

## L'internet mobile poursuit son avancée

Au premier trimestre 2017, le parc Internet a atteint près de 18,3 millions d'abonnés, en hausse annuelle de 26% pour un taux de pénétration de près de 54%. Cette évolution est portée par l'internet mobile dont le parc a bondi de 27,5% sur une année à 16,97 millions d'abonnés.

Le marché télécoms continue d'être porté par l'internet, essentiellement via le mobile. Au premier trimestre 2017, le parc Internet a atteint près de 18,3 millions d'abonnés, en hausse annuelle de 26% et trimestrielle de 7%. Le taux de pénétration s'est ainsi renforcé à près de 54%, selon les derniers chiffres publiés par l'Agence nationale de réglementation des télécommunications (ANRT). «Ces évolutions positives sont essentiellement portées par les réseaux mobiles où le parc des abonnés Internet s'établit à 16,97 millions, enregistrant une progression nette de 1,15 million d'abonnés sur un trimestre. Il marque ainsi une croissance annuelle de près de 27,5% et trimestrielle de 7,3%», souligne l'ANRT.

Le gendarme du marché précise que le parc Internet mobile 4G pèse 3,4 millions de clients à fin mars, soit 21% de plus qu'au 31 décembre 2016. Quant au parc ADSL, il s'inscrit également dans une dynamique haussière et enregistre une croissance annuelle de plus de 8%.

Pour ce qui est de la téléphonie mobile, le parc affiche au premier trimestre une légère baisse annuelle de 0,66% à 41,78 millions d'abonnés. Le taux de pénétration passe à 123,45%, contre 124,27% à fin mars 2016. «Ce trimestre confirme l'évolution positive constatée durant les derniers trimestres pour les parcs mobiles postpayés, en raison notamment de la diversification et du lancement de nouvelles offres, notamment celles à des prix inférieurs à 99 DH, par les opérateurs mobiles. Ce parc a atteint près de 3,1 millions d'abonnés, enregistrant une croissance annuelle de plus de 10,5%», explique l'ANRT. En revanche, le parc des abonnés mobiles prépayés a reculé de près de 1,5%, par rapport à mars 2016, à 38,68 millions d'abonnés, «en raison notamment de la poursuite des consolidations des parcs prépayés.»

Pour ce qui est du marché du fixe, la tendance baissière, observée depuis 2010, se confirme. Le parc ne compte à fin mars que 2 millions d'abonnés,



Le marché du fixe poursuit son trend baissier observé depuis 2010, affirme l'ANRT.

nés, dont 258.000 en mobilité restreinte. Cela représente une chute annuelle de 5% pour un taux de pénétration de 6,10%, au lieu de 6,42% enregistré à fin mars 2016.

Le régulateur indique, par ailleurs, que durant ce premier trimestre 2017, le nombre de minutes mobiles consommées par client par mois a atteint 110 en moyenne, au lieu de 112 une année auparavant. Pour le segment fixe, l'usage moyen sortant mensuel se stabilise à 121 minutes.

Le nombre de SMS échangés, durant les trois premiers mois de 2017, s'élève à 1,56 milliard d'unités, en baisse annuelle de 34%.

Quant aux prix mesurés par les revenus moyens par minute (ARPM : chiffre d'affaires hors taxes des communications voix sortantes divisé par le trafic sortant en minutes), il s'établit, pour le segment mobile, à 0,22 DHHT/min à fin mars 2017, en quasi stabilité par rapport à mars 2016.

Pour le segment fixe, l'ARPM a atteint à 0,96 DHHT/min au lieu de 0,97 DHHT une année auparavant.

Concernant le revenu moyen par client Internet (Chiffre d'affaires hors taxes Internet divisé par le parc moyen d'abonnés Internet et par la période concernée en mois), il se chiffre au 31 mars 2017, à 25 DHHT/mois contre 24 un an plus tôt. Quant au revenu moyen de l'Internet mobile, il marque une hausse annuelle de 12% à 19 DHHT/client. ■

Moncef Ben Hayoun

Pour la téléphonie mobile, le parc affiche une légère baisse annuelle, mais le post-payé gagne 10,5% à près de 3,1 millions d'abonnés.