

Zen prépare son entrée au Maroc prévue cette année

Zen, leader mondial des démarrateurs automobiles, veut augmenter de 20% ses ventes dans les pays arabes, cette année. Parmi les pays ciblés, le Maroc où il compte faire son entrée avant la fin de cette année.

La société brésilienne de pièces automobiles Zen a des vues sur le Maroc. Le leader mondial de la fabrication de démarrateurs envisage de faire son entrée sur ce marché, avant la fin de l'année en cours. «L'ouverture du marché marocain devrait se concrétiser vers la fin de l'année en cours», a déclaré à la presse internationale David Catasiner, directeur commercial de Zen. Cependant, aucun projet de production au Maroc n'a été évoqué par le brésilien.

Ce projet d'implantation fait partie d'une stratégie qu'a adoptée le groupe pour améliorer sa présence dans les pays arabes. Son objectif est d'augmenter de 20%, rien qu'en 2017, ses ventes dans ces pays. Cette «croissance devrait être principalement due à l'entrée sur le marché marocain et à la reprise de certaines économies comme l'Égypte», précise l'entreprise.

L'entreprise commercialise ses produits dans plus de 60 pays. Parmi eux, des pays arabes qu'elle livre depuis plus de 30 ans, précise Zen, comme le Liban, la Jordanie, les Émirats arabes unis, l'Algérie, la Tunisie et l'Égypte. La région représente 2% des revenus de l'entreprise et 3% des revenus obtenus par les exportations. Ces pays sont le quatrième marché du brésilien même s'ils présentent une forte volatilité, souligne Catasiner. «Ce sont des marchés cycliques. La majorité dépend du pétrole dont les prix influencent le pouvoir d'achat de la population locale et la valeur de la monnaie. Nous

voyons 2017 comme l'année de la reprise de ces marchés en raison du retour à la stabilité politique et de la hausse des prix du pétrole», a déclaré le responsable.

Fondée en 1960, Zen produit actuellement 9,2 millions de pièces automobiles par an disponibles dans 110 pays. Plus de 64% de ses revenus proviennent des exportations. Selon Catasiner, cette année, Zen parie principalement sur les marchés non traditionnels, comme l'Asie du Sud-Est, l'Afrique du Nord, l'Amérique centrale et les Caraïbes, pour étendre sa présence à l'étranger. L'entreprise affirme investir des sommes considérables dans la Recherche et Développement. En 2016, 5% de ses revenus ont été réinvestis dans ce domaine, ce qui a permis le lancement de 200 nouveaux produits.

Abdelhafid Marzak

Les pays arabes comptent pour 2% des revenus de l'entreprise et 3% de ses exportations.



Zen produit 9,2 millions de pièces par an, en moyenne.