

Vivo Energy dope ses investissements au Maroc

Hydrocarbures. Le groupe veut réaliser 10 à 15 ouvertures de stations-service par an sur les cinq prochaines années. L'objectif est d'étoffer son réseau qui compte actuellement 345 unités.

PAR R.A.

Le spécialiste de la distribution et de la commercialisation des produits pétroliers entend augmenter son parc de stations-service, actuellement à 345 unités. Vivo Energy Maroc qui détient la marque Shell, veut ajouter 75 nouvelles stations-service à son réseau. L'entreprise prévoit ainsi d'ouvrir 10 à 15 stations-service par an sur les 5 prochaines années, soit un investissement moyen de 150 millions de DH par an. Et, il s'agit surtout de stations-service nouvelle génération dotées d'un cadre de vie adapté, intégrant restauration, salle de prière et bien d'autres, afin d'offrir un confort aux usagers. Asaf V. Sasaoglu, PDG de Vivo Energy Maroc, précise que depuis le début de l'année 2017, Vivo Energy Maroc a déjà ouvert 4 stations-service et qu'il y a encore une bonne dizaine qui verra le jour d'ici la fin de l'année. «Aujourd'hui, notre objectif est de nous renforcer dans les villes ou les zones où nous avons une faible présence. De cette façon, nous serons à même de répondre à la demande des consommateurs. Nous misons surtout sur les grandes villes comme Casablanca, Rabat, Marrakech, Agadir», explique le PDG qui précise que Vivo Energy Maroc ne veut rien laisser au hasard dans sa stratégie de développement dans le Royaume.

Différenciation

Depuis la libéralisation des prix du carburant, les opérateurs se livrent une guerre infernale pour glaner des parts de marché supplémentaires. Dans ce sens, Vivo Energy Maroc mise sur l'innovation et la différenciation pour réussir son pari. «Notre stratégie est basée sur l'innovation et sur la différenciation. Nous devons vraiment nous différencier des autres



Asaf V. Sasaoglu, PDG de Vivo Energy Maroc.

par la qualité des produits et du service. Nous sommes en train de transformer nos stations-service en un cadre de vie agréable où il y aura des magasins, des Burger King, des cafés etc.», détaille Asaf V. Sasaoglu. Par exemple, l'entreprise a inauguré en janvier une grande station-service de 6

LE CHIFFRE

75

C'est le nombre de nouvelles stations-service que Vivo Energy Maroc compte ajouter à son réseau dans les cinq prochaines années.

hectares à Jorf Lasfar qui abrite plusieurs restaurants, cafés, mosquée etc. Il est aussi prévu une extension qui permettra à la station-service d'accueillir un centre pour des services de mécanique légère, un supermarché et un motel destinés principalement aux chauffeurs poids lourds. Il s'agit de la plus grande station du groupe Vivo Energy en Afrique. Rappelons que Vivo Energy avait annoncé en 2015 un programme d'investissement de 100 millions de dollars au Maroc sur quatre ans. Le groupe revendique plus de 36 millions de clients au Maroc. ■

Vivo Energy Maroc veut fidéliser sa clientèle

Vivo Energy Maroc lance un programme destiné à récompenser et surtout à fidéliser ses clients sur tout le territoire national. Baptisé Shell Club Fidélité, ce programme permet à ses membres de cumuler des points de fidélité au fur et à mesure de leurs achats dans les stations Shell qui participent à cette initiative. C'est à l'occasion d'une conférence de presse le 4 mai à Casablanca que le top management de Vivo Energy Maroc a dévoilé les détails de son programme. Selon Asaf V. Sasaoglu, PDG de Vivo Energy Maroc, l'originalité de Shell Club Fidélité réside dans son approche multicanal qui permet d'y souscrire

facilement aussi bien en station-service, sur le site web du programme ou sur Facebook ou encore via un call center dédié. Il faut savoir qu'une fois que le client s'est inscrit, une carte lui est remise. Ainsi, à chaque fois qu'il effectue un achat en station-service, de carburant, lubrifiant, gaz ou de produits vendus en Shop Select, il gagne des points, qui sont par la suite convertis en cadeaux. Soulignons que ce programme rentre dans le cadre de l'amélioration continue de l'expérience client qui constitue un pilier de la stratégie de développement de Vivo Energy au Maroc.