

Planète Entreprise

Une édition orientée performance

• La CFCIM organise la 5e édition du forum

• Et dévoile les résultats d'une étude portant sur plus de 400 entreprises

LES entreprises n'auraient raté ce RDV sous aucun prétexte, et pour cette 5e édition de Planète Entreprise, elles étaient fort nombreuses. Organisé par la chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) en partenariat avec les professionnels des systèmes d'information, l'AGEF, l'AUSIM, l'AMMFG (Association marocaine des métiers de la finance et de la gestion), le GAM (Groupement des annonceurs du Maroc)... cet événement permet à plus de 5.000 dirigeants de rencontrer des experts, spécialistes pour plus de 1.000 RDV BtoB. C'est aussi le moment idéal pour présenter les dernières ten-

dances et solutions pour l'entreprise. Aussi, les promoteurs ont-ils, lors de la 1re journée, dévoilé les résultats de la nouvelle étude sur la perception de la performance en entreprise. Celle-ci a été réalisée par le cabinet Immersion et l'Observatoire marocain des pratiques de management. «N'ayant pas su définir la performance en entreprise, ses leviers, freins... nous avons commandé cette étude», explique Hicham Bennis, directeur pôle salons et événementiel à la CFCIM.

Plus de 413 entreprises ont participé à l'étude. Elle a porté sur 5 focus groupes dans le top management: des directeurs marketing et communication, DRH, PDG, DAF et DSI de pratiquement toutes les villes du pays, dont 75% d'hommes et 25% de femmes. Toutes les tailles d'entreprises ont participé à l'étude, des TPE de moins de 10 personnes aux grandes entreprises de plus de 250 personnes. L'étude relève la complexité et pluralité de perception de



Le salon Planète Entreprise a ouvert ses portes pour la deuxième année de suite sous ce format, avec 4 forums spécialisés: Devcom, Digital IT Days, Solutions RH et Financial Days. (Ph. M.K)

la notion de performance en entreprise. Les chefs d'entreprises l'associent à plus de 177 mots. Ceux qui reviennent le plus: objectif, stratégie, résultat, ressource, avec des notions d'efficacité et d'optimisation. Le mot «stratégie» s'accapare la part du lion avec 53% des

réponses, considérant qu'il est un pilier de la définition de la performance. Ensuite, viennent les mots «objectifs», «résultats». En ce qui concerne les leviers associés à la performance, 62% des dirigeants l'associent à la «vision et valeurs de l'entreprise», 20% aux «ressources matérielles, collaborateurs»... Quant aux valeurs associées à la performance en entreprise, vient en premier «le leadership et la conduite de la performance», suivi de la «qualité de la détermination des objectifs et leur réalisabilité» et «comment mesurer les objectifs».

Le salon Planète Entreprise est composé de 4 forums spécialisés: Devcom (forum du développement commercial, du marketing et de la communication), Digital IT Days, Solutions RH et Financial Days. La nouveauté de cette édition est le lancement des Financial Days (forum des services financiers). Quant au Digital IT Days (forum des solutions digitales et des technologies de l'information) et solutions RH (forum

des solutions en ressources humaines), ils sont à leur 4e édition. Au programme: plus de 500 speed-demos, 16 conférences, 12 émissions TV... □

Modeste KOUAMÉ