONCTURE.INFO	5e édition du CFIA Maroc: Un rendez-vous à ne pas manquer pour l'agroindustrie	11
FOOD MAGAZINE	CFIA Maroc: Un e-mag pour découvrir le salon en avant-première	12
LESECO.MA	CFIA Maroc: La délégation sénégalaise se prépare activement	13
APS.SN	Agroalimentaire: Des entreprises sénégalaises au "Carrefour des fournisseurs" à Casablanca, en septembre	14
REUSSIRBUSINESS.COM	Des entreprises sénégalaises au CFIA	15
SENEWEB.COM	CFIA: Plus de 250 entreprises attendes au Maroc en septembre	16
SENEWEB.COM	Agroalimentaire: Pourquoi les produits sénégalais peinent à se vendre	17
YOUTUBE.COM	Hicham Bennis, chambre française de commerce et d'industrie du Maroc	18
LEMAGAZINEDUMANAGER.CC	Les acteurs sénégalais de l'industrie agroalimentaire invités au 5ème CFIA Maroc	19
RESAGRO	CFIA 2016	20 à 27
CONJONCTURE.INFO	CFIA Maroc - Interview de Mohammed Fikrat, Président de la FENAGRI	28
MAP.MA	La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, du 27 au 29 septembre à Casablanca	29
INFOMEDIAIRE	La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, du 27 au 29 septembre à Casablanca	30
LEMATIN.MA	Les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire en conclave à Casablanca	31
LESECO.MA	Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	32

SOMMAIRE

ECODAFRIK.COM	CFIA Maroc: les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire en conclave à Casablanca	33
INDUSTRIEDUMAROC.COM	Le Carrefour des Fournisseurs tient sa 5ème édition du 27 au 29 septembre 2016	34
RESAGRO.MA	CFIA	35
LOG.MA	CFIA Maroc: Une 5e édition orientée efficacité	36
MAGHEB-EMERGENT.COM	5e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire, du 27 au 29 septembre à Casablanca	37
MAP-EXPRESS.MA	La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, du 27 au 29 septembre à Casablanca	38
LESECO.MA	CFIA Maroc: Une 5e édition orientée efficacité	39
LOBSERVATEURDUMAROC.INFO	Agroalimentaire: Le CFIA revient le 27 septembre	40
MEDIAS24.MA	5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	41
CONJONCTURE.INFO	CFIA Maroc - Interview de Mehdi Anbaoui, directeur commercial de AFE Distributions	42
USINE-NOUVELLE.COM	CFIA Maroc: Les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire en piste pour la 5ème édition à Casablanca	43
AGRI-AFRIQUE.COM	Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire du 27 au 29 septembre	44
LE TEMPS	Les opérateurs de l'agroalimentaire se penchent sur leur business	45
AGENCE-ECOFIN.COM	Maroc: La 5ème édition du CFIA s'ouvrira demain à Casablanca	46
MAP.MA	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	47
MAP-EXPRESS.MA	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	48
MAPPHOTO.MA	Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	49
MAROC-HEBDO.PRESS.MA	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	50
LESECO.MA	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	51
AGRICI.NET	Maroc: La 5ème édition du CFIA s'ouvrira à Casablanca	52
AGPGUINEE.COM	Maroc: La 5ème édition du CFIA s'ouvrira à Casablanca	53
ALBAYANE-MARRAKECH.MA	Le Carrefour des Fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	54
CONFIDENTIEL-AFRIQUE.COM	Le Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire se tiendra du 27 au 29 septembre 2016	55
MAGHRESS.COM	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	56

SOMMAIRE

AUJOURD'HUI LE MAROC	Le 5e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire à Casablanca	57
AUJOURDHUI.MA	Le 5e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire à Casablanca	58
KHABARPRESS.COM	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	59
LEMAGAZINEDUMANAGER.CC	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	60
MAROCBUZZ.MA	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	61
MAGHEB-EMERGENT.COM	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	62
LES INSPIRATIONS ECO	L'agroalimentaire cherche fournisseurs au CFIA	63
NIOOZ.FR	Ouverture à Casablanca du 5ème carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	64
AL AKHBAR	250 entreprises au carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	65
ASSAHARA AL MAGHRIBIA	Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire	66
LA VIE ECO	Agroalimentaire: Les leviers de la compétitivité au menu de la 5e édition du CFIA	67
CONJONCTURE.INFO	Participation record au CFIA	68
LEMATIN.MA	Les entreprises primées lors du CFIA 2016	69
LE MATIN	Les entreprises primées lors du CFIA 2016	70
LOBSERVATEURDUMAROC.INFO	Agroalimentaire: Le CFIA confirme son leadership sous régional	71
LAVIEECO.COM	Agroalimentaire: Les leviers de la compétitivité au menu de la 5e édition du CFIA	72
LA VIE ECO	Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire: un bilan positif	73
LAVIEECO.COM	Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire: un bilan positif	74
TELQUEL	Affluence record à la 5e édition du CFIA	75



L'USINE MAROC

ACCUEIL

L'ACTU DES USINES
MAROC

AUTO-AÉRO
MAROC

MAROC
DIGITAL

ENERGIE
MAROC

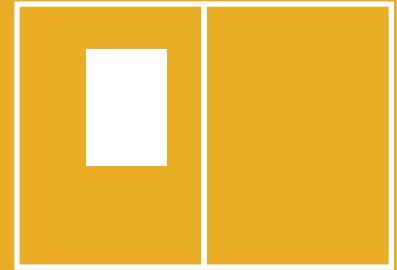
Maroc : du 21 au 27 mai, le meilleur de l'industrie en bref

Agenda

Septembre

- Deuxième édition du Salon International "Photovoltaïca 2016" : 7, 8 et 9 septembre
- La 1ère édition de Africa IT expo (AITEK) sera organisée par l'Apebi du 21 au 24 septembre à l'OFEC de Casablanca.
- CFIA Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire : Casablanca, 27 au 29 septembre- Parc Office des changes.

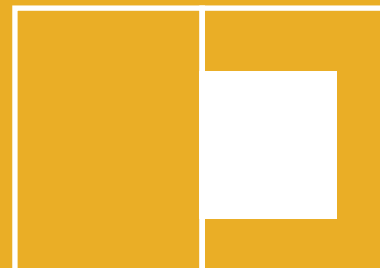
Titre : MAROC HEBDO
Date de parution: Vendredi 3 juin 2016
Page de parution 45
Nb de pages total 50



27-29 sept. 2016

Le Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie agroalimentaire (CFIA) aura lieu à Casablanca du 27 au 29 septembre 2016. Pour l'édition de cette année, 250 exposants seront présents et 4.000 visiteurs sont attendus. Dans un pays à forte tradition agricole comme le Maroc, le CFIA est un événement inégalable offrant un tel potentiel pour les industriels de l'agroalimentaire. En un seul et même lieu, un maximum d'activités et de métiers sont représentés en Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements ■





Industrie agroalimentaire

Le Carrefour des fournisseurs revient pour une 5e édition

Saïd Naoumi, LE MATIN 10 June 2016 - 17:12 264

[Facebook](#) [Tweet](#) [Google +](#)

L'industrie agroalimentaire pèse pour près de 30% de la production industrielle du Maroc, soit 142 milliards de dirhams.

Le rendez-vous technique de l'industrie agroalimentaire, CFIA (Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire) récidive. La cinquième édition aura lieu cette année du 27 au 29 septembre à Casablanca. Les organisateurs du CFIA tablent sur 5.000 visiteurs professionnels et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire. Organisé par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc tous les deux ans, le CFIA Maroc offre aux professionnels une plateforme BtoB «ciblée». «Le profil des visiteurs couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire».

En 2014, l'évènement a rassemblé plus de 4.500 participants professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). Le Carrefour a accueilli 200 entreprises exposantes de toutes provenances (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.) et aussi bien des grands groupes industriels que des PME.

Au Maroc, le secteur est en plein dynamisme. Il pèse pour près de 30% de la production industrielle du pays, soit 142 milliards de dirhams. 14% de cette production est destinée à l'export. «Dans ce contexte de forte croissance, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins», indiquent les organisateurs. L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, équipements et procédés, emballages et conditionnements, stockage et manutention et la qualité et l'hygiène, entre autres.



Agroalimentaire: la 5e édition du CFIA prévue en septembre

Par L'observateur le 10 juin 2016.

Publié sous Afrique, Économie, L'Observateur Afrique, Maroc

Tags: Agroalimentaire



Placée sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, la 5^e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra du 27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca. Évènement leader dans son domaine, le CFIA Maroc réunira 5 000 visiteurs professionnels et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

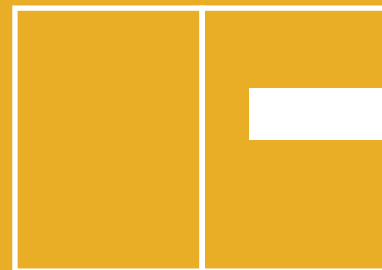
L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements, Stockage & Manutention et, enfin, Qualité & Hygiène.

Organisé tous les deux ans, le CFIA Maroc offre aux professionnels une plateforme B to B ciblée. Le profil des visiteurs couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire. En 2014, il a rassemblé plus de 4 500 participants professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). L'évènement a accueilli 200 entreprises exposantes de toutes provenances (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.) et aussi bien des grands groupes industriels que des PME.

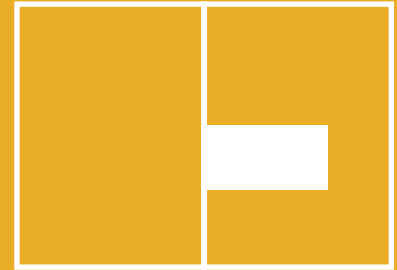
La thématique centrale de l'édition 2016 portera sur les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire. Enfin, suite au succès des 1^{ers} trophées CFIA Maroc en 2014, les participants auront une nouvelle fois l'occasion de présenter leurs solutions et produits les plus innovants devant un jury composé d'industriels de l'agroalimentaire à la recherche des solutions les plus innovantes et compétitives.

Titre : INFOMEDIAIRE (NEWSLETTER)

Date de parution: Vendredi 10 juin 2016



- Placée sous l'égide du ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, la 5ème édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra, du 27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca.



Industrie agroalimentaire

Le Carrefour des fournisseurs revient pour une 5^e édition



Le rendez-vous technique de l'industrie agroalimentaire, CFIA (Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire) récidive. La cinquième édition aura lieu cette année du 27 au 29 septembre à Casablanca. Les organisateurs du CFIA tablent sur 5.000 visiteurs professionnels et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire. Organisé par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc tous les deux ans, le CFIA Maroc offre aux professionnels une plateforme BtoB «ciblée». «Le profil des visiteurs couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire».

Page 18



Industrie agroalimentaire

Le Carrefour des fournisseurs revient pour une 5^e édition

Le rendez-vous technique de l'industrie agroalimentaire, CFIA (Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire) récidive. La cinquième édition aura lieu cette année du 27 au 29 septembre à Casablanca. Les organisateurs du CFIA tablent sur 5.000 visiteurs professionnels et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire. Organisé par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc tous les deux ans, le CFIA Maroc offre aux professionnels une plateforme BtoB «ciblée». «Le profil des visiteurs couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire».

En 2014, l'évènement a rassemblé plus de 4.500 participants professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). Le Carrefour a accueilli 200 entreprises exposantes de toutes provenances (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.) et aussi bien des grands groupes industriels que des PME.

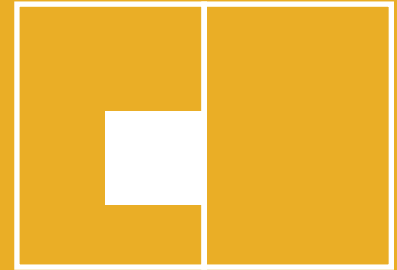
Au Maroc, le secteur est en plein dynamisme. Il pèse pour près de 30% de la production industrielle du pays, soit 142 milliards de dirhams. 14% de cette production est destinée à l'export. «Dans ce contexte de forte croissance, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins», indiquent les organisateurs. L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, équipements et procédés, emballages et conditionnements, stockage et manutention et la qualité et l'hygiène, entre autres. ■

Saïd Naoumi



L'industrie agroalimentaire pèse pour près de 30% de la production industrielle du Maroc, soit 142 milliards de dirhams.

Titre : AUJOURDHUI LE MAROC
Date de parution: Lundi 13 juin 2016
Page de parution 12
Nb de pages total 24



Industrie agroalimentaire

Le CFIA tient sa 5e édition à Casablanca

Placée sous l'égide du ministère de l'agriculture et de la pêche maritime et du ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, la 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra du 27 au 29 septembre 2016 au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca. Événement leader dans son domaine, le CFIA Maroc réunira 5.000 visiteurs professionnels et 250 entreprises exposantes

Titre : LE S INSPIRATIONS ECO
Date de parution: Mardi 14 juin 2016
Page de parution 11
Nb de pages total 39



Agro-industrie

Les fournisseurs à l'honneur

● Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) tiendra sa 5^e édition du 27 au 29 septembre. L'occasion pour les professionnels agro-industriels de mettre les spécificités de leurs métiers en valeur.

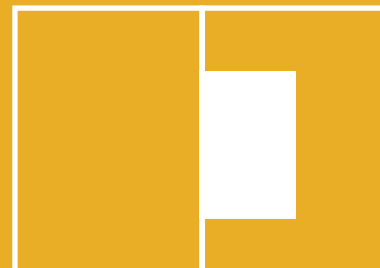
La 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA-Maroc) est prévu du 27 au 29 septembre au Centre international des conférences et expositions de Casablanca. L'événement conjointement organisé par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) et GL Events exhibition, est placé sous l'égide du ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime et du ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique. Il réunira 250 entre-

prises exposantes issues de l'ensemble des métiers de l'industrie agroalimentaire et table sur un nombre prévisionnel de 5.000 visiteurs professionnels. Une manifestation en l'honneur des fournisseurs opérant dans un secteur pesant près de 30% de la production industrielle du pays. Cela équivaut, en valeur, à plus de 142 MMDH. De ce montant, 14% sont dirigés vers le marché international. Et pour tirer profit de l'effervescence que le secteur connaît, le CFIA-Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires

dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. L'événement organisé tous les deux ans fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agroindustrie, notamment les secteurs des ingrédients, équipements et procédés, emballages et conditionnements, stockage et manutention et celui de la qualité et de l'hygiène. Notons que l'édition 2014 avait permis de rassembler plus de 4.500 participants profession-

nels représentant diverses spécialisations. Ce Carrefour avait accueilli 200 entreprises exposantes de toutes provenances (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.), aussi bien des grands groupes industriels que des PME. Pour l'édition 2016 du CFIA-Maroc, la thématique centrale portera sur les leviers de la compétitivité du secteur, du relais de croissance africain et des voies pour l'appréhender.

●
PAR MEHDI MOUTTALIB
m.mouttalib@leseco.ma



5e édition du CFIA du 27 au 29 septembre à Casablanca - (ph:DR)

CASABLANCA: 5E ÉDITION DU CFIA MAROC DU 27 AU 29 SEPTEMBRE

✎ Sophia Maazouz 🕒 14/06/2016 📰 Actu Maroc, Actualités 💬 0 Commentaires

CFIA Maroc: L'événement à ne pas manquer en Septembre pour les professionnels agro-industriels.

La 5e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agro-alimentaire (CFIA Maroc) se tiendra du 27 au 29 septembre à Casablanca. Cet événement sera l'occasion pour les professionnels agro-industriels de mettre leurs métiers à l'honneur.

Cette 5e édition du [Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agro-alimentaire](#) (CFIA Maroc) est prévu du 27 au 29 septembre au Centre International des Conférences et Expositions de Casablanca (CICEC). L'événement est organisé par la [Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc](#) (CFCIM) et par le GL Events Exhibition. Cette 5e édition du CFIA Maroc est placé sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique.

Le CFIA Maroc va rassembler 250 entreprises issues des métiers de l'industrie agro-alimentaire. 5.000 visiteurs professionnels sont attendus. Cet événement met à l'honneur les fournisseurs du secteur agro-industriel. Un secteur qui pèse près de 30% de la production industrielle du Royaume, soit plus de 142 MMDH.

14% sont consacrés au marché international. De plus, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agro-alimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations qui pourraient répondre à leurs besoins. Cet événement organisé tous les deux ans permet de réunir des acteurs de l'agro-industrie opérant dans des secteurs tels que ceux des ingrédients, des équipements et procédés, des emballages et conditionnements, de stockage et manutention, de la qualité et de l'hygiène...

Pour rappel, l'édition de 2014 avait rassemblé plus de 4.500 participants professionnels agro-industriels. Ce CFIA Maroc avait accueilli 200 entreprises exposantes (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.). Parmi ces 200 entreprises, on pouvait aussi bien trouver de grands groupes industriels que des PME. La thématique centrale de l'édition 2016 du CFIA Maroc portera sur les leviers de la compétitivité du secteur, du relais de croissance africain et des voies pour l'appréhender.



5^e édition du CFIA Maroc : un rendez-vous à ne pas manquer pour l'agroindustrie

Date de publication : 16 juin 2016

Rubrique : À la une

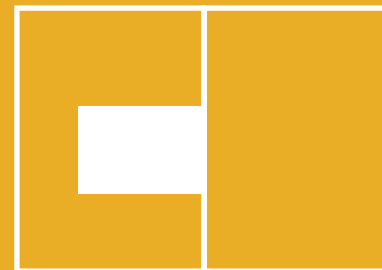


Placée sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, la 5^e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra du 27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca.

Évènement leader dans son domaine, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements, Stockage & Manutention et, enfin, Qualité & Hygiène. Plusieurs temps forts viendront rythmer l'édition 2016, en particulier les nombreuses conférences et animations qui seront organisées tout au long de l'évènement. En direct des plateaux TV, experts et opérateurs des secteurs privé et public débattront des différentes problématiques de l'agroalimentaire en proposant des solutions concrètes, ainsi que de nouvelles pistes de réflexion. Ces émissions TV seront ensuite retransmises via internet dans plusieurs pays.

La thématique centrale de l'édition 2016 portera sur les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire. Enfin, dans le cadre des trophées CFIA Maroc, les participants auront l'occasion de présenter leurs solutions et produits les plus innovants devant un jury composé d'industriels de l'agroalimentaire. 5 000 visiteurs et 250 exposants, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire, sont attendus.

Titre : FOOD MAGAZINE
Date de parution: Juillet 2016
Page de parution 62
Nb de pages total 62



CFIA Maroc Un e-mag pour découvrir le salon en avant-première !



Les organisateurs du CFIA Maroc, qui se tiendra à Casablanca du 27 au 29 septembre prochains, viennent de mettre en ligne un magazine électronique. Véritable condensé d'actualités sur cette 5^{ème} édition, ce magazine nouveau

format, adapté au web, propose de nouvelles fonctionnalités pour faciliter la navigation.

Interviews, chiffres clés du salon et du secteur agroalimentaire marocain, liste des exposants, actualités des exposants, présentation des animations... toutes ces informations ont pour objectif d'aider le visiteur à mieux préparer sa venue au salon. Plus de détails sur www.cfia-maroc.com/mag/.

Titre : LESECO.MA
Date de parution: Lundi 13 Juillet 2016



CFIA MAROC : LA DÉLÉGATION SÉNÉGALAISE SE PRÉPARE ACTIVEMENT

Écrit par De notre correspondant au Sénégal Moussa Niang Catégorie : Économie Publication : 13 juillet 2016 Mis à jour : 13 juillet 2016 Affichages : 3096

Imprimer E-mail



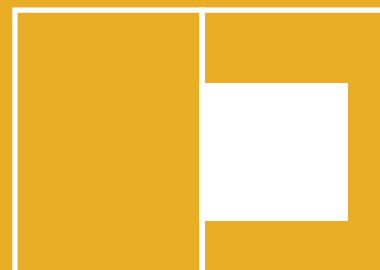
250 exposants participeront au 5e CFIA Maroc./DR

Dans le cadre de la 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA), le Cabinet ASKA, la Chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture de Dakar (CCIAD) en partenariat avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) organisent une réunion d'informations pour la délégation sénégalaise.

La délégation sénégalaise devant participer à la 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) au Maroc va tenir une réunion d'information le 14 juillet au siège de la Chambre de commerce de Dakar. Cette rencontre qui verra la participation des agro-industriels sénégalais, a pour but de favoriser les courants d'affaires grâce à des rencontres B to B fournisseurs/industriels.

Ladite rencontre organisée par le Cabinet ASKA, la Chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture de Dakar (CCIAD) en partenariat avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) se tiendra sur trois jours. Divers ateliers et animations seront proposés aux participants qui seront ainsi outillés pour profiter au maximum des opportunités d'affaires qui leur seront offertes.

Le CFIA qui se tiendra à Casablanca (Maroc) du 27 au 29 septembre, accueillera 250 exposants de l'agroalimentaire, de la logistique et du transport. Plus de 4.000 visiteurs sont attendus à ce rendez-vous.



SENEGAL-MAROC-INDUSTRIE

AGROALIMENTAIRE : DES ENTREPRISES SÉNÉGALAISES AU "CARREFOUR DES FOURNISSEURS" À CASABLANCA, EN

SEPTEMBRE

14 juillet 2016 à 21h08min 427 1% Tags:

Dakar, 14 juil (APS) - La 5ème édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) se tiendra à Casablanca (Maroc), du 27 au 29 septembre prochain, avec la participation de plusieurs entreprises sénégalaises, annonce un communiqué.

Le Maroc "souhaite profiter de cette dynamique pour intensifier les relations d'affaires avec les acteurs de l'industrie agroalimentaire sénégalaise dont la présence est vivement attendue au CFIA", rapporte-t-il.

Selon les organisateurs, le CFIA Maroc permettra à plus de 250 entreprises exposantes d'accueillir près de 5000 visiteurs professionnels, issus de 27 pays, dont des "acteurs majeurs de la filière agroalimentaire".

Cette édition se déroulera "autour des thèmes de l'équipement et des procédés, des emballages et conditionnements, des ingrédients et produits alimentaires intermédiaires (PAI), de l'hygiène et de la qualité, du stockage et de la manutention".

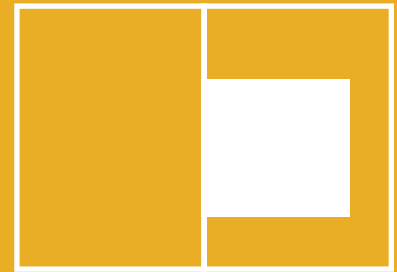
Prévue pour trois jours, elle compte favoriser "les courants d'affaires grâce à des rencontres B to B fournisseurs/industriels afin d'apporter de vraies réponses qualitatives et pertinentes". Une "offre de qualité, divers ateliers et animations seront proposés" dans cette perspective.

Les ministères sénégalais de l'Industrie et des Mines, ainsi que celui du Commerce, du Secteur informel, de la Consommation, de la Promotion des produits locaux et des PME ainsi que leurs démembrés "sont mobilisés pour conduire une délégation sénégalaise de qualité à ce rendez-vous international", selon le communiqué.

MF/BK

Titre : REUSSIRBUSINESS.COM

Date de parution: Mardi 14 juillet 2016



Des entreprises sénégalaises au CFIA

Des entreprises sénégalaises vont prendre part à la 5ème édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) qui se tiendra à Casablanca (Maroc), du 27 au 29 septembre prochain.

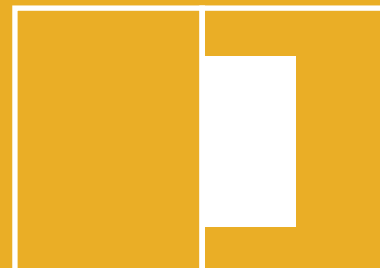
250 entreprises exposantes, près de 5000 visiteurs professionnels, acteurs majeurs de la filière agroalimentaire qui viendront de 27 pays, voilà sommairement la présentation du CFIA. Cette année, des entreprises sénégalaises auront la possibilité de participer à l'événement.

Placé « autour des thèmes de l'équipement et des procédés, des emballages et conditionnements, des ingrédients et produits alimentaires intermédiaires (PAI), de l'hygiène et de la qualité, du stockage et de la manutention, le rendez-vous marocain est un moment d'échange et qui va permettre aux entreprises de nouer des partenariats.

En effet, pendant trois jours, le carrefour va favoriser les courants d'affaires grâce à des « rencontres B to B » fournisseurs/industriels afin d'apporter de vraies réponses qualitatives et pertinentes. Une « offre de qualité, divers ateliers et animations seront proposés » dans cette perspective.

« Les ministères sénégalais de l'Industrie et des Mines, ainsi que celui du Commerce, du Secteur informel, de la Consommation, de la Promotion des produits locaux et des PME ainsi que leurs démembrements sont mobilisés pour conduire une délégation sénégalaise de qualité à ce rendez-vous international » dit d'ailleurs un communiqué relayé par l'APS.

La même source précise que le Maroc souhaite profiter de cette dynamique pour intensifier les relations d'affaires avec les acteurs de l'industrie agroalimentaire sénégalaise dont la présence est vivement attendue au CFIA.



CFIA : Plus de 250 entreprises attendues au Maroc en septembre

Source : [Seneweb.com](#) | Le 14 juillet, 2016 à 16:07:39 | Lu 873 fois | 2 Commentaires



La 5^{ème} édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire et les opportunités d'affaires au Maroc pour les entreprises sénégalaises (Cfia), se tiendra du 27 au 29 septembre prochains, au Centre international des conférences et d'expositions de Casablanca (Maroc).

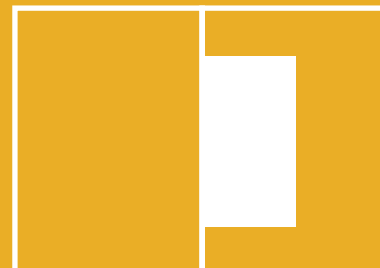
L'annonce a été faite ce jeudi 14 juillet 2016, lors d'une rencontre d'information tenue à la Chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture de Dakar (Cciad). Organisée par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (Cfcim), en collaboration avec le Cabinet Aska international, ce rendez-vous d'affaires va permettre à plus de 250 entreprises exposantes

Le sous secteur de l'agroalimentaire est en difficulté. Selon le directeur du redéploiement industriel du ministère de l'Industrie et des mines, Mamadou Kébé, le sous-secteur de l'agroalimentaire du Sénégal est confronté à un problème d'emballage. Selon lui, les produits fabriqués n'ont pas un emballage adéquat, approprié et présentable, qui puisse faciliter leur commercialisation.

«Nous avons des industries d'emballage mais malheureusement, compte tenue de la taille de nos industries qui sont constituées de Petites et moyennes entreprises (Pme), elles ne peuvent supporter les coûts de l'emballage, en terme de quantité à commander», s'est-il désolé. A ce problème d'emballage, il ajoute la difficulté liée à la technologie de transformation.

En ce sens, il note que certaines entreprises sénégalaises sont plus ou moins satisfaites des services de l'Institut de technologie alimentaire (Ita). C'est pourquoi, le directeur du redéploiement dira que son ministère a récemment mis en place la Direction des Petites et moyennes industries. Ce, pour accompagner et financer certains projets dans le secteur de l'agroalimentaire. Mamadou Kébé présentait «le poids du secteur agroalimentaire au Sénégal : état des lieux et perspectives», lors d'une rencontre d'information en prélude de la 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire et les opportunités d'affaires au Maroc pour les entreprises sénégalaises (Cfia), qui se tiendra du 27 au 29 septembre prochains, à Casablanca au Maroc.

Auteur: Cheikhou Aidara - [Seneweb.com](#)



Agroalimentaire: Pourquoi les produits sénégalais peinent à se vendre

Source : [Seneweb.com](#) | Le 14 juillet, 2016 à 16:07:16 | Lu 3601 fois | 28 Commentaires

f | PARTAGER

5 Partages sur Twitter

4 Partages sur Google +

PARTAGES | J'AIMES



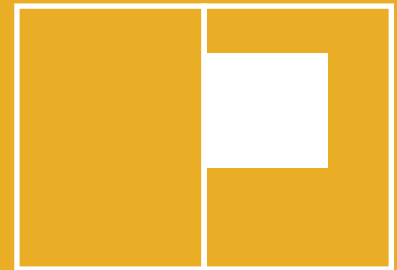
Agroalimentaire: Pourquoi les produits sénégalais peinent à se vendre

Le sous secteur de l'agroalimentaire est en difficulté. Selon le directeur du redéploiement industriel du ministère de l'Industrie et des mines, Mamadou Kébé, le sous-secteur de l'agroalimentaire du Sénégal est confronté à un problème d'emballage. Selon lui, les produits fabriqués n'ont pas un emballage adéquat, approprié et présentable, qui puisse faciliter leur commercialisation.

«Nous avons des industries d'emballage mais malheureusement, compte tenue de la taille de nos industries qui sont constituées de Petites et moyennes entreprises (Pme), elles ne peuvent supporter les coûts de l'emballage, en terme de quantité à commander», s'est-il désolé. A ce problème d'emballage, il ajoute la difficulté liée à la technologie de transformation.

En ce sens, il note que certaines entreprises sénégalaises sont plus ou moins satisfaites des services de l'Institut de technologie alimentaire (Ita). C'est pourquoi, le directeur du redéploiement dira que son ministère a récemment mis en place la Direction des Petites et moyennes industries. Ce, pour accompagner et financer certains projets dans le secteur de l'agroalimentaire. Mamadou Kébé présentait «le poids du secteur agroalimentaire au Sénégal : état des lieux et perspectives», lors d'une rencontre d'information en prélude de la 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire et les opportunités d'affaires au Maroc pour les entreprises sénégalaises (Cfia), qui se tiendra du 27 au 29 septembre prochains, à Casablanca au Maroc.

Auteur: Cheikhou Aidara - [Seneweb.com](#)



**HICHAM BENNIS, CHAMBRE FRANCAISE DE
COMMERCCE ET D'INDUSTRIE DU MAROC**

INFO24 TV INFO24TV
S'abonner 31

74 vues



Les acteurs sénégalais de l'industrie agroalimentaire invités au 5ème CFIA Maroc

Posté Par: Martin Levalois 14 juillet 2016 Dans: A LA UNE, Actualités, Afrique, Evénements



Une réunion d'information en faveur des acteurs de l'industrie agroalimentaire sénégalaise est organisée ce jeudi à Dakar, pour les inciter à participer à la 5ème édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA), qui se tiendra au Maroc du 27 au 29 septembre prochain.

La Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Dakar (CCIAD), initiatrice de la rencontre, a estimé dans un communiqué, qu'il était important de bien préparer les agro-industriels sénégalais pour profiter au maximum des opportunités d'affaires qui se présentent sur le marché marocain. *«L'objectif est de favoriser les courants d'affaires grâce à des rencontres BtoB entre fournisseurs/industriels, afin d'apporter de vraies réponses qualitatives et pertinentes, lit-on dans ledit communiqué.*

La 5^{ème} édition du CFIA qui va se tenir pendant trois jours au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca, va permettre à plus de 250 entreprises exposantes d'accueillir près de 5000 visiteurs professionnels, issus de 27 pays, dont les acteurs majeurs de la filière agroalimentaire. Des débats seront engagés autour des thématiques sur l'équipement et les procédés, les emballages et conditionnements, les ingrédients et produits alimentaires intermédiaires (PAI), l'hygiène et la qualité, le stockage et la manutention.

Avec un chiffre d'affaires de production alimentaire atteignant 142,5 Milliards de Dirhams (près de 13 milliards euros), soit un bond de 63% en dix ans, selon les statistiques publiées par l'Office des Changes marocain en avril 2015, ajoute le communiqué de la CCIAD, le Maroc souhaite profiter de cette dynamique pour intensifier les relations d'affaires avec les acteurs de l'industrie agroalimentaire sénégalaise dont la présence est vivement attendue au CFIA.

Titre : RESAGRO
Date de parution: Septembre 2016
Page de parution 1
Nb de pages total 66



Titre : RESAGRO
Date de parution: Septembre 2016
Page de parution 14
Nb de pages total 66



CFIA 2016

Placée sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, la 5e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra du 27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca. Évènement leader dans son domaine, le CFIA Maroc réunira 5 000 visiteurs professionnels et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire. Rencontre avec les responsables de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)

Dans quel contexte économique va s'ouvrir le salon CFIA?

Au Maroc, le secteur de l'agroalimentaire est en pleine mutation. Il représente près de 30 % de la production industrielle du pays, soit un montant de plus de 142 milliards de dirhams. 14 % de cette production est destinée à l'export. Dans ce contexte de forte croissance, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie.

Quels sont les rôles et objectifs de ce salon?

Depuis 2005, le CFIA Maroc accompagne les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et réunit dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant



à leurs besoins. Évènement leader dans son domaine, le CFIA réunit un ensemble d'expertises sans équivalent dans l'univers de l'agroalimentaire. Pour cette 5ème édition, le CFIA Maroc bénéficie de l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime

et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, ainsi que du soutien de la société AFE Distributions en tant que sponsor officiel de l'évènement.

Titre : RESAGRO
Date de parution: Septembre 2016
Page de parution 15
Nb de pages total 66



Classes des additifs alimentaires

Les additifs alimentaires se décomposent en plusieurs groupes en fonction de leur rôle :

- les colorants ;
- les conservateurs ;
- les antioxydants ;
- les agents de texture (dont les émulsifiants et les amidons modifiés);
- les édulcorants ;
- les exhausteurs de goût ;
- les acidifiants...

Qui peut exposer?

Le profil des exposants couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire : Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements, Transports, Stockage & Manutention et, enfin, Qualité & Hygiène. Par ailleurs, le CFIA Maroc est un évènement ouvert aux entreprises de toutes provenances et aussi bien des grands groupes industriels que des PME. Aussi, le CFIA Maroc accueille autant d'exposants marocains qu'étrangers, notamment



en provenance de France, d'Italie, d'Espagne, d'Allemagne ou encore d'Egypte.

Les exposants ont-ils répondu présent? A votre avis pourquoi font-ils confiance à ce salon?

En 2014, l'évènement a accueilli 200

entreprises exposantes du Royaume et de l'International (France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.) et de tous profils (des grands groupes industriels aux PME). Cette dernière édition a remporté un large succès puisque 85% des exposants souhaitaient

Titre : RESAGRO
Date de parution : Septembre 2016
Page de parution : 16
Nb de pages total : 66

AGROALIMENTAIRE

renouveler leur participation en 2016, ce qui indique qu'ils ont pu rencontrer sur l'évènement une cible qualifiée et intéressante pour eux.

Les 27, 28 et 29 septembre prochains, nous attendons la présence de 250 entreprises exposantes. Aussi, la 1ère édition des trophées CFIA Maroc avait été bien accueillie aussi bien par les candidats que par les membres des jurys. En effet, c'est une très bonne opportunité pour les entreprises candidates de présenter leur savoir-faire et innovation, et pour le jury composé de dirigeants issus des plus grandes industries de l'agroalimentaire d'avoir un aperçu rapide des différentes solutions leur permettant d'améliorer leur productivité.

Que pourront trouver les visiteurs?

A travers de ses 250 exposants, c'est toute une expertise qui s'adresse aux décideurs visitant le salon : utilisateurs,

La quantité d'un ingrédient ou d'une catégorie d'ingrédients qui a été utilisée dans la fabrication ou la préparation d'une denrée alimentaire est mentionnée, généralement sous la forme de pourcentage, si l'ingrédient ou la catégorie d'ingrédients dont il s'agit figure dans la dénomination de vente ou est généralement associé avec la dénomination de vente par le consommateur ou s'il est mis en relief dans l'étiquetage par des mots, des images ou une représentation graphique.



acheteurs, décideurs, responsables de maintenance et tous les métiers cœur d'usine.

Par ailleurs, plusieurs temps forts viendront rythmer le CFIA Maroc 2016, en particulier les nombreuses conférences et animations qui seront organisées tout au long de l'évènement. En direct des plateaux TV, experts et opérateurs des secteurs privé et public débattront des différentes problématiques de l'agroalimentaire en proposant des solutions concrètes, ainsi que de nouvelles pistes de réflexion au cours d'émissions TV qui seront retransmises via le web dans plusieurs pays. La thématique centrale de l'édition 2016 portera sur les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire.

Y a-t'il des nouveautés cette année? Si oui lesquelles?

A la demande de plusieurs industriels participants à l'évènement, nous avons rajouté le secteur du transport, du stockage et de la manutention qui sont des points essentiels aujourd'hui dans l'industrie en général puisqu'ils peuvent être un levier de compétitivité important surtout à l'export. Cette année, un effort particulier a été mis sur la promotion de visiteurs étrangers, notamment issus des pays africains (Sénégal, Côte d'Ivoire, Algérie et Tunisie). A cet effet, des opérations spéciales de promotion en Afrique ont été organisées comme en juillet dernier, une conférence de presse à Dakar pour informer et mobiliser des décideurs

sénégalais de l'agro-industrie.

Au Maroc, le secteur de l'agroalimentaire est en pleine mutation. Il représente près de 30 % de la production industrielle du pays, soit un montant de plus de 142 milliards de dirhams. 14 % de cette production est destinée à l'export. Dans ce contexte de forte croissance, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements, Stockage & Manutention et, enfin, Qualité & Hygiène. Nous avons sélectionné quelques thèmes actuels liés à ces

AUTRES EQUIPEMENTS DE STOCKAGE

- Les rayonnages Cantilever (pour charges longues)
- Les rayonnages carrousel vertical et carrousel horizontal (pourvus de tablettes qui glissent sur des rails et permettent de livrer les articles à l'opérateur).
- Les armoires rotatives
- Les tours de stockage (dispositif qui permet de stocker en hauteur)
- Les silos, grands réservoirs utilisés pour le stockage des céréales en vrac, des produits pondéreux...

Titre : RESAGRO
Date de parution: Septembre 2016
Page de parution 18
Nb de pages total 66



AGROALIMENTAIRE



différents secteurs.

PAI, ADDITIFS, INGRÉDIENTS : COMMENT S'Y RETROUVER ?

La catégorie des Produits Alimentaires Intermédiaires (PAI) regroupe les produits alimentaires destinés à subir une nouvelle transformation avant d'être consommés.

Ces PAI sont majoritairement utilisés dans les secteurs des plats cuisinés, de la pâtisserie et des boissons.

Le secteur de la restauration est également très consommateur de PAI puisqu'ils constituent des produits services, presque «prêts à l'emploi».

Les PAI représentent une grande part de l'activité agroalimentaire et se développe rapidement. Un marché lucratif, donc, qui attire de plus en plus d'industriels.

Ces derniers se tournent volontiers vers le B to B dont le potentiel de développement est supérieur à celui des circuits de distribution classiques.

Les additifs alimentaires sont des substances ajoutées en faibles quantités aux aliments industriels pour en améliorer la saveur, la texture, l'apparence... Composés d'une molécule simple (contrairement aux ingrédients

souvent plus complexes) ils possèdent tous un code, Exxx, attribué par la Commission du Codex Alimentarius.

Les additifs alimentaires doivent être inscrits sur les emballages des produits et doivent figurer sur la liste des produits autorisés.

Un ingrédient alimentaire intervient dans une formulation alimentaire. C'est un composant ou constituant de toute combinaison ou mélange qui forme un aliment commercial.

Selon la législation en vigueur, il est obligatoire d'indiquer sur l'étiquetage tous les ingrédients entrant dans la fabrication des denrées alimentaires, y compris l'eau et les additifs, par ordre décroissant de leur importance pondérale. Chaque ingrédient d'un «ingrédient composé» doit également être indiqué, sauf si celui-ci a déjà été mentionné comme ingrédient à part entière, ou s'il est présent en deçà de certaines quantités.

Quelques exemples de PAI :

- préparations pour entremets, glaçage
- préparations à base de pâte brisée ou feuilletée, prête à garnir
- fonds de sauces, sauces déshydratées
- cubes de fromages, viande hachée, dés de saumon
- poudres et concentrés pour la fabrication de boissons



Titre : RESAGRO
Date de parution: Septembre 2016
Page de parution 19
Nb de pages total 66



STOCKAGE : TYPES ET ÉQUIPEMENTS

Il existe plusieurs types et matériels de stockage : Stockage de masse, Stockage de prélèvement, Palettiers (dynamique, simple, à accumulation,) Transstockeurs, Conteneurs, Casiers (dynamique, simple, mobile), Etagères.

LES DIFFERENTS TYPES DE STOCKAGE

- Le stockage de réserve ou de masse est un stockage volumineux souvent conditionné en palettes et localisé sur palettier à plusieurs niveaux. Il va être stocké pendant une certaine période avant d'être expédié.

- Le stockage de prélèvement ou de détail est un stockage temporaire utilisé directement pour la préparation de commande. Il est souvent placé en zone de prélèvement (picking) pour prélever les produits à la main ou avec les engins.

- Le Stockage dynamique permet l'avancement de la marchandise au fur et à mesure des prélèvements. En effet, dans ce type de stockage les charges (cartons ou palettes) se déplacent par simple gravité. Les cartons sont introduits du côté «entrée» et cheminent jusqu'au côté «sortie».

LES PRINCIPAUX EQUIPEMENTS DE STOCKAGE

- Le palettier ou rack est un rayonnage qui sert à ranger des palettes. Il est constitué d'échelles verticales sur lesquelles viennent s'emboîter des lisses horizontales. L'espace délimité par l'échelle et la ou les lisse(s) s'appelle une alvéole.

- Le Palettier simple permet de stocker des charges très lourdes sur très grandes hauteurs.



Titre : RESAGRO
Date de parution: Septembre 2016
Page de parution 21
Nb de pages total 66



Dossier CFIA

- Le Palettier à accumulation permet le stockage de palettes en grandes quantités pour un nombre de références limité.

- Les Rayonnages mobiles sont montés sur des rails et peuvent ainsi être déplacés. Ceci permet de limiter les allées de circulation et donc d'offrir une plus grande superficie de stockage avec un nombre de références important.

- Le transstockeur est un système mobile se déplaçant dans les allées d'un entrepôt pour aller chercher ou ramener les palettes où se situent les produits. Il permet le stockage automatique d'unités de chargement de toute dimension et poids.

- Les conteneurs sont utilisés pour la manutention et le stockage de produits en vrac. Les 2 dimensions standards sont : 20 pieds et 40 pieds. Un conteneur standard d'un EVP (équivalent 20 pieds) mesure 2,591 m (8,5 pieds) de haut, 2,438 m de large (8 pieds) et 6,096 m (20 pieds) de long ; cela représente environ 38,5 mètres cube.

- Les étagères sont des rayonnages modulables qui permettent d'adapter la structure de stockage à des charges légères et moyennes.

- Les casiers sont des meubles de rangement à tiroirs ou à bacs qui permettent le stockage de petites pièces légères.

EMBALLAGE : JUSQU'À OÙ IRONT LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS ?

Un grand sondage européen a été lancé auprès des consommateurs européens avec l'ObSoCo1, pour mieux identifier et comprendre leurs attentes en emballage.

Face à l'essor du e-commerce, la réduction nécessaire des coûts et la montée des enjeux du tri et du recyclage, l'influence des consommateurs est en effet plus déterminante que jamais.

Des experts se sont appuyés sur les imaginaires des consommateurs de l'Obsoco, et ont identifié 5 thèmes majeurs, qui feront partie des questions posées aux consommateurs européens.
 1er thème : l'éco conception des

emballages

2ème thème : l'e-commerce, nouvelle scène de l'emballage

3ème thème : juste dose grâce aux mini-emballages, vs réduction des emballages, comment choisir ?

4ème thème : l'emballage ultra smart, un enjeu majeur de la dynamique sociale, économique et culturelle.

5ème thème : les nouvelles technologies l'emballage.

Etude complète sur le site resagro.com
 Et sur le salon Emballage & Manutention ALL4PACK Paris

Du 14 au 17 novembre 2016

Paris Nord Villepinte - Halls 5a, 6 et 7

EQUIPEMENT ET PROCÉDÉS : FROID INDUSTRIEL ET CONSOMMATION

Dans certains secteurs, le froid industriel peut représenter jusqu'à 50 % de la consommation électrique d'un site.

Le froid industriel représente 7 % de la consommation d'électricité dans l'industrie. Mais dans certains secteurs, comme l'agroalimentaire, la production

Titre : RESAGRO
Date de parution: Septembre 2016
Page de parution 23
Nb de pages total 66



Dossier CFIA

de froid peut représenter jusqu'à 50 % de la consommation électrique d'un site.

L'influence de la température

Plus la température de condensation est élevée, plus le rendement du cycle frigorifique (COP) est bas : une augmentation de 10 °C de la température de condensation entraîne ainsi une augmentation de 30 % de la consommation électrique des compresseurs.

Une chaleur récupérable

10 à 15 % de la chaleur évacuée au niveau du condenseur est récupérable à haute température pour la production d'eau chaude sanitaire. La chaleur récupérable à moyenne température, encore plus importante, peut quant à elle être utilisée pour le chauffage.

Mieux dégivrer, mieux isoler

Les systèmes de dégivrage économes permettent de diminuer la consommation de la centrale de 1 à 6 %. Par ailleurs, il faut prévoir au minimum 5 cm d'isolation pour des

tuyauteries d'eau glacée à 1 °C de plus de 80 mm de diamètre.

HYGIÈNE : L'INTOXICATION CHIMIQUE

L'intoxication chimique peut avoir des origines diverses. Nous citerons entre autres : des résidus de traitements agricoles (pesticides, antibiotiques, etc.), des contaminations accidentelles (traces de métaux lourds, amiante, etc.), des produits de dégradation d'aliments mal conservés (amines de décarboxylation, etc.) ou mal cuisinés (aliments carbonisés, goudrons, etc.), des résidus de détergents ou de désinfectants, etc.

Les effets de l'intoxication chimique telle que nous venons de la définir apparaissent très rarement immédiatement. Le seuil de toxicité apparent n'est franchi qu'après absorption cumulée de toxiques sur une longue durée. Le cas des amines de décarboxylation est particulier puisque les premières manifestations se

produisent quelques heures seulement après ingestion (aliments putréfiés).

Au niveau de l'industrie, la prévention de ce type d'intoxication est difficile. Tout repose sur la qualité de l'approvisionnement en matière première et sur un contrôle suivi depuis la réception jusqu'au produit fini.

L'intoxication microbienne est due à l'ingestion en quantité relativement importante de certains micro-organismes ou de leurs toxines.

En fonction du germe en cause, on aura à faire soit à une intoxication provoquée par la toxine du germe accumulée dans l'aliment (intoxication), soit à un phénomène de type infectieux. Dans ce dernier cas, le germe arrive vivant dans l'intestin et y prolifère. Sa lyse libère en général des toxines responsables des symptômes caractéristiques des toxico-infections.

Rappelons qu'à 37 °C, dans des conditions favorables, une entérobactérie se multiplie toutes les 20 minutes. Après 10 heures, on obtient 1 073 700 000 bactéries.



CFIA Maroc – Interview de Mohammed Fikrat, Président de la FENAGRI

Date de publication : 4 septembre 2016

Rubrique : À la une



Placée sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, la 5^e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc, organisée par la CFCIM et GL events, se tiendra du 27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca. Interview de Mohammed Fikrat, Président de la FENAGRI (Fédération Nationale de l'Agroalimentaire) et PDG de COSUMAR

Conjoncture.info : De quelle manière peut-on accélérer le développement de l'industrie agroalimentaire au Maroc ? Comment encourager l'investissement et la recherche et développement ?

Mohammed Fikrat : Tout d'abord, permettez-moi de rappeler que l'industrie agroalimentaire est un secteur stratégique pour le pays, pleinement ancré dans son développement socio-économique. Les dernières statistiques montrent qu'il représente près du tiers de l'ensemble du tissu industriel marocain avec un chiffre d'affaires global de 116 milliards de dirhams, une valeur ajoutée de 30 milliards de dirhams et 143.000 emplois. Ceci dit, le potentiel de développement de l'Industrie Agroalimentaire (IAA) marocaine est loin d'être épuisé et de réelles opportunités existent toujours, aussi bien sur le marché local qu'à l'export. Pour cela, plusieurs leviers peuvent être mis en œuvre comme : la mise à niveau de l'outil productif, la mise à niveau des circuits de distribution, la poursuite de l'évolution de la réglementation, la fiscalité et l'encouragement des efforts de formation. Tous ces éléments mis en œuvre peuvent relancer de manière efficace l'investissement dans l'IAA. L'IAA doit également bénéficier de programmes d'aide à l'innovation et à la R&D, ainsi que d'un système de formation adapté et de partenariat scientifique et technique répondant aux besoins spécifiques des différentes filières.

À noter que nous travaillons actuellement sur le contrat-programme du secteur agroalimentaire en étroite collaboration avec les pouvoirs publics. L'ensemble de ces leviers sera décliné en mesures et plans d'actions pour les cinq prochaines années. Enfin, il reste toujours des défis à relever comme la lutte contre l'informel. Le phénomène touche de plein fouet bon nombre de nos branches d'activité et absorbe une grande partie du potentiel de développement du secteur. En outre, l'entrée en vigueur des accords de libre-échange a eu pour effet d'accélérer les importations avec des effets néfastes sur la balance commerciale des produits agroalimentaires.

Quelles sont les actions menées en ce sens par la FENAGRI ?

Les chantiers structurels cités plus haut nécessitent une étroite concertation entre opérateurs privés et pouvoirs publics. La FENAGRI est ainsi impliquée dans un processus de concertation permanent avec les partenaires institutionnels pour définir les plans d'actions prioritaires et les moyens de les mettre en œuvre. Par ailleurs, la FENAGRI déploie pour ses membres un ensemble de services pour les aider à mieux appréhender l'évolution de leur environnement.

La FENAGRI peut proposer, aux industriels qui le souhaitent, des formations sur des thématiques précises comme la réglementation et la normalisation. La FENAGRI réalise également des études sur des thématiques d'intérêt pour le secteur. Nous publions tous les mois sur notre site une note reprenant l'actualité réglementaire du secteur (note de veille juridique), ainsi qu'une note de veille du commerce extérieur. Pour terminer, nous travaillons aujourd'hui pour redynamiser le Centre Technique des Industries Alimentaires (CETIA), qui est un outil à disposition des industriels pour les accompagner dans leurs processus de R&D, innovation et développement des procédés.

Où en est le Maroc en matière de contrôle qualité des produits agroalimentaires ?

Le Maroc a toujours disposé d'une réglementation sanitaire pour la plupart des produits agroalimentaires. Toutefois, avec la loi 28-07 promulguée en 2010, cette réglementation a connu des évolutions majeures ces dernières années. Beaucoup de pratiques et de normes internationales ont été adoptées et rendues obligatoires, y compris pour les produits écoulés sur marché local. En soi, cette loi est une excellente chose pour tirer le secteur vers haut. Mais nous ne devons pas oublier que la majorité du tissu est composé de PME qui ont besoin d'un accompagnement pour pouvoir se mettre à niveau. De même, il y a lieu de revoir le système de contrôle des produits alimentaires importés, à l'image des exigences de contrôle imposées à nos produits à l'export.



Economie et Finances

La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, du 27 au 29 septembre à Casablanca

Jeudi, 8 septembre, 2016 à 19:41

Cfia
CARREFOUR DES FOURNISSEURS
DE L'INDUSTRIE AGRICOLE

MAROC
HUB VERS L'AFRIQUE
27 - 29 SEPTEMBRE 2016

CENTRE INTERNATIONAL DE CONFÉRENCES
ET D'EXPOSITIONS DE CASABLANCA

L'ÉVÉNEMENT TECHNIQUE
DE L'AGROALIMENTAIRE

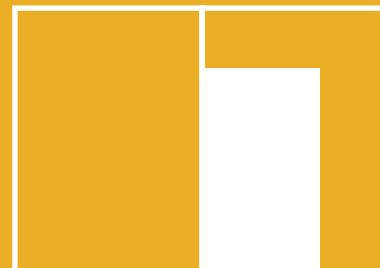
5ÈME
ÉDITION

Casablanca – La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) se tiendra du 27 au 29 septembre courant au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca, ont annoncé jeudi les organisateurs.

Titre : INFOMEDIAIRE (NEWSLETTER)
Date de parution: Jeudi 9 Septembre 2016



- Placée sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, la 5ème édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra du 27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca.



CFIA Maroc

Les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire en conclave à Casablanca

MAP* LE MATIN 09 September 2016 - 08:37 334

Facebook Tweet Google +



Le CFIA Maroc ambitionne d'apporter une valeur ajoutée au secteur de l'agroalimentaire, qui représente près de 30% de la production industrielle du Royaume. Ph : DR

Évènement leader dans son domaine, le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) réunira 5.000 visiteurs professionnels et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) se tiendra du 27 au 29 septembre courant au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca, ont annoncé jeudi les organisateurs.

Initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime et le ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, cet évènement réunira 5.000 participants professionnels d'une trentaine de pays et 250 entreprises exposantes, issues de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

«Le CFIA Maroc ambitionne d'apporter une valeur ajoutée au secteur de l'agroalimentaire qui représente près de 30% de la production industrielle du Royaume, soit un montant de plus de 142 milliards de dirhams», a souligné Hicham Bennis, directeur des expositions et meetings à la (CFCIM), lors d'une conférence de presse dédiée à la présentation de la 5e édition du CFIA.

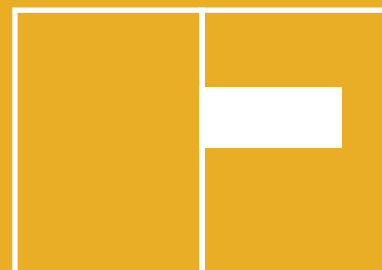
Après avoir relevé que 14% de la production industrielle au Maroc est destinée à l'export, Hicham Bennis a fait noter que le CFIA se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins.

L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, d'équipements et procédés, d'emballages et conditionnements, de stockage et manutention et de qualité et hygiène, a-t-il précisé.

Et d'ajouter que cet évènement qui se tient tous les deux ans, offre aux professionnels une plateforme B to B ciblée.

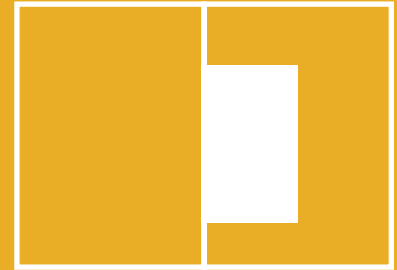
En 2014, le CFIA a rassemblé plus de 4 500 participants professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). L'évènement a accueilli 200 entreprises exposantes provenant du (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.).

Titre : LESECO.MA
Date de parution: Jeudi 9 Septembre 2016



Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire

Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) Maroc tient sa 5e édition du 27 au 29 septembre à Casablanca. L'événement, placé sous la thématique «Les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire», réunira plus de 5.000 visiteurs professionnels et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.



CFIA Maroc Les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire en conclave à Casablanca

Non classé 5 days 0



La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) se tiendra du 27 au 29 septembre courant au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca, ont annoncé jeudi les organisateurs.

Initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime et le ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, cet événement réunira 5.000 participants professionnels d'une trentaine de pays et 250 entreprises exposantes, issues de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

«Le CFIA Maroc ambitionne d'apporter une valeur ajoutée au secteur de l'agroalimentaire qui représente près de 30% de la production industrielle du Royaume, soit un montant de plus de 142 milliards de dirhams», a souligné Hicham Bennis, directeur des expositions et meetings à la (CFCIM), lors d'une conférence de presse dédiée à la présentation de la 5e édition du CFIA.

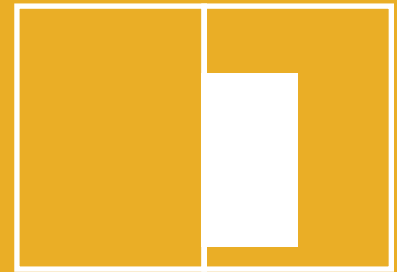
Après avoir relevé que 14% de la production industrielle au Maroc est destinée à l'export, Hicham Bennis a fait noter que le CFIA se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins.

L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, d'équipements et procédés, d'emballages et conditionnements, de stockage et manutention et de qualité et hygiène, a-t-il précisé.

Et d'ajouter que cet événement qui se tient tous les deux ans, offre aux professionnels une plateforme B to B ciblée.

En 2014, le CFIA a rassemblé plus de 4 500 participants professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). L'évènement a accueilli 200 entreprises exposantes provenant du (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.).

Titre : INDUSTRIEDUMAROC.COM
Date de parution: Jeudi 9 Septembre 2016



Industrie Agroalimentaire

Le Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire tient sa 5^e édition du 27 au 29 septembre 2016

Par Saïd Zinnid - 9 septembre 2016

67 0



La 5^e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra du 27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca (Parc de l'Office des Changes). Le CFIA Maroc, accompagné par AFE Distributions, sponsor officiel de l'évènement, réunira 5 000 participants professionnels d'une trentaine de pays différents et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Organisé tous les deux ans, le CFIA Maroc offre aux professionnels une plateforme B2B ciblée. Le profil des visiteurs couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire. Lors de sa quatrième édition (2014), il a rassemblé plus de 4 500 participants professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). L'évènement a accueilli 200 entreprises exposantes de toutes provenances (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.) et aussi bien des grands groupes industriels que des PME.

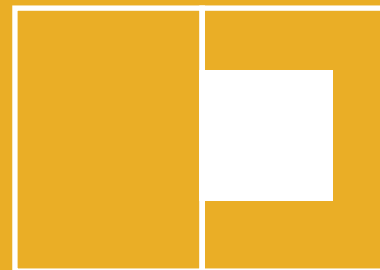
Plusieurs temps forts viendront rythmer le CFIA Maroc 2016, en particulier les nombreuses conférences et animations qui seront organisées tout au long de l'évènement. En direct des plateaux TV, experts et opérateurs des secteurs privé et public débattront des différentes problématiques de l'agroalimentaire en proposant des solutions concrètes, ainsi que de nouvelles pistes de réflexion au cours d'émissions TV qui seront retransmises via le web dans plusieurs pays. La thématique centrale de l'édition 2016 portera sur les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire. Enfin, suite au succès des 1^{ers} trophées CFIA Maroc en 2014, les participants auront une nouvelle fois l'occasion de présenter leurs solutions et produits les plus innovants devant un jury composé d'industriels de l'agroalimentaire à la recherche des solutions les plus innovantes et compétitives.



Cfia



Une erreur s'est glissée dans l'information parue dans Resagro 69. Le CFIA est organisé par la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), en collaboration avec GL event. Le Cabinet Aska international s'occupant des participants sénégalais. Une quarantaine d'entreprises sénégalaises a d'ailleurs déjà pris part à une réunion d'informations organisée en août. Elles devraient être nombreuses à participer à l'événement. Cette 5ème édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) va permettre à plus de 250 entreprises exposantes d'accueillir près de 5.000 visiteurs professionnels issus de 27 pays dont les acteurs majeurs de la filière agroalimentaire, autour des thèmes de l'équipement et des procédés, des emballages et conditionnements, des ingrédients et produits alimentaires intermédiaires, de l'hygiène et de la qualité, du stockage et de la manutention. L'objectif, selon les initiateurs, est de favoriser les courants d'affaires grâce à des rencontres B to B (gagnant-gagnant) fournisseurs/industriels afin d'apporter de vraies réponses qualitatives et pertinentes. Du 27 au 29 septembre Centre international des conférences et d'expositions de Casablanca



CFIA Maroc : Une 5e édition orientée efficacité

leseco.ma Publié le 10/09/2016

Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) se tiendra du 27 au 29 septembre, et mettra à l'honneur les nouvelles technologies développées en faveur du secteur primaire...

0 réaction Lire l'article J'aime Partager 0

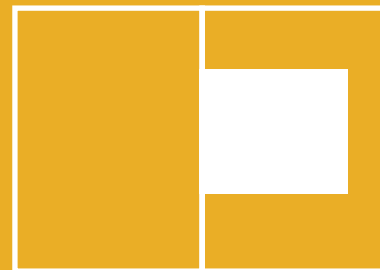
Par Mehdi Mouttalib

Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) se tiendra du 27 au 29 septembre, et mettra à l'honneur les nouvelles technologies développées en faveur du secteur primaire.

Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) tiendra sa 5e édition du 27 au 29 septembre au Centre international des conférences et expositions de Casablanca, sous l'égide du ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime et celui du ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, et sera organisé par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM).

Cette dernière a tenu une réunion préliminaire à la tenue du salon, présidée par Jean-Marie Grosbois, président de la CFCIM, et Philippe Confais, directeur général de la Chambre, avec comme invité Adil Serraj, directeur du pôle développement au sein du Groupe Serraj, spécialiste national de la pâtisserie artisanale et exportateur confirmé de ces produits vers les marchés européens et ceux de la région MENA. Plusieurs points ont été discutés, dont l'importance du capital humain dans ce type d'industrie, au même titre que l'accompagnement des investisseurs dans le choix de leurs outils de production par des professionnels. Les organisateurs tablent sur la présence potentielle de 5.000 professionnels, représentant une trentaine de pays différents, et de 250 entreprises issues de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire. Mettant à l'honneur un secteur primaire en pleine évolution, le CFIA Maroc, événement leader dans son domaine, mettra en relation des professionnels représentant une famille de métiers qui pèse près de 30% de la production industrielle du pays. Cela équivaut à plus de 142 MMDH. 14% de cette production est destinée à l'export.

Dans ce contexte de forte croissance, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. Seront représentés les secteurs des ingrédients et produits alimentaires intermédiaires (PAI), des équipements, des procédés, des emballages et conditionnements, du stockage, de la manutention et de la qualité et hygiène. Cette 5e édition s'emploiera également à faire valoir les arguments en faveur du rôle sectoriel du Maroc en tant que hub africain.



Maghreb Emergent | vendredi 9 septembre 2016 09:50

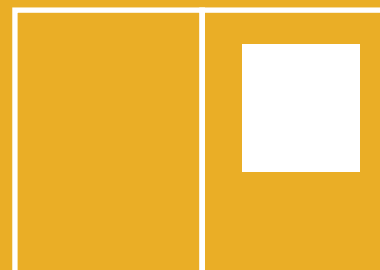
Maroc: 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, du 27 au 29 septembre à Casablanca

| Soyez le premier à commenter!

La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) se tiendra du 27 au 29 septembre courant au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca, ont annoncé jeudi les organisateurs.

Cet événement réunira 5 000 participants professionnels d'une trentaine de pays et 250 entreprises exposantes, issues de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

MAP



Economie et Finances

La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire Maroc, du 27 au 29 septembre à Casablanca

Vendredi, 10 juin, 2016 à 12:26

Casablanca – La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra, du 27 au 29 septembre prochain au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca, apprend-on vendredi auprès de la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc, organisatrice de cet évènement.

Titre : LESECO.MA
Date de parution: Vendredi 10 septembre 2016



CFIA MAROC : UNE 5E ÉDITION ORIENTÉE EFFICACITÉ

Écrit par Mehdi MOUTALIB Publication : 10 septembre 2016 Mis à jour : 9 septembre 2016 Affichages : 775  



Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) se tiendra du 27 au 29 septembre, et mettra à l'honneur les nouvelles technologies développées en faveur du secteur primaire.

Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) tiendra sa 5e édition du 27 au 29 septembre au Centre international des conférences et expositions de Casablanca, sous l'égide du ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime et celui du ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, et sera organisé par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM).

Cette dernière a tenu une réunion préliminaire à la tenue du salon, présidée par Jean-Marie Grosbois, président de la CFCIM, et Philippe Confais, directeur général de la Chambre, avec comme invité Adil Serraj, directeur du pôle développement au sein du Groupe Serraj, spécialiste national de la pâtisserie artisanale et exportateur confirmé de ces produits vers les marchés européens et ceux de la région MENA. Plusieurs points ont été discutés, dont l'importance du capital humain dans ce type d'industrie, au même titre que l'accompagnement des investisseurs dans le choix de leurs outils de production par des professionnels. Les organisateurs tablent sur la présence potentielle de 5.000 professionnels, représentant une trentaine de pays différents, et de 250 entreprises issues de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire. Mettant à l'honneur un secteur primaire en pleine évolution, le CFIA Maroc, événement leader dans son domaine, mettra en relation des professionnels représentant une famille de métiers qui pèse près de 30% de la production industrielle du pays. Cela équivaut à plus de 142 MMDH. 14% de cette production est destinée à l'export.

Dans ce contexte de forte croissance, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. Seront représentés les secteurs des ingrédients et produits alimentaires intermédiaires (PAI), des équipements, des procédés, des emballages et conditionnements, du stockage, de la manutention et de la qualité et hygiène. Cette 5e édition s'emploiera également à faire valoir les arguments en faveur du rôle sectoriel du Maroc en tant que hub africain.



Agroalimentaire: Le CFIA revient le 27 septembre

Par L'observateur le 12 septembre 2016.

Publié sous Économie, La Une, Maroc

Tags: Agroalimentaire, Industrie

La 5^e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra du 27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca. Évènement leader dans son domaine, le CFIA Maroc, accompagné par AFE Distributions, sponsor officiel de l'évènement, réunira 5 000 participants professionnels d'une trentaine de pays différents et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Organisé tous les deux ans, le CFIA Maroc offre aux professionnels une plateforme B to B ciblée. Le profil des visiteurs couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire. En 2014, il a rassemblé plus de 4 500 participants professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). L'évènement a accueilli 200 entreprises exposantes de toutes provenances (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.) et aussi bien des grands groupes industriels que des PME.

La thématique centrale de l'édition 2016 portera sur les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire.





► Page d'accueil ► LE FIL

5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire

Vendredi 10 juin 2016 à 14h55

La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) se tiendra du 27 au 29 septembre, au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca.

Organisé par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM), cet évènement réunira environ 5.000 visiteurs professionnels et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Au Maroc, le secteur de l'agroalimentaire représente près de 30% de la production industrielle du pays, soit plus de 142 milliards de DH. Le CFIA Maroc a pour but d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de "réunir dans un un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins."

Le CFIA Maroc est organisé tous les deux ans. La dernière session a vu se rassembler plus de 4.500 participants professionnels, issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire, ainsi que 200 entreprises exposantes.

Des conférences et des animations seront également organisées tout au long de l'évènement. Des débats seront également mis en place sur les plateaux TV, où experts et opérateurs des secteurs privé et public échangeront sur les différentes problématiques de l'agroalimentaire.



CFIA Maroc – Interview de Mehdi Anbaoui, Directeur Commercial de AFE Distributions

Date de publication : 15 septembre 2016
Rubrique : À la une

[Partager](#) [Partager](#)

Placée sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, la 5^e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc, organisée par la CFCIM et GL events, se tiendra du 27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca. Interview de Mehdi Anbaoui, Directeur Commercial de AFE Distributions, entreprise exposante et partenaire du CFIA Maroc.

Conjoncture : Quel est votre regard sur le développement de l'industrie agroalimentaire au Maroc, notamment en ce qui concerne l'innovation, la R&D ?

Mehdi Anbaoui : Je dirais que nous sommes à la pointe de la technologie : les industriels sont aujourd'hui bien équipés. Beaucoup d'investissements dans les domaines de l'innovation ont réalisés tout au long de la dernière décennie. Concernant la R&D produits, notre industrie agroalimentaire se situe dans la norme, dans les standards internationaux. Certains secteurs tels que l'industrie laitière n'ont rien à envier à leurs homologues occidentaux. Ceci dit, nous remarquons un ralentissement de l'activité en raison de la crise et de la baisse de consommation.

Pourtant, on entend souvent dire que les produits marocains ne sont pas assez valorisés, notamment à l'export, et sont exportés en vrac.

Oui, en effet c'est un problème de fond. Nous devons mettre en place des mécanismes, des systèmes de subvention à l'export, faute de quoi, nos produits en eux-mêmes ne seront pas compétitifs. Tous les acteurs, public et privés, doivent trouver un terrain d'entente pour lancer la machine. C'est en valorisant les produits que nous exportons, tout en restant compétitif, que nous pourrons un jour rivaliser avec d'autres pays comme la Turquie.

Selon vous, quels sont les besoins du secteur agroalimentaire ? Faut-il y investir davantage ?

Je dirais qu'il y a trop d'investissements actuellement et que le marché marocain commence à devenir un peu trop étroit. Donc, nos industriels doivent se tourner davantage vers l'export. Certains organismes comme Maroc Export se chargent de faire la promotion des produits marocains. Mais nos produits, qui sont pourtant de bonne qualité, ne sont pas compétitifs à l'export. Beaucoup de pays, à l'image de la Turquie, de la Tunisie ou encore de l'Union européenne, subventionnent leurs produits à l'international. Malheureusement, nous ne sommes pas dans ce cas. Nous exportons des produits primaires, sans transformation, en raison de nombreux facteurs : coût de l'énergie, fiscalité, etc. Une économie ne devrait pas compter que sur des subventions, directes ou indirectes d'ailleurs. Mais ces dernières sont primordiales pour « passer un autre cap ».

Quels sont les segments les plus porteurs dans l'agroalimentaire ?

Certains segments sont beaucoup plus dynamiques que d'autres. Si je prends le cas de l'industrie des jus, le marché était en forte croissance il y a quelques années. Actuellement, nous sommes face à un ralentissement, peut-être en raison de la disponibilité et du prix des fruits. Mais la situation fluctue selon les années. Le ralentissement a également touché la biscuiterie. Je dirais que tous les secteurs suivent globalement la même tendance, mis à part certains industriels qui innovent davantage.

Quels sont vos projets et perspectives ?

Nous distribuons des ingrédients pour l'industrie agroalimentaire, notamment pour les produits laitiers, la biscuiterie, la chocolaterie, etc. Nous travaillons actuellement sur un projet de mise en place d'une unité de transformation dans la zone industrielle de Ain Sebaâ. Nous allons commencer à importer des matières premières et réaliser la formulation et le conditionnement localement, et ce, afin de réduire les coûts. Le CFIA Maroc est une occasion de présenter les produits de notre société, de rencontrer nos clients, car tous les professionnels de notre branche seront présents. Nous souhaitons, en particulier, présenter deux nouveautés et j'espère que nous remporterons un prix.

Titre : USINENOUVELLE.COM
Date de parution: Mardi 20 Septembre 2016

CFIA Maroc : les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire en piste pour la cinquième édition à Casablanca

NASSER DJAMA | SALONS, ECONOMIE MAROC, MAROC | PUBLIÉ LE 20/09/2016 À 12H12

Elles seront plus de 300 entreprises marocaines et étrangères à exposer leurs machines et équipements lors de la cinquième édition biennale du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) du 27 au 29 septembre à Casablanca.



© gjevnts

Lancé en 2005, le **Carrefour** des fournisseurs des industries agroalimentaires (CFIA) du Maroc tient sa cinquième édition biennale du 27 au 29 septembre au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca (CICEC).

Un événement organisé par GL events Exhibitions, groupe international français intégré de la filière événementielle en partenariat avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) sous l'égide conjointe des ministères de l'industrie et de celui de l'agriculture. L'événement réunit dans un même lieu plus de 300 exposants qui viendront proposer leurs solutions aux 5000 visiteurs attendus.

Ce CFIA est la déclinaison marocaine du salon français annuel qui se tient à Rennes tous les ans. *"Nous souhaitons créer cet événement dans un pays où le secteur agroalimentaire a de nombreux atouts. La gastronomie marocaine est reconnue dans le monde entier et elle est encore trop peu exploitée sur le plan industriel. Des solutions existent pour que le Maroc se positionne de façon plus importante. Selon la Fédération nationale de l'agroalimentaire, seulement 15% de la production agricole nationale est exploitée en agroalimentaire. Ce qui laisse entrevoir des marges de progrès très importantes,"* indique à L'Usine Nouvelle, Corinne Gillet, responsable de la communication du salon CFIA.

Quand à l'organisation du salon proprement dite *"nous sommes dans la dernière ligne droite pour finaliser les dossiers qui ont pris du retard avec la récente fête de l'Aïd. Nous avons bon espoir d'accueillir plus de 320 exposants. Et si l'an dernier, nous avons accueilli 4500 visiteurs, nous espérons cette année franchir la barre des 5000 visiteurs grâce à l'effort de promotion des exposants eux-mêmes"* déclare à L'Usine Nouvelle Hichem Bennis, directeur du pôle salons à la CFCIM.

Cette cinquième édition qui s'étale sur 3700 m² verra parmi les animations proposées, les deuxièmes trophées de l'innovation qui récompenseront la créativité des fournisseurs au service des industriels dans cinq catégories, ingrédients et PAI, équipements et procédés, emballages et conditionnements, hygiène et qualité et stockage et manutention.



"Il faut noter cette année que nous accordons une place particulière à la supply chain et à toute l'industrie de la logistique, du stockage et de la manutention qui jouent un rôle capital dans le secteur des industries agro-alimentaires" indique Hichem Bennis.

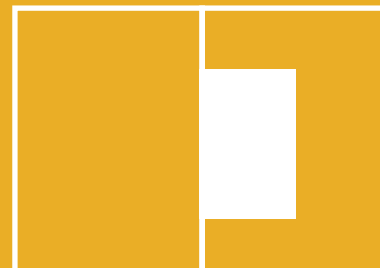
Outre le Maroc, les sociétés exposantes proviennent de France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Suisse... *"L'Egypte s'expose pour la première fois avec cinq entreprises. La Chambre de commerce de Dakar devrait nous aider à accueillir des entreprises sénégalaises"* affirme Hichem Bennis.

Au niveau du marché, en dix ans, le chiffre d'affaires de la production alimentaire marocaine est passé de 87,3 milliards de dirhams (plus de 7 milliards d'euros) à 142,5 milliards de dirhams (près de 13 milliards d'euros), soit une croissance de 63% selon l'Office des changes marocain.

Au Maroc, les Industries agroalimentaires (IAA) représentent près de 30 % de la production industrielle totale. Aujourd'hui, le secteur mobilise plus de 143 000 emplois et représente 25% des emplois industriels.

Quant à l'inauguration du salon le 27 septembre, *"le ministre de l'industrie Moulay Hafid Elalamy a confirmé sa venue, sous réserve de modification de dernière minute"* annonce Hichem Bennis.

Nasser Djama



Cfia

**Carrefour des fournisseurs
de l'industrie agroalimentaire**

CARREFOUR DES FOURNISSEURS DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE (CFIA): DU 27 AU 29-09-2016

👤 AgriAfrique.ma ⌚ 5 jours ago 💬 Leave a comment

Près de 250 exposants sur 3 700 m² et 4 000 visiteurs attendus à Casablanca, les 27, 28 et 29 septembre 2016.

Événement leader en son domaine depuis 1997, le CFIA réunit un ensemble d'expertises sans équivalent dans l'univers de l'agroalimentaire. Au Maroc, l'ambition de ses **250 exposants** est de répondre aux attentes des industriels des IAA à tous les stades de la production, avec des solutions s'adaptant aux spécificités de chaque projet, contribuant ainsi à améliorer la performance des entreprises.

Dans un pays à forte tradition agricole comme le Maroc, le CFIA est un événement inégalable offrant un tel potentiel pour les industriels de l'agroalimentaire. En un seul et même lieu, un maximum d'activités et de métiers sont représentés en **Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements** (source : cfia-maroc.com).

Vous trouverez plus de détail sur le site du salon : <http://cfia-maroc.com/>

INDUSTRIE

Les opérateurs de l'agroalimentaire se penchent sur leur business

La 5^{ème} édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra à la fin de ce mois de septembre à Casablanca. Depuis sa création, son ambition est d'assurer la facilitation des relations entre fournisseurs et industriels du secteur de l'agroalimentaire. Cette année, le Carrefour monte en régime. **PAR M.B.**

La 5^{ème} édition du CFIA Maroc se tiendra du 27 au 29 septembre courant au Centre International des Conférences et d'Expositions de Casablanca. Évènement phare dans son secteur, le Carrefour a fait l'objet d'une présentation lors d'une rencontre avec la presse, organisée le 8 septembre dernier par la CFCIM (Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc). Il est placé sous l'égide du ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et celui de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie numérique. L'évènement, qui est accompagné par l'organisme AFE Distributions, sponsor officiel de cette rencontre, réunira cette année environ 5.000 participants professionnels d'une trentaine de pays et 278 entreprises exposantes, opérant tous dans les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Des temps forts lors de cette édition 2016

Tenu tous les deux ans, le CFIA Maroc entend offrir aux professionnels une plateforme «B to B» ciblée. Le profil des visiteurs couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire. En 2014, il avait rassemblé plus de 4.500 participants professionnels issus de toutes les filières de l'agroalimentaire : production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement... L'évènement avait accueilli, cette année-là, quelque 200 entreprises exposantes de différents horizons : Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse...



Présentation, à la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc, de l'édition 2016 du CFIA Maroc.

Plusieurs temps forts viendront rythmer cette édition 2016 du CFIA Maroc. De nombreuses conférences et animations seront ainsi organisées tout au long de l'évènement. En direct, il y aura des plateaux TV, des experts et opérateurs des secteurs privé et public qui débattront de différentes problématiques de l'agroalimentaire en proposant des solutions, ainsi que de nouvelles pistes de réflexion au cours d'émissions télévisées qui seront retransmises via le

web dans plusieurs pays. Précisons que la thématique centrale de cette édition 2016 portera sur les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire. Rappelons aussi que suite au succès des 1ers Trophées CFIA Maroc décernés en 2014, les participants vont avoir une nouvelle occasion de présenter leurs solutions et produits les plus innovants devant un jury composé d'industriels et d'experts du secteur de l'agroalimentaire. ■

Un secteur qui pèse 142 milliards de DH !

Le secteur de l'agroalimentaire au Maroc est en pleine mutation. Il représente près de 30% de la production industrielle du pays, soit plus de 142 milliards de DH. Environ 14% de cette production sont destinés à l'export. Dans ce contexte de forte croissance, le CFIA Maroc se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les ingrédients, les équipements et procédés techniques, les emballages et le conditionnement, le stockage et la manutention et, bien entendu, la qualité et l'hygiène.



Maroc: la 5ème édition du CFIA s'ouvrira demain à Casablanca



Commentaires 0 - lundi, 26 septembre 2016 11:29



(Agence Ecofin) - Au Maroc, le Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca (CICEC) accueillera à partir de demain et jusqu'au 29 septembre la 5ème édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA). La biennale, qui a été lancée en 2005, accueillera cette année plus de 300 entreprises qui exposeront leurs machines et équipements agricoles, indique l'*Usine Nouvelle*.

Expliquant les motivations derrière la création de l'évènement, Corinne Gillet, responsable de la communication du salon CFIA, a déclaré: « *Nous souhaitons créer cet évènement dans un pays où le secteur agroalimentaire a de nombreux atouts. La gastronomie marocaine est reconnue dans le monde entier et elle est encore trop peu exploitée sur le plan industriel. Des solutions existent pour que le Maroc se positionne de façon plus importante. Selon la Fédération nationale de l'agroalimentaire, seulement 15% de la production agricole nationale est exploitée en agroalimentaire. Ce qui laisse entrevoir des marges de progression très importantes* ».

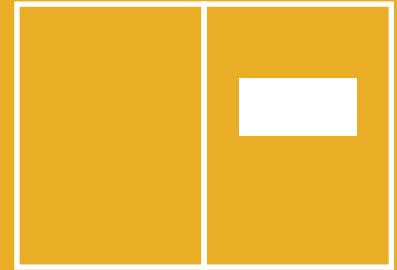
Et de souligner que l'organisation s'attendait à accueillir quelques 5000 visiteurs tandis que la provenance des exposants se diversifie. Ainsi, outre le Maroc, la France, l'Allemagne, l'Espagne, la Belgique, le Portugal, la Tunisie, l'Italie, et la Suisse seront représentés par leurs entreprises. Du côté du continent africain, l'Egypte en sera à sa première participation tandis que de l'Afrique subsaharienne viendra le Sénégal.

L'évènement sera l'occasion d'organiser les deuxièmes trophées de l'innovation qui viennent récompenser les efforts des fournisseurs au service des industriels.

Ce salon, qui est le pendant d'une rencontre annuelle qui se tient à Rennes en France, a été organisé par le groupe GL events Exhibitions, en association avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM).

Aaron Akinocho





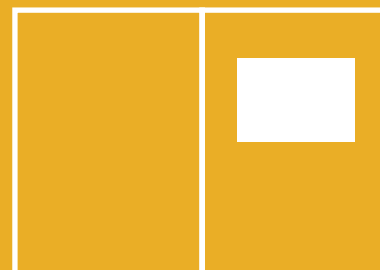
» ÉCONOMIE

Ouverture à Casablanca du 5^e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire

Casablanca - La 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à Casablanca, avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.



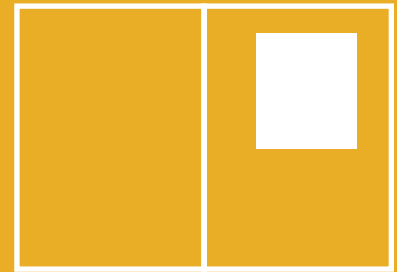
[Lire la suite](#)



Ouverture à Casablanca du 5^e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire

Mardi, 27 septembre, 2016 à 15:18

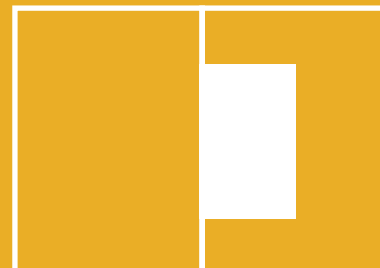
Casablanca – La 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à Casablanca, avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.



27 septembre 2016

CARREFOUR DES FOURNISSEURS DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

**Ouverture à Casablanca du 5è Carrefour
des fournisseurs de l'industrie
agroalimentaire**



OUVERTURE À CASABLANCA DU 5È CARREFOUR DES FOURNISSEURS DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Publié par : MAP Info 27 septembre 2016



La 5è édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à Casablanca, avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime et le ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, cet événement se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace les solutions et les innovations répondant à leurs besoins.

Cette édition, inaugurée par le président de la CFCIM, Jean-Marie Grosbois, est marquée par la participation de près de 5000 participants professionnels provenant d'une trentaine de pays et opérant dans les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, des équipements et procédés, des emballages et conditionnements, de stockage et manutention et de qualité et hygiène, ont indiqué les organisateurs.

Initié tous les deux ans, le CFIA Maroc est considéré comme l'évènement le plus important dans le domaine de l'industrie agroalimentaire au Maroc et dans la région, ont-ils souligné, notant que ce carrefour offre aux professionnels une plateforme B to B ciblée.

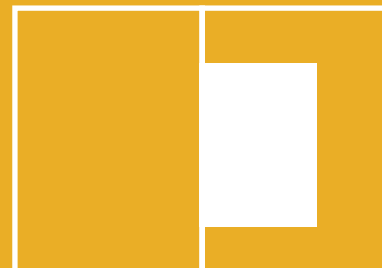
Au programme de cette édition, qui se poursuivra jusqu'au 29 courant, figurent des tables rondes et des conférences sur les problématiques liées à l'industrie agroalimentaire.

En 2014, cet événement a rassemblé plus de 4 500 participants professionnels et 200 entreprises exposantes provenant de plusieurs pays (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.).

La CFCIM est une institution qui a pour objectif de promouvoir les relations économiques entre la France et le Maroc, de favoriser l'implantation des entreprises françaises dans le Royaume et de développer le potentiel d'affaires des entreprises marocaines.

Comptant 4.000 entreprises adhérentes françaises et marocaines, la CFCIM est la plus importante des 113 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCIFI).

Titre : LESECO.MA
Date de parution: Mardi 27 Septembre 2016



OUVERTURE DU 5E CARREFOUR DES FOURNISSEURS DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Écrit par S.T Publication : 27 septembre 2016 Mis à jour : 27 septembre 2016 Affichages : 102

[Imprimer](#) [E-mail](#)

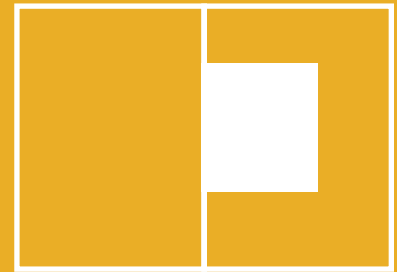


La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à Casablanca, avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM), en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime et le ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, cet événement se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique. Il réunit, dans un même espace, les solutions et les innovations répondant à leurs besoins.

Cette édition, inaugurée par le président de la CFCIM, Jean-Marie Grosbois, compte près de 5.000 participants professionnels provenant d'une trentaine de pays et opérant dans les métiers et activités liés à l'agro-industrie.

Pour rappel, comptant 4.000 entreprises adhérentes françaises et marocaines, la CFCIM est la plus importante des 113 Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'international (CCIFI).



Maroc: la 5ème édition du CFIA s'ouvrira à Casablanca

27 septembre 2016



Au Maroc, le Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca (CICEC) accueillera jusqu'au 29 septembre la 5ème édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA). La biennale, qui a été lancée en 2005, accueillera cette année plus de 300 entreprises qui exposeront leurs machines et équipements agricoles, indique l'Usine Nouvelle.

Share

Expliquant les motivations derrière la création de l'évènement, Corinne Gillet, responsable de la communication du salon CFIA, a déclaré: « Nous souhaitons créer cet évènement dans un pays où le secteur agroalimentaire a de nombreux atouts. La gastronomie marocaine est reconnue dans le monde entier et elle est encore trop peu exploitée sur le plan industriel. Des solutions existent pour que le Maroc se positionne de façon plus importante. Selon la Fédération nationale de l'agroalimentaire, seulement 15% de la production agricole nationale est exploitée en agroalimentaire. Ce qui laisse entrevoir des marges de progression très importantes ».

Et de souligner que l'organisation s'attendait à accueillir quelques 5000 visiteurs tandis que la provenance des exposants se diversifie. Ainsi, outre le Maroc, la France, l'Allemagne, l'Espagne, la Belgique, le Portugal, la Tunisie, l'Italie, et la Suisse seront représentés par leurs entreprises. Du côté du continent africain, l'Egypte en sera à sa première participation tandis que de l'Afrique subsaharienne viendra le Sénégal.

L'évènement sera l'occasion d'organiser les deuxièmes trophées de l'Innovation qui viennent récompenser les efforts des fournisseurs au service des industriels.

Ce salon, qui est le pendant d'une rencontre annuelle qui se tient à Rennes en France, a été organisé par le groupe GL events Exhibitions, en association avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM).

Aaron Akinocho
source:Agence Ecofin

Titre : AGPGUINEE.COM
Date de parution: Mardi 27 Septembre 2016



Maroc: la 5ème édition du CFIA s'ouvrira demain à Casablanca

Conakry, 27 sept (AGP)- Au Maroc, le Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca (CICEC) accueillera à partir de demain et jusqu'au 29 septembre la 5^{ème} édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA), rapporte l'Agence Ecofin.

La biennale, qui a été lancée en 2005, accueillera cette année plus de 300 entreprises qui exposeront leurs machines et équipements agricoles, indique l'Usine Nouvelle.

Expliquant les motivations derrière la création de l'évènement, Corinne Gillet, responsable de la communication du salon CFIA, a déclaré : «Nous souhaitons créer cet évènement dans un pays où le secteur agroalimentaire a de nombreux atouts. La gastronomie marocaine est reconnue dans le monde entier et elle est encore trop peu exploitée sur le plan industriel. Des solutions existent pour que le Maroc se positionne de façon plus importante. Selon la Fédération nationale de l'agroalimentaire, seulement 15% de la production agricole nationale est exploitée en agroalimentaire. Ce qui laisse entrevoir des marges de progression très importantes».

Et de souligner que l'organisation s'attendait à accueillir quelques 5000 visiteurs tandis que la provenance des exposants se diversifie. Ainsi, outre le Maroc, la France, l'Allemagne, l'Espagne, la Belgique, le Portugal, la Tunisie, l'Italie, et la Suisse seront représentés par leurs entreprises. Du côté du continent africain, l'Egypte en sera à sa première participation tandis que de l'Afrique subsaharienne viendra le Sénégal.

L'évènement sera l'occasion d'organiser les deuxièmes trophées de l'innovation qui viennent récompenser les efforts des fournisseurs au service des industriels.

Ce salon, qui est le pendant d'une rencontre annuelle qui se tient à Rennes en France, a été organisé par le groupe GL events Exhibitions, en association avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM).

AGP/27/09/016 Agence Ecofin/AGP

الدار البيضاء .. افتتاح ملتقى موردي الصناعة الغذائية – المغرب بمشاركة 250 مقابلة عارضة



افتتحت اليوم الثلاثاء بالدار البيضاء، الدورة الخامسة لـ"ملتقى موردي الصناعة الغذائية – المغرب"، التي تنظم في الفترة ما بين 27 و 29 سبتمبر الجاري، بمشاركة 250 مقابلة عارضة.

وتتميز هذه التظاهرة، التي تنظمها (الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب)، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري ووزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، بمشاركة 5000 مهني في مجال الصناعة الغذائية يمثلون ثلاثين بلدا.

وتروم هذه التظاهرة، التي أشرف على افتتاحها السيد جان ماري غروسبوا رئيس الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب، مواكبة مقاولات الصناعة الغذائية التي تسعى إلى الإنعاش، مع الحرص على منحها كل الحلول والابتكارات التي تستجيب لاحتياجاتها.

وحسب للمنظمين ، فإن هذا الملتقى المتمحور حول موضوع "رافعات التنافسية والصناعة الغذائية"، يعتبر من أهم التظاهرات في مجال الصناعة الغذائية بالمغرب والمنطقة المغاربية، لأنه يمنح للمهنيين أرضية لعقد لقاءات عمل مصغرة.

وإضافة أن هذا الملتقى يعد فضاء مهما بالنسبة لمجموع الفاعلين العاملين في كل الأنشطة المرتبطة بقطاع الصناعة الغذائية، خاصة قطاعات التوابل والتجهيز والتعبئة والتغليف والتخزين والمعالجة والجودة والنظافة.

وفي سياق متصل تم التأكيد على أن قطاع الصناعة الغذائية بالمغرب يشهد طفرة مهمة، حيث أصبح يمثل حوالي 30 في المائة من الإنتاج الصناعي بالملكة، مع الإشارة إلى أن 14 في المائة من هذا الإنتاج موجه للتصدير.

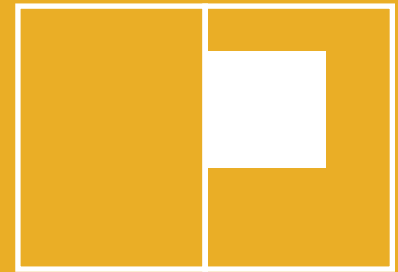
ويشمل برنامج هذه الدورة ، عقد لقاءات يناقش خلالها خبراء وفاعلون في القطاعين العام والخاص مختلف الإشكاليات المتعلقة بالصناعة الغذائية، عبر اقتراح حلول ملموسة، وطرق جديدة للتفكير.

وتجدر الإشارة إلى أن الدورة الرابعة لهذا الملتقى، عرفت مشاركة تزيد من 4500 مشارك مهني ينتمون إلى مختلف مهن الصناعة الغذائية (الإنتاج والصيانة والجودة والمشتريات والبحث والتنمية).

وكانت الدورة الرابعة للملتقى، قد استقبلت 200 مقابلة عارضة من مختلف جهات العالم (المغرب، فرنسا، ألمانيا، إسبانيا، بلجيكا، البرتغال، تونس، إيطاليا، هولندا، سويسرا...)، بالإضافة إلى مشاركة مجموعات صناعية كبرى والمقاولات الصغرى والمتوسطة.

وتهدف الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب، من وراء تنظيم هذا الملتقى، إلى تشجيع العلاقات الاقتصادية بين فرنسا والمغرب، وكذا توسيع مجال استثمارات المقاولات الفرنسية بالمغرب.

وتعد الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب التي تنخرط فيها حوالي أربعة آلاف مقابلة، من بين أهم 113 غرفة فرنسية للتجارة والصناعة بالخارج. وتنظم منذ أزيد من 25 سنة مجموعة من المعارض المهنية ومنتديات للأعمال.



Titre : CONFIDENTIEL-AFRIQUE.COM

Date de parution: Mardi 27 Septembre 2016

Maroc : La 5ème édition du CFIA se tiendra du 27 au 29 septembre 2016

Le monde de l'industrie agroalimentaire tiendra sa grand'messe au Centre International de Conférence et d'Expositions à Casablanca (Maroc) les 27^e et 29 septembre prochains. Le secteur privé marocain est soutenu par le gouvernement chérifien qui a mis les bouchées doubles.

BUSINESS

27 septembre 2016

Mis à jour 27 septembre,
2016
À 11H46



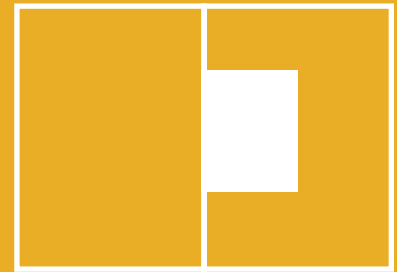
Par ISMAEL AIDARA

TAG

LA UNE

MAROC

Placée sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, et en partenariat avec la FENAGRI, la 5e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc se tiendra du **27 au 29 septembre 2016 au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca**. Évènement leader dans son domaine, le CFIA Maroc, accompagné par AFE Distributions, sponsor officiel de l'évènement, réunira 5 000 participants professionnels d'une trentaine de pays différents et plus de 360 exposants – marques représentées, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.



Ouverture du 5e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire

La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à [Casablanca](#), avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM), en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime et le ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, cet événement se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique. Il réunit, dans un même espace, les solutions et les innovations répondant à leurs besoins.

Cette édition, inaugurée par le président de la CFCIM, Jean-Marie Grosbois, compte près de 5.000 participants professionnels provenant d'une trentaine de pays et opérant dans les métiers et activités liés à l'agro-industrie.

Pour rappel, comptant 4.000 entreprises adhérentes françaises et marocaines, la CFCIM est la plus importante des 113 Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'international (CCIFI).

Tags: CFCIM La 5e édition du Carrefour agroalimentaire [Casablanca](#) Maroc



Le 5^e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire à Casablanca

La 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à Casablanca, avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire. Initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime et le ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, cet événement se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur



déploiement stratégique et de réunir dans un même espace les solutions et les innovations répondant à leurs besoins. Cette édition, inaugurée par le président de la CFCIM, Jean-Marie Gros-

bois, est marquée par la participation de près de 5.000 participants professionnels provenant d'une trentaine de pays et opérant dans les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, des

équipements et procédés, des emballages et conditionnements, de stockage et manutention et de qualité et hygiène, ont indiqué les organisateurs.



Le 5^e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire à Casablanca

Publié par ALM | Date : septembre 28, 2016 | dans: Economie | Laisser un commentaire | 18 Vues

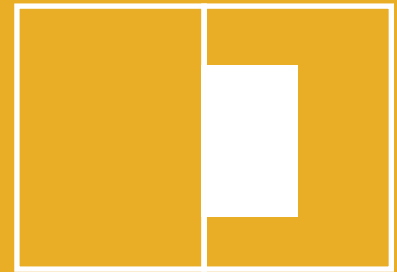
Partage



La 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à Casablanca, avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec le ministère de l'agriculture et de la pêche maritime et le ministère de l'industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, cet événement se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace les solutions et les innovations répondant à leurs besoins.

Cette édition, inaugurée par le président de la CFCIM, Jean-Marie Grosbois, est marquée par la participation de près de 5.000 participants professionnels provenant d'une trentaine de pays et opérant dans les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, des équipements et procédés, des emballages et conditionnements, de stockage et manutention et de qualité et hygiène, ont indiqué les organisateurs.



Ouverture à Casablanca du 5^e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire

Posté Par: Stéphane Morroh 27 septembre 2016 Dans: Economie, Maghreb

La 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à Casablanca, avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime et le ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, cet événement se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace les solutions et les innovations répondant à leurs besoins.

Cette édition, inaugurée par le président de la CFCIM, Jean-Marie Grosbois, est marquée par la participation de près de 5000 participants professionnels provenant d'une trentaine de pays et opérant dans les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, des équipements et procédés, des emballages et conditionnements, de stockage et manutention et de qualité et hygiène, ont indiqué les organisateurs.

Initié tous les deux ans, le CFIA Maroc est considéré comme l'événement le plus important dans le domaine de l'industrie agroalimentaire au Maroc et dans la région, ont-ils souligné, notant que ce carrefour offre aux professionnels une plateforme B to B ciblée.

Au programme de cette édition, qui se poursuivra jusqu'au 29 courant, figurent des tables rondes et des conférences sur les problématiques liées à l'industrie agroalimentaire.

En 2014, cet événement a rassemblé plus de 4 500 participants professionnels et 200 entreprises exposantes provenant de plusieurs pays (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.).

La CFCIM est une institution qui a pour objectif de promouvoir les relations économiques entre la France et le Maroc, de favoriser l'implantation des entreprises françaises dans le Royaume et de développer le potentiel d'affaires des entreprises marocaines.

Comptant 4.000 entreprises adhérentes françaises et marocaines, la CFCIM est la plus importante des 113 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCIFI).



Ouverture à Casablanca du 5ème Carrefour de l'agroalimentaire



Environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire et quelques 5000 professionnels venus d'une trentaine de pays, participent à la 5ème édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016), qui s'est ouverte, mardi à Casablanca.

Sur le site de CFIA 2016, sont présents les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, des équipements et procédés, des emballages et conditionnements, de stockage et manutention et de qualité et hygiène, ont indiqué les organisateurs.

Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire est une biennale. L'édition de cette année est considéré comme l'évènement le plus important dans le domaine de l'industrie agroalimentaire au Maroc et dans la région, a en croire le comité d'organisation, notant que ce carrefour offre aux professionnels une plateforme B to B ciblée.

Cet évènement qui se poursuit jusqu'au 29 septembre a, à son agenda des tables rondes et des conférences sur les problématiques liées à l'industrie agroalimentaire. Comme chaque année, CFIA se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace les solutions et les innovations répondant à leurs besoins.

Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire est initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime et le ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique.

La CFCIM est une institution qui a pour objectif de promouvoir les relations économiques entre la France et le Maroc, de favoriser l'implantation des entreprises françaises dans le Royaume et de développer le potentiel d'affaires des entreprises marocaines.

Comptant 4.000 entreprises adhérentes françaises et marocaines, la CFCIM est la plus importante des 113 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCIFI).



LE 5È CARREFOUR DES FOURNISSEURS DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE À CASABLANCA

La 5è édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à Casablanca, avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers



MAP | mardi 27 septembre 2016 17:27

Maroc: La 5ème édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire à Casablanca

La 5ème édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA 2016) s'est ouverte, mardi à Casablanca, avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Initié par la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec le ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime et le ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Economie numérique, cet événement se propose d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace les solutions et les innovations répondant à leurs besoins.

Cette édition, inaugurée par le président de la CFCIM, Jean-Marie Grosbois, est marquée par la participation de près de 5000 participants professionnels provenant d'une trentaine de pays et opérant dans les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des ingrédients, des équipements et procédés, des emballages et conditionnements, de stockage et manutention et de qualité et hygiène, ont indiqué les organisateurs.

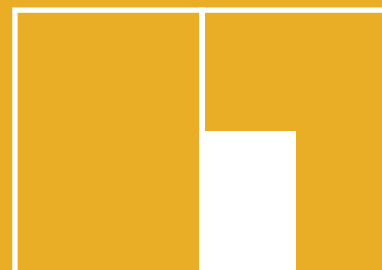
Initié tous les deux ans, le CFIA Maroc est considéré comme l'évènement le plus important dans le domaine de l'industrie agroalimentaire au Maroc et dans la région, ont-ils souligné, notant que ce carrefour offre aux professionnels une plateforme B to B ciblée.

Au programme de cette édition, qui se poursuivra jusqu'au 29 courant, figurent des tables rondes et des conférences sur les problématiques liées à l'industrie agroalimentaire.

En 2014, cet évènement a rassemblé plus de 4 500 participants professionnels et 200 entreprises exposantes provenant de plusieurs pays (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.).

La CFCIM est une institution qui a pour objectif de promouvoir les relations économiques entre la France et le Maroc, de favoriser l'implantation des entreprises françaises dans le Royaume et de développer le potentiel d'affaires des entreprises marocaines.

Comptant 4.000 entreprises adhérentes françaises et marocaines, la CFCIM est la plus importante des 113 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCIFI).

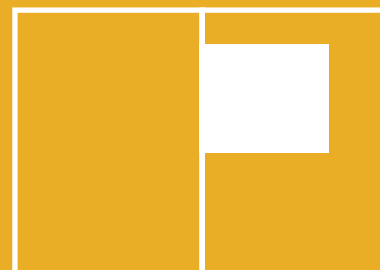


L'agroalimentaire cherche fournisseurs au CFIA

Grande affluence, mardi dernier, pour la 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA). L'évènement réunit pas moins de 250 entreprises exposantes opérant dans les secteurs d'équipement, d'emballage et de conditionnement, d'hygiène, de sécurité de transport et de logistique. Les organisateurs ambitionnent d'accueillir 5.000 participants professionnels d'une trentaine de pays différents et de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire. Organisée sous l'égide du ministère de l'Agriculture et de la pêche maritime et du ministère de l'Industrie, du commerce, de l'investissement et de l'économie numérique, la 5^e édition du CFIA Maroc se clôture aujourd'hui, 29 septembre. Cette édition est placée sous le thème des leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire. *«Au Maroc, le secteur de l'agroalimentaire est en pleine mutation. Il représente près de 30% de la production industrielle du pays, soit un*

montant de plus de 142 MMDH», soulignent les organisateurs qui estiment que 14% de cette production est destinée à l'export. Dans ce contexte de forte croissance, le CFIA Maroc s'est donné pour mission d'accompagner les entreprises agroalimentaires dans leur déploiement stratégique et de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. Organisé tous les deux ans, le CFIA Maroc offre aux professionnels une plateforme B to B ciblée. Le profil des visiteurs couvre l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire. En 2014, il a rassemblé plus de 4.500 participants professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). L'évènement a accueilli 200 entreprises exposantes de toutes provenances (Maroc, France, Allemagne, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.).

●
PAR I.A



Ouverture à Casablanca du 5^e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire



Cette rencontre se déroule avec la participation d'environ 250 entreprises représentant tous les métiers de l'industrie agroalimentaire. Cet article Ouverture à Casablanca du 5^e Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire est apparu en premier sur MAP Express.

مع المهستماك

250 مقابولة عارضة تشارك في ملتقى موردي الصناعة الغذائية بالمغرب

الأخبار

والنظافة. وفي سياق متصل تم التأكيد على أن قطاع الصناعة الغذائية بالمغرب يشهد طفرة مهمة، حيث أصبح يمثل حوالي 30 في المائة من الإنتاج الصناعي بالمملكة، مع الإشارة إلى أن 14 في المائة من هذا الإنتاج موجه للتصدير. ويشمل برنامج هذه الدورة، عقد لقاءات يناقش خلالها خبراء وفاعلون في القطاعين العام والخاص مختلف الإشكاليات المتعلقة بالصناعة الغذائية، عبر اقتراح حلول ملموسة، وطرق جديدة للتفكير.

وتجدر الإشارة إلى أن الدورة الرابعة لهذا الملتقى، عرفت مشاركة أزيد من 4500 مشارك مهني ينتمون إلى مختلف مهن الصناعة الغذائية (الإنتاج والصيانة والجودة والمشتريات والبحث والتنمية).

وكانت الدورة الرابعة للملتقى، قد استقبلت 200 مقابولة عارضة من مختلف جهات العالم (المغرب، فرنسا، ألمانيا، إسبانيا، بلجيكا، البرتغال، تونس، إيطاليا، هولندا، سويسرا...)، بالإضافة إلى مشاركة مجموعات صناعية كبرى والمقابولات الصغرى والمتوسطة.

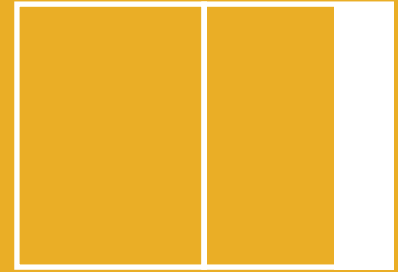
وتهدف الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب، من وراء تنظيم هذا الملتقى، إلى تشجيع العلاقات الاقتصادية بين فرنسا والمغرب، وكذا توسيع مجال استثمارات المقابولات الفرنسية بالمغرب.

افتتحت أول أمس (الثلاثاء) بالدار البيضاء، الدورة الخامسة لـ ملتقى موردي الصناعة الغذائية - المغرب، التي تنظم في الفترة ما بين 27 و 29 شتنبر الجاري، بمشاركة 250 مقابولة عارضة. وتتميز هذه التظاهرة، التي تنظمها (الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب)، تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري ووزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، بمشاركة 5000 مهني في مجال الصناعة الغذائية يمثلون ثلاثين بلدا.

وتهدف هذه التظاهرة، إلى مواكبة مقابولات الصناعة الغذائية التي تسعى إلى الانتشار، مع الحرص على منحها كل الحلول والابتكارات التي تستجيب لاحتياجاتها.

وحسب المنظمين، فإن هذا الملتقى المتمحور حول موضوع رافعات التنافسية والصناعة الغذائية، يعتبر من أهم التظاهرات في مجال الصناعة الغذائية بالمغرب والمنطقة المغاربية، لأنه يمنح للمهنيين أرضية لعقد لقاءات عمل مصغرة. وأضافوا أن هذا الملتقى يعد فضاء مهما بالنسبة لمجموع الفاعلين العاملين في كل الأنشطة المرتبطة بقطاع الصناعة الغذائية، خاصة قطاعات التوابل والتجهيز والتعبئة والتغليف والتخزين والمعالجة والجودة

Titre : ASSAHARA AL MAGHRIBIA
Date de parution: Vendredi 30 Septembre 2016
Page de parution : 6
Nb de pages total : 24



مفكرة

اختتام فعاليات ملتقى موردي الصناعة الغذائية-المغرب

تختتم، اليوم، فعاليات الدورة الخامسة لـ «ملتقى موردي الصناعة الغذائية-المغرب» التي نظمت في الفترة ما بين 27 و29 سبتمبر الجاري، بمشاركة 250 مقالة عارضة. وتتميز هذه التظاهرة، التي تنظمها (الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب) تحت إشراف وزارة الفلاحة والصيد البحري ووزارة الصناعة والتجارة والاستثمار والاقتصاد الرقمي، بمشاركة 5000 مهني في مجال الصناعة الغذائية يمثلون 30 بلداً، وتروم هذه التظاهرة، التي أشرف على افتتاحها جان ماري غروسو، رئيس الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب، مواكبة مقاولات الصناعة الغذائية التي تسعى إلى الانتشار، مع الحرص على منحها كل الحلول والابتكارات التي تستجيب لاحتياجاتها. وحسب المنظمين، فإن هذا الملتقى المتمحور حول موضوع «أبحاث التنافسية والصناعة الغذائية»، يعتبر من أهم التظاهرات في مجال الصناعة الغذائية بالمغرب والمنطقة المغاربية، لأنه يمنح للمهنيين أرضية لعقد لقاءات عمل مصغرة وإضافاً أن هذا الملتقى يعد قضاء مهما بالنسبة لمجموع الفاعلين العاملين في كل الأنشطة المرتبطة بقطاع الصناعة الغذائية خاصة قطاعات التوابل والتجهيز والتعبئة والتغليف والتخزين والمعالجة والجودة والنظافة وفي سياق متصل تم التأكيد على أن قطاع الصناعة الغذائية بالمغرب يشهد طفرة مهمة، إذ أصبح يمثل حوالي 30 في المائة من الإنتاج الصناعي بالمملكة، مع الإشارة إلى أن 14 في المائة من هذا الإنتاج موجه للتصدير. ويشمل برنامج هذه الدورة عقد لقاءات يناقش خلالها خبراء وفاعلون في القطاعين العام والخاص مختلف الإشكاليات المتعلقة بالصناعة الغذائية، عبر اقتراح حلول ملموسة، وطرق جديدة للتفكير. وتجدر الإشارة إلى أن الدورة الرابعة لهذا الملتقى عرفت مشاركة تزيد من 4500 مشارك مهني ينتمون إلى مختلف مهن الصناعة الغذائية (الإنتاج والصيانة والجودة والمشتريات والبحث والتنمية). وكانت الدورة الرابعة للملتقى استقبلت 200 مقالة عارضة من مختلف جهات العالم (المغرب، فرنسا، ألمانيا، إسبانيا، بلجيكا، البرتغال، تونس، إيطاليا، هولندا، سويسرا...)، بالإضافة إلى مشاركة مجموعات صناعية كبرى والمقاولات الصغرى والمتوسطة. وتهدف الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب، من وراء تنظيم هذا الملتقى، إلى تشجيع العلاقات الاقتصادية بين فرنسا والمغرب، وكذا توسيع مجال استثمارات المقاولات الفرنسية بالمغرب. وتعد الغرفة الفرنسية للتجارة والصناعة بالمغرب، التي تخترط فيها حوالي 4 آلاف مقالة، من بين أهم 113 غرفة فرنسية للتجارة والصناعة بالخارج. وتنظم منذ أزيد من 25 سنة مجموعة من المعارض المهنية ومنتجات للأعمال.

Titre : LA VIE ECO
Date de parution: Vendredi 30 Septembre 2016
Page de parution 34
Nb de pages total 55



ELLE SE TIEND DU 27 AU 29 À CASABLANCA

Agroalimentaire : les leviers de la compétitivité au menu de la 5^e édition du CFIA

La 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) voit grand pour le secteur. Cette année, la thématique centrale retenue porte sur les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire. Selon les professionnels, le constat aujourd'hui est que l'offre marocaine reste basique, sans transformations, ce qui la rend peu compétitive au regard de la concurrence (Turquie, Tunisie, UE...). Ceci est valable à l'export et même sur le marché local. Pour les organisateurs, en dix ans, le chiffre

d'affaires de la production agroalimentaire marocaine est passé de 87 milliards de DH à 143 milliards, soit un bond de 63%. Avec cette croissance au Maroc comme dans les autres pays du Maghreb, le CFIA a un rôle d'accompagnateur pour l'essor et le déploiement stratégique des entreprises du secteur. Évènement très attendu par les professionnels, ce rendez-vous réunit cette année 5 000 participants professionnels d'une trentaine de pays et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.



Selon les organisateurs, l'objectif est de favoriser les courants d'affaires par des rencontres fournisseurs/industriels et des échanges B2B apportant

de vraies réponses qualitatives et pertinentes. Pour les professionnels, le point fort de ce salon est de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des Ingrédients & PAI, Équipements & Conditionnements, Stockage & Manutention et, enfin, Qualité & Hygiène. Le Salon accueille aussi bien des grands groupes industriels que des PME ■ **N.D.**



Participation record au CFIA Maroc

Date de publication : 3 octobre 2016
Rubrique : À la une



La 5^e édition du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc s'est déroulée du 27 au 29 septembre 2016, au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca. Retour sur cet événement leader de son secteur, qui a réuni 5 382 visiteurs professionnels venus de 34 pays différents, ainsi que 378 exposants et marques.

Le succès était décidément au rendez-vous pour la 5^e édition du CFIA Maroc, placée sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime et du Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie Numérique, et organisée en partenariat avec la FENAGRI (Fédération Nationale de l'Agroalimentaire). La principale vocation du CFIA Maroc, qui se tient tous les deux ans, est d'accompagner les opérateurs du secteur dans leur déploiement stratégique en réunissant dans un même espace, toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. La rencontre a en effet couvert l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire : ingrédients & PAI, Equipements & Procédés, Emballages & Conditionnements, Transport, Stockage & Manutention et, enfin, Qualité & Hygiène.

Une plateforme B to B internationale et ciblée

Le CFIA Maroc a réuni, des professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). Du côté des stands, l'événement a accueilli 378 exposants (grands groupes industriels ou PME) et marques, originaires de 15 pays (Maroc, France, Allemagne, Danemark, Égypte, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.)

Un programme animé par de nombreux temps forts

Cette nouvelle édition du CFIA Maroc avait pour thématique centrale « Les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire ». Le CFIA Maroc se veut aussi une plateforme d'échanges autour des grands enjeux de l'agroalimentaire. Réunis à l'occasion de conférences et d'émissions TV, les experts, opérateurs privés et publics, ont ainsi débattu de ces différentes problématiques en proposant des solutions concrètes, mais aussi de nouvelles pistes de réflexion. Filmées en direct des plateaux et retransmises via le web dans plusieurs pays, les émissions TV ont abordé différentes thématiques telles que la logistique, l'innovation, ou encore, les tendances de consommation.

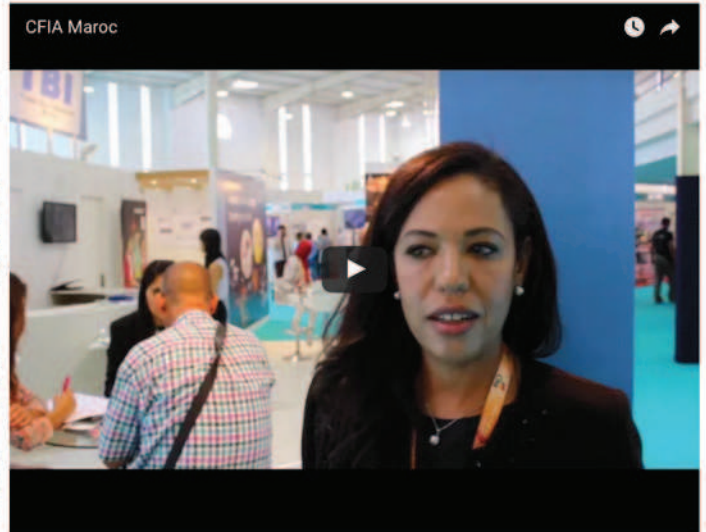
L'innovation à l'honneur pour les Trophées CFIA Maroc

Événement particulièrement attendu par les participants, les Trophées CFIA du Maroc 2016 ont récompensé les entreprises les plus innovantes dans trois catégories. C'est l'entreprise AZELIS MOROCCO qui a emporté le Trophée pour la catégorie Ingrédients & PAI. Les sociétés ASERTI et ISOVATION-FORTRADE ont, quant à elles, remporté le Trophée, respectivement dans les catégories Equipements & Procédés et Emballages & Conditionnements.

Célébrant ses 10 ans d'expertise, le CFIA Maroc a, une fois de plus, confirmé son positionnement d'événement technique de référence de l'industrie agroalimentaire. Lors des prochaines éditions, les organisateurs comptent ainsi étendre son rayonnement afin qu'il devienne le rendez-vous de l'industrie agroalimentaire à l'échelle du continent. L'objectif est également favoriser les échanges Sud-Sud, notamment grâce à un programme de promotion en Afrique.

Les chiffres clés du CFIA Maroc 2016

- 8 000 m² de superficie d'exposition
- 5 382 visiteurs professionnels
- 378 exposants et marques
- 34 pays présents





Agroalimentaire

Les entreprises primées lors du CFIA 2016

A.M., LE MATIN 03 October 2016 - 15:40 126

[Facebook](#) [Tweet](#) [Google +](#)

Le CFIA 2016 a réuni 378 exposants-marques en provenance de 15 pays.

Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) 2016 a été l'occasion de récompenser les entreprises les plus innovantes de leurs segments. Neuf d'entre elles ont reçu des prix lors de la cinquième édition de ce carrefour, qui s'est déroulée du 27 au 29 septembre, au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca. Dans la catégorie «ingrédients & PAI», le premier prix est revenu à Azelis Morocco, spécialisée dans les additifs alimentaires. Elle est suivie par AFE Distributions et TBI Maroc qui ont respectivement obtenu les deuxième et troisième prix.

Le premier prix de la catégorie «équipements et procédés» est revenu à Aserti, spécialisée dans l'électronique et l'automatisme. Robert Bosch Maroc et Asecos lui emboitent le pas en remportant respectivement les deuxième et troisième prix. L'emballage et le conditionnement étaient également au rendez-vous lors de ce Carrefour.

Dans cette catégorie, c'est Isovation-Fortrade qui empoche le premier prix, suivie de Ceisa-Semo Packaging et Packinov. Célébrant ses 10 ans d'expertise, CFIA Maroc est organisé par la Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc. Ce salon a mobilisé près de 5.400 visiteurs professionnels venus de 34 pays et 378 exposants-marques en provenance de 15 pays. L'événement s'est tenu sur une superficie de 8.000 m².



Agroalimentaire

Les entreprises primées lors du CFIA 2016

Le Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) 2016 a été l'occasion de récompenser les entreprises les plus innovantes de leurs segments. Neuf d'entre elles ont reçu des prix lors de la cinquième édition de ce carrefour, qui s'est déroulée du 27 au 29 septembre, au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca. Dans la catégorie «ingrédients & PAI», le premier prix est revenu à Azelis Morocco, spécialisée dans les additifs alimentaires. Elle est suivie par AFF Distributions et TBI Maroc qui ont respectivement obtenu les deuxième et troisième prix.

Le premier prix de la catégorie «équipements et procédés» est revenu à Aserti, spécialisée dans l'électronique et l'automatisme. Robert Bosch Maroc et Asecos lui emboîtent le pas en remportant respectivement les deuxième et troisième prix. L'emballage et le conditionnement étaient également au rendez-vous lors de ce Carrefour.

Dans cette catégorie, c'est Isovation-Fortrade qui empoche le premier prix, suivie de Ceisa-Semo Packaging et Packinov. Célébrant ses 10 ans d'expertise, CFIA Maroc est organisé par la Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc. Ce salon a mobilisé près de 5.400 visiteurs professionnels venus de 34 pays et 378 exposants-marques en provenance de 15 pays. L'événement s'est tenu sur une superficie de 8.000 m². ■

A.M.



Le CFIA 2016 a réuni 378 exposants-marques en provenance de 15 pays.



Agroalimentaire: Le CFIA confirme son leadership sous régional

Par Serigne Cheikh Djitté le 5 octobre 2016.

Publié sous Actualité, Économie, Maroc

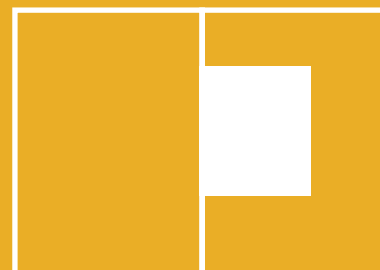
Tags: Agroalimentaire, CFIA, Industrie



Le Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc s'est déroulée du 27 au 29 septembre 2016, au Centre International de Conférences et d'Expositions de Casablanca. Ce salon, leader dans le secteur de l'agroalimentaire au Maroc, a réuni près de 5.400 visiteurs professionnels venus de 34 pays différents et 378 exposants-marques en provenance de 15 pays.

Les opérateurs de l'agroalimentaire, secteur actuellement en pleine mutation, sont confrontés à de nombreux enjeux. Aussi, afin de les accompagner dans leur déploiement stratégique, le CFIA Maroc s'est fixé comme objectif de réunir, dans un même espace, toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. La 5^{ème} édition a en effet couvert l'ensemble des métiers et filières de l'agroalimentaire : Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements, Transport, Stockage & Manutention et, enfin, Qualité & Hygiène.

Organisé tous les deux ans, le CFIA Maroc a réuni, sur une superficie d'exposition de 8 000 m², des professionnels issus de toutes les fonctions de l'agroalimentaire (production, maintenance, qualité, achats, recherche et développement...). L'évènement a, en outre, accueilli 378 exposants et marques représentées, grands groupes industriels ou PME, originaires de 15 pays (Maroc, France, Allemagne, Danemark, Égypte, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, etc.). Le CFIA Maroc offre ainsi aux professionnels une plateforme B to B internationale et ciblée.



6 OCTOBRE 2016

NAOUFEL DARIF (542 ARTICLES)

0 COMMENTAIRE

PARTAGER

Agroalimentaire : les leviers de la compétitivité au menu de la 5e édition du CFIA

La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) voit grand pour le secteur. Cette année, la thématique centrale retenue porte sur les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire.

Selon les professionnels, le constat aujourd'hui est que l'offre marocaine reste basique, sans transformations, ce qui la rend peu compétitive au regard de la concurrence (Turquie, Tunisie, UE...). Ceci est valable à l'export et même sur le marché local. Pour les organisateurs, en dix ans, le chiffre d'affaires de la production agroalimentaire marocaine est passé de 87 milliards de DH à 143 milliards, soit un bond de 63%. Avec cette croissance au Maroc comme dans les autres pays du Maghreb, le CFIA a un rôle d'accompagnateur pour l'essor et le déploiement stratégique des entreprises du secteur. Évènement très attendu par les professionnels, ce rendez-vous réunit cette année 5000 participants professionnels d'une trentaine de pays et 250 entreprises exposantes, issus de tous les métiers de l'industrie agroalimentaire.

Selon les organisateurs, l'objectif est de favoriser les courants d'affaires par des rencontres fournisseurs/industriels et des échanges B2B apportant de vraies réponses qualitatives et pertinentes. Pour les professionnels, le point fort de ce salon est de réunir dans un même espace toutes les solutions et innovations répondant à leurs besoins. L'évènement fédère ainsi un ensemble d'acteurs opérant dans tous les métiers et activités liés à l'agro-industrie, notamment les secteurs des Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés, Emballages & Conditionnements, Stockage & Manutention et, enfin, Qualité & Hygiène. Le Salon accueille aussi bien des grands groupes industriels que des PME.

Titre : LA VIE ECO
Date de parution: Vendredi 7 octobre 2016
Page de parution 30
Nb de pages total 55



IL A RÉUNI 378 EXPOSANTS DE 34 PAYS

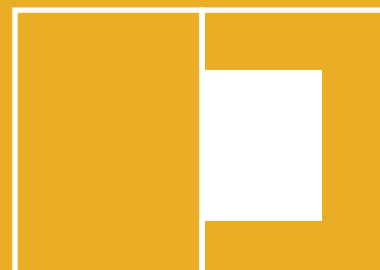
Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire : un bilan positif

La 5^e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) Maroc a été organisée du 27 au 29 septembre au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca. Ce Salon, qui se veut une plateforme B2B internationale, a vu la participation de 5 400 visiteurs issus de 34 pays et 378 exposants et marques représentées, groupes industriels et PME en provenance de 15 pays (France, Allemagne, Danemark, Égypte, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, Maroc...), venus présenter et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur agroalimentaire.



Ayant choisi comme thématique «*Les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire*», l'édition 2015 du CFIA se veut également une plateforme d'échange et de réflexion autour des grands enjeux du secteur. Cela dit, des experts ont débattu lors de conférences et émissions TV (filmées et

retransmises via le web dans plusieurs pays) de différentes problématiques suggérant ainsi des solutions pour les professionnels. Parmi les thématiques abordées figurent la logistique, l'innovation et les nouvelles tendances de communication. Suite à cette édition considérée comme une réussite, les organisateurs aspirent à placer le CFIA comme le rendez-vous africain de l'industrie agroalimentaire. Et pour cause, les organisateurs assurent que les offres du Salon de Casablanca sont plus adaptées aux besoins des industriels du continent africain que celles qu'ils peuvent retrouver dans les Salons mondiaux tenus à Dubaï ou en Allemagne ■ **W.M.**



11 OCTOBRE 2016

WIAM MARKHOUSS (67 ARTICLES)

0 COMMENTAIRE

PARTAGER

Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire : un bilan positif

La 5e édition du Carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire (CFIA) Maroc a été organisée du 27 au 29 septembre au Centre international de conférences et d'expositions de Casablanca.

Ce Salon, qui se veut une plateforme B2B internationale, a vu la participation de 5 400 visiteurs issus de 34 pays et 378 exposants et marques représentées, groupes industriels et PME en provenance de 15 pays (France, Allemagne, Danemark, Égypte, Espagne, Belgique, Portugal, Tunisie, Italie, Pays-Bas, Suisse, Maroc...), venus présenter et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur agroalimentaire.

Ayant choisi comme thématique «*Les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire*», l'édition 2015 du CFIA se veut également une plateforme d'échange et de réflexion autour des grands enjeux du secteur. Cela dit, des experts ont débattu lors de conférences et émissions TV (filmées et retransmises via le web dans plusieurs pays) de différentes problématiques suggérant ainsi des solutions pour les professionnels. Parmi les thématiques abordées figurent la logistique, l'innovation et les nouvelles tendances de communication. Suite à cette édition considérée comme une réussite, les organisateurs aspirent à placer le CFIA comme le rendez-vous africain de l'industrie agroalimentaire. Et pour cause, les organisateurs assurent que les offres du Salon de Casablanca sont plus adaptées aux besoins des industriels du continent africain que celles qu'ils peuvent retrouver dans les Salons mondiaux tenus à Dubaï ou en Allemagne.

Titre :	TELQUEL
Date de parution:	Vendredi 14 octobre 2016
Page de parution	78
Nb de pages total	82



Affluence record à la 5^e édition du CFIA !

L'édition 2016 du Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire (CFIA) Maroc, qui s'est tenue du 27 au 29 septembre à Casablanca, a réuni près de 5400 visiteurs professionnels venus de 34 pays différents et 378 exposants-marques en provenance de 15 pays. Salon leader dans le secteur de l'agroalimentaire au Maroc, il avait pour thème cette année "Les leviers de la compétitivité de l'industrie agroalimentaire".