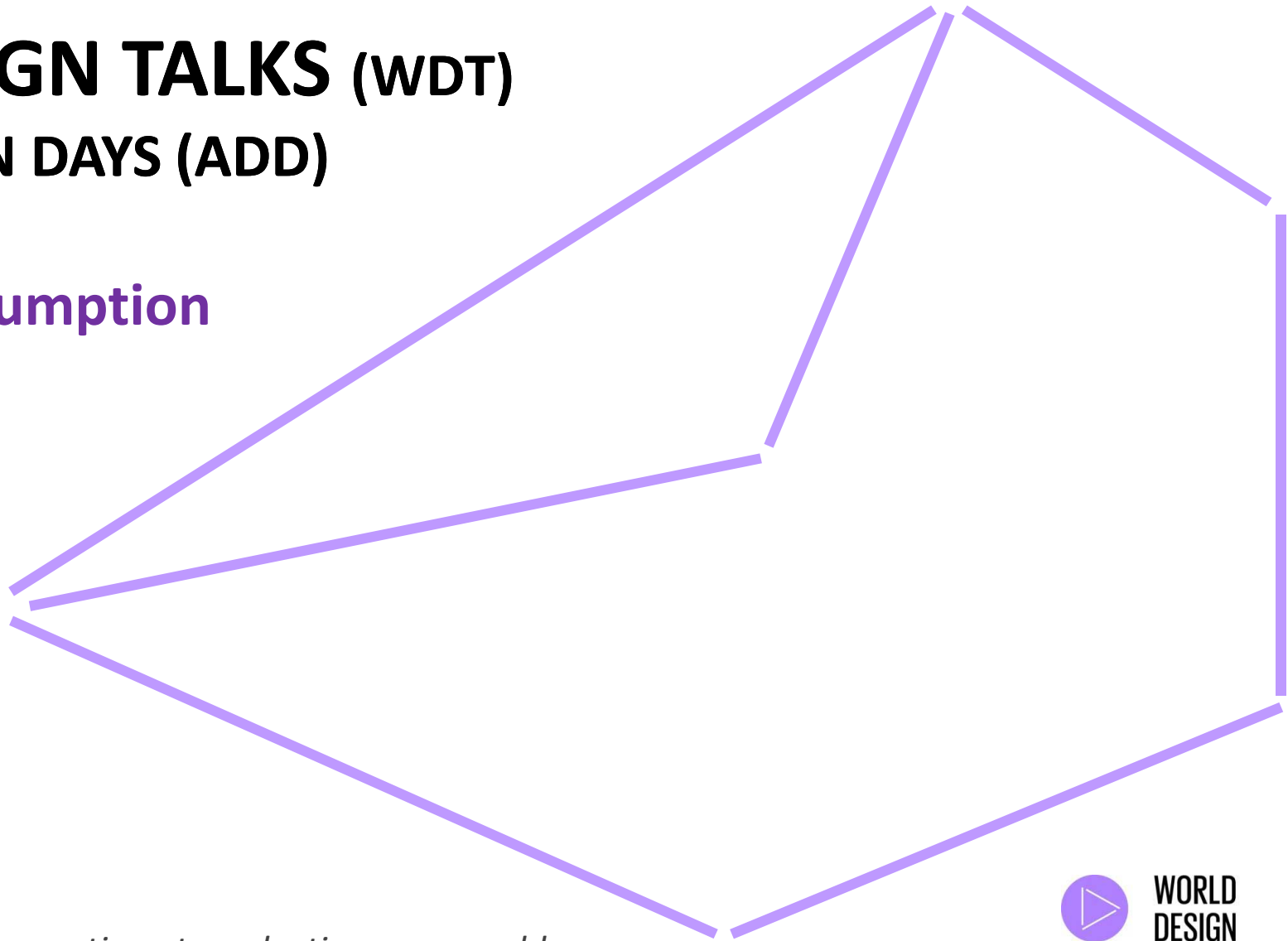


WORLD DESIGN TALKS (WDT) by AFRICA DESIGN DAYS (ADD)

Responsible Consumption & Production*

Rabat, 28 au 30 Juin 2017



Charte de Confidentialité

Les partenaires et prestataires recevant ce document sont tenus de respecter la confidentialité des informations qu'il contient et de s'engager à ne pas les diffuser à quiconque ou en faire un usage en dehors de la relation les liant à WDO.

Les informations, textes, images, graphismes de ce document appartiennent exclusivement au WDO et ne doivent, en aucun cas, être utilisés ou publiés qu'avec accord express préalable du WDO

Sommaire

1. Les organisateurs
2. Concept de l'événement
3. Les éditions précédentes WDT & ADD
4. Programme prévisionnel 2017
5. Formules de Sponsoring
6. Les rendez-vous 2017 de la WORLD DESIGN EXPO

Organisateurs

HICHAM LAHLOU DESIGNER
WORLD DESIGN ORGANIZATION
AFRICA DESIGN DAYS / AWARD & PARTNERS

Organisateurs

LE FONDATEUR – HICHAM LAHLOU

Hicham Lahlou, figure emblématique du design nouvelle génération, fait partie depuis deux décennies, des nouvelles signatures qui comptent dans la sphère du design mondial et de la création. Il a reçu la distinction de Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres par la République Française, et ce à l'instar de grandes personnalités du monde de l'art et des lettres.

Hicham Lahlou a fêté en 2015 ses 20 ans de parcours dans le milieu du design. Gravitant dans le monde à partir du Maroc, il est un hyperactif du design, cumulant projets, créations, initiatives et développant des idées qui séduisent au-delà des frontières.

AFRICA DESIGN DAYS/AWARD & PARTNERS

Africa Design Days/Awards représente une opportunité de positionnement exceptionnelle pour le Royaume du Maroc dont la position géographique lui permet de devenir un hub géostratégique du design dans sa globalité,

L'ambition est de positionner l'Afrique au cœur de la scène mondiale du design, une stratégie qui vise à créer, autour d'un continent fédérateur, l'un des plus grands réseaux de design émergent, toutes catégories confondues.

Partners : GAM /

WORLD DESIGN ORGANIZATION

La World Design Organization (WDO), anciennement le Conseil International des Sociétés de Design Industriel (Icsid), est une organisation internationale non gouvernementale qui promeut la profession de dessin industriel et sa capacité à produire de meilleurs produits, systèmes, services, et d'expériences; meilleures affaires et de l'industrie; et, finalement, un meilleur environnement et la société.

1^{er} évènement WDO en Afrique de l'Ouest et Nord au Maroc

WORLD
DESIGN
ORGANIZATION



Concept de l'évènement

World Design Talks & Meetings

Organisé par:	Africa Design Days, Femade
Initié par :	WORLD DESIGN ORGANIZATION (WDO)
Partenaires Institutionnels:	Ambassade de France du Maroc, Agence Marocaine pour la Coopération Internationale
DATE(S):	28 (soir)-29-30 (matin) Juin 2017
AUDIENCE:	Environ de 300 participants dont 70 étrangers (de l'Afrique et du monde)
FORMAT:	Cérémonie Ouverture Officielle, Table Ronde, Ateliers, Cérémonie Africa Design Awards. Exposition de 50m2 par Africa Design Days + WDO Design members
LIEU	Rabat, Maroc
LANGUES :	Français & Anglais

Concept de l'évènement

IL S'AGIT DU PREMIER ÉVÈNEMENT QUI S'INSCRIT DANS LES ACTIONS WDO EN AFRIQUE DU NORD ET DE L'OUEST EN 2017

Cette 4^{ème} édition a pour but de favoriser les échanges entre les communautés de design, de décideurs politiques et d'entreprises. Cet évènement donnera lieu à :

L'intervention d'experts marocains, africains et internationaux sur l'innovation par le design

La valorisation de projets design initiés au Maroc et en Afrique dans le but de favoriser leur développement ultérieur

Des échanges entre les acteurs politiques (nationaux et territoriaux), **les entreprises** de toutes tailles, **les citoyens et les designers**

Des ateliers de co-design pour faire émerger des projets à expérimenter au Maroc et en Afrique

Cet évènement permettra également de **pérenniser** et **d'aider** la **poursuite des projets initiés au Maroc** durant les prochains évènements **WDO** en Afrique et dans le monde,

Objectifs

- **Faire connaître et célébrer les 60 ans de la World Design Organization** en Afrique de l'Ouest et du Nord
- **Valoriser les spécificités culturelles, historiques et la création de valeur de la communauté de designers marocains et africains** au bénéfice de l'économie, du mieux vivre ensemble et de la durabilité de notre monde, au Maroc, en Afrique et à l'international
- **Faire collaborer** toujours davantage **les sphères politiques, territoriales, entrepreneuriales et citoyennes pour un meilleur vivre ensemble** → *Design for a better world*
- **Accompagner le développement de communautés d'innovation intégrant les designers** au Maroc, en Afrique et avec le monde entier
- **Initier et faciliter de futurs évènements et collaborations** dans les années à venir, **en Afrique, Europe et dans le monde**

Inspirer - mobiliser - faire émerger

Le choix du Maroc parce que :

- **La communauté du design et des designers en Afrique contribue de plus en plus au développement de la culture africaine** (éducation, artisanat, tourisme, image et attraction internationale),
- **Le Maroc rejoint l'Union Africaine**, compte tenu de sa position éminente vis à vis de l'Afrique de l'Ouest et du Nord, en complément des autres pays francophones de l'Afrique et son ouverture vers l'Afrique de l'Est
- **Les initiatives marocaines remarquables méritent d'être soutenues**, que ce soit en terme de développement durable (COP 22 2016, Marrakech), de mobilité (véritable hub africain aérien), ouverture à l'international (Atlantique et autres), Leadership en Afrique avec la vision de la **coopération Sud-Sud** Initiée par **Sa Majesté Le Roi Mohammed VI, Roi du Maroc**
- **L'Afrique est mise à l'honneur en 2017 au Maroc à Rabat, et en Europe** et plus particulièrement en France à Paris
- **Les décideurs politiques, territoriaux et d'entreprises** sont de plus en plus sensibles à l'innovation au service de l'emploi de demain

LES EDITIONS PRECEDENTES World Design Talks



Les précédents World Design Talks

1^{ère} Edition – Istanbul, Turkey

WORLD DESIGN TALKS TRAFFIC
CONGESTION

Date : 24 Juin 2016

Objectifs : aborder le transport dans les mégapoles des pays émergents et de se concentrer sur le problème de la congestion du trafic à Istanbul.

Partenaires: Turkish Federation of Furniture Business Associations (MOSFED)

2^{ème} Edition – SHANGHAI, CHINA

WORLD DESIGN TALKS
MOBILITY

Date : 22 Octobre 2016

Objectifs : Aborder la question du transport dans les mégapoles et plus particulièrement le problème de la mobilité à Shanghai.

Partenaires: Tongji University and the Shanghai Industrial Design Association

3^{ème} Edition – TOLUCA, MEXICO

WORLD DESIGN TALKS
MOBILITY

Date : 24 Février 2017

Objectifs : Examiner les stratégies visant à accroître la mobilité urbaine dans les villes métropolitaines, en particulier en ce qui concerne les questions de mobilité dans la ville de Toluca, au Mexique

Partenaires: Turkish Federation of Furniture Business Associations (MOSFED)

1ère Edition – Istanbul, Turkey



WORLD DESIGN TALKS — TRAFFIC CONGESTION

SPEAKERS



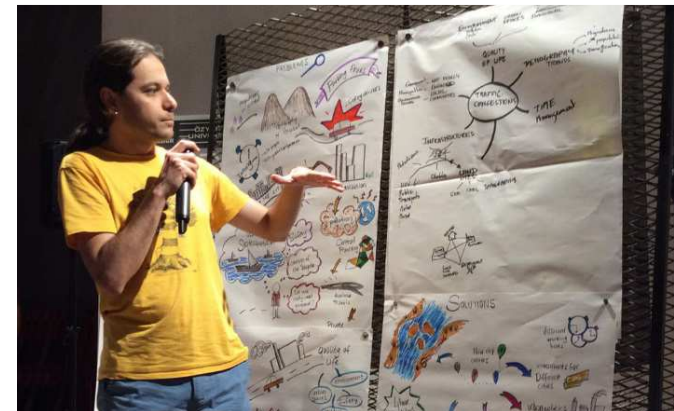
Dr. H. Murat Celik
Izmir Institute of Technology



Ms. Arzu H. Toker Özkurt
Otokar A.Ş.



Selva Gürdoğan Thomsen
Superpool



40 participants, y compris des universitaires locaux, des designers industriels, des architectes, des concepteurs et des représentants d'autres organisations non gouvernementales.

Détails [ici](#).

WORLD
DESIGN
ORGANIZATION



2nde Edition – Shanghai, Chine



WORLD DESIGN TALKS MOBILITY

SPEAKERS



Jingfeng Shao
Design Director, SAIC Group



Feng Shen
Vice President of Asia & Pacific, Volvo Car China



Yunsheng Su
Senior Urban Planner



Guang Yang
Senior Director of Alibaba Group



Gilles Rougon
WDO Board Member



52 participants
y compris des universitaires locaux, des concepteurs industriels, des concepteurs, des consultants et des étudiants en design.

Détails [ici](#).



WORLD DESIGN ORGANIZATION



3ème Edition – Tocola, Mexique



Plus de 300 participants y compris des universitaires locaux, des designers industriels, des concepteurs, des consultants et des étudiants en design.

Détails [ici](#).

WORLD DESIGN ORGANIZATION



KEYNOTE SPEAKER

Javier Verdura, Director of Product Design, TESLA Motors

Mexico City-born Javier Verdura graduated from Art Center College of Design with a BS in Product Design in 1991. In 1998 he joined the then start-up firm Product Ventures, he remained there for 15 years as the Vice President of Design and Development. His most recent position has brought Javier back to Los Angeles where he is currently the Director of Product Design at Tesla Motors.



GUEST SPEAKER

Leiza Fernández, Director of Innovation / State of Hidalgo

Leiza Fernández is the current Director of Innovation from the State of Hidalgo. Hidalgo is located 65 miles north of Mexico City, comprising 84 municipalities, 2,665,018 inhabitants and an area of 20,846 square kilometres. Her department looks at using innovation to streamline more efficient government services for citizens. Leiza Fernández is the current Director of Innovation from the State of Hidalgo. Hidalgo is located 65 miles north of Mexico City, comprising 84 municipalities, 2,665,018 inhabitants and an area of 20,846 square kilometres. Her department looks at using innovation to streamline more efficient government services for citizens.



GUEST SPEAKER

Srini Srinivasan, WDO Treasurer, Board Member

Srini has more than 25 years of professional experience in creative design; user experience design; telecom and wireless product design and development; company formation and venture capital raising; global marketing and sales management; manufacturing and operations. He is a member of various professional bodies, namely WiMAX, WDC2014, Innovations Judge, CES 2012, Usability Panel Member, IEEE, CES 2013.

Srini is the President and CEO of LUMIUM, Inc., a creative design company that designs and delivers complete solutions in consumer electronics, smart devices, medical devices, housewares, and UE design for global clients. He has established business partnerships in many parts of the world using his extensive global network of contacts.



LES EDITIONS PRECEDENTES Africa Design Days + Award

***Voir la Présentation en annexe du dossier de sponsoring**

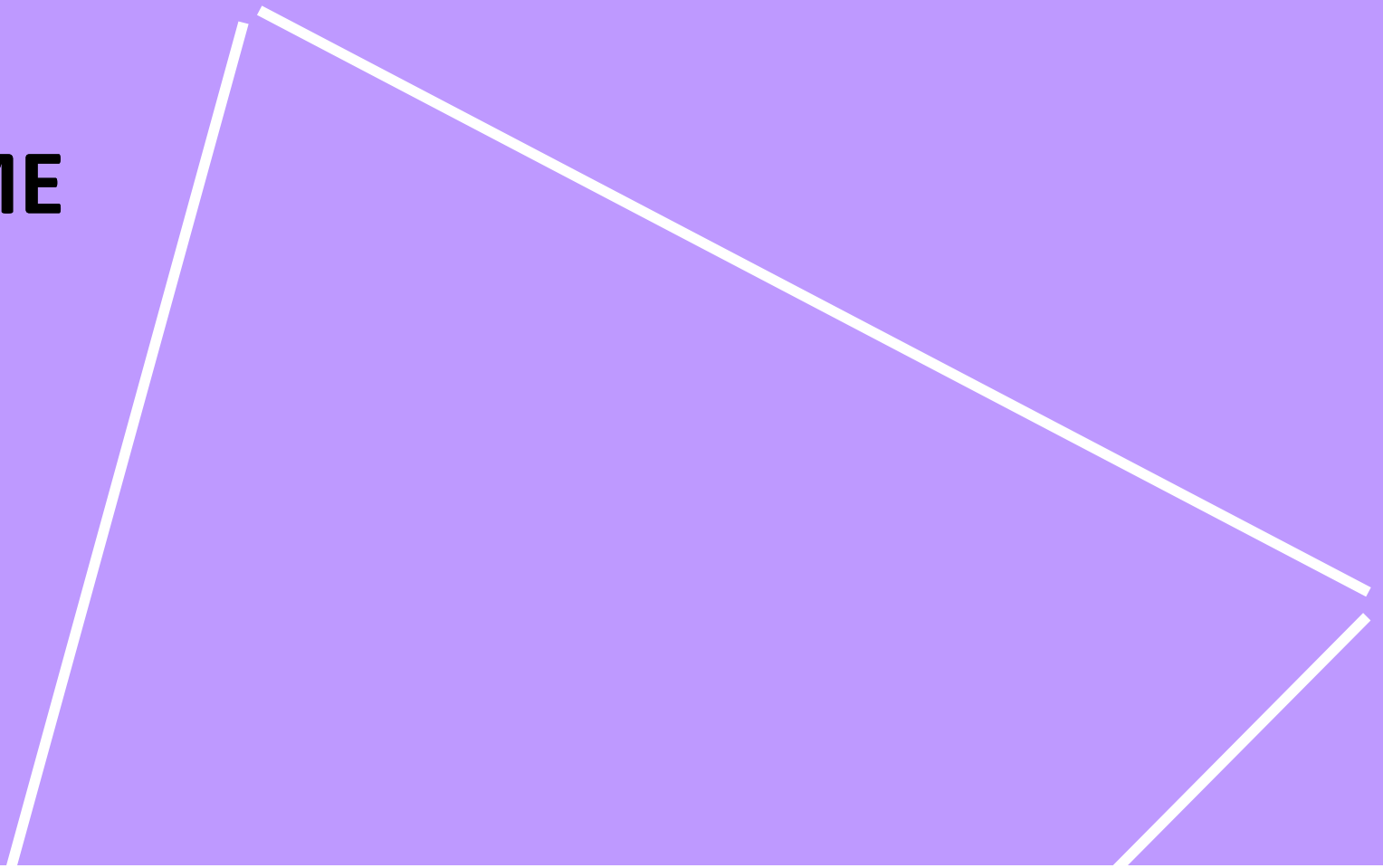
RETOMBEES

Presse

& Impacts

***Voir la revue de presse en annexe du dossier du dossier de sponsoring**

PROGRAMME prévisionnel



W D T A G E N D A		28 JUIN		29 JUIN	30 JUIN
	9:00 AM		9:00 AM	Opening Remarks Moroccan officials UN representative (TBC) WDO representative ADD representative Starting Plenary sessions	Convergent Workshops (6 simultaneous Commissions rooms) > <i>Identifying concrete projects to deliver together</i>
	10:00 AM		10:00 AM	Introducing African Design landscape	
	11:00 AM		11:00 AM	6 roundtables PANELS* <i>With time for Q&A and meet ups (break)</i>	Synthesis and restitution - Closing Ceremony - Plenary session
	1:00 PM	Ice Breaking – WDO & Africa Design Days Team gathering Team Lunch Team activities (TBC)	1:00 PM	LUNCH BREAK	
	7:00 PM	Official Opening Ceremony of "World Design Talks" by ADD (Hotel ballroom): - Gala Dinner - Celebration of the 60 th anniversary of WDO - Africa Design Award & WDO Ceremony	3:00 PM	PANELS* <i>With time for Q&A</i> And meet ups (break)	<i>*5 topics</i> 1) Education, innovation & design thinking 2) Economic Development, Industries and Trades 3) Arts, Crafts , Tourism, Culture and Luxe 4) Urban Development 5) Intellectual Property, Brand and Strategy
		5: 00 PM	Synthesis and restitution – Plenary session		
		8: 30 PM	Dinner Offsite par Sponsor		

SPONSORING

**Devenir sponsor, quels bénéfices?
Offres & tarifs**

Devenir sponsor : quels bénéfices ?

Une relation « gagnant-gagnant »:

- Augmenter votre visibilité et associer votre image à un événement médiatisé à l'échelle nationale et internationale
- Apporter votre soutien et votre force à un projet qui contribue au rayonnement du pays et à son dynamisme dans le secteur de l'innovation par le design
- Développer votre image de marque et donner sens à votre développement
- Soutenir le positionnement du Royaume comme hub géostratégique régional du design
- Exposer votre marque à un public engagé des architectes designers les plus influents et créatifs du Maroc et du reste du monde
- Inspirer la prochaine génération de designers et architectes industriels
- Identifier des designers avec lesquels créer de la valeur prochainement pour votre organisation

PACK DIAMOND 500 000 DHS

Statut de Sponsor Officiel de l'évènement
 Allocution pendant la cérémonie d'ouverture
 Identité visuelle sur l'ensemble des outils de communication
 Déjeuner jour 2 offert par votre entreprise
 Pass VIP pour 20 personnes avec accès à l'ensemble des conférences et espaces de networking
 20 places offertes dans le diner de Gala
 Prise en charge de l'hébergement de 6 personnes en hôtel 5*
 Animation d'un atelier
 Insertion d'une pleine page en 4ème de couverture dans le catalogue de l'évènement
 Projection d'un sport de 30 sec à l'ouverture et avant chaque conférence
 Insertion de votre bannière dans le site web de l'évènement pendant 2 mois avant l'évènement et 1 mois après

PACK GOLD 400 000 DHS

Statut de Sponsor GOLD de l'évènement
 Allocution pendant le jour 2
 Identité visuelle sur l'ensemble des outils de communication
 15 places offertes dans le diner de Gala
 Prise en charge de l'hébergement de 4 personnes en hôtel 5*
 Animation d'un atelier
 Pass VIP pour 15 personnes avec accès à l'ensemble des conférences et espaces de networking
 Insertion d'une pleine page en 2ème de couverture dans le catalogue de l'évènement
 Projection d'un spot de 20 secondes pendant l'ouverture
 Insertion de votre bannière dans le site web de l'évènement pendant 2 mois avant l'évènement et 1 mois après

PACK SILVER 300 000 DHS

Statut de Sponsor SILVER de l'évènement
 Identité visuelle sur l'ensemble des outils de communication
 8 places offertes dans le diner de Gala
 Prise en charge de l'hébergement de 2 personnes en hôtel 5*
 Animation d'un atelier
 Pass VIP pour 8 personnes avec accès à l'ensemble des conférences et espaces de networking
 Insertion d'une pleine page dans le catalogue de l'évènement
 Projection d'un spot de 15 secondes pendant les workshops
 Insertion de votre bannière dans le site web de l'évènement pendant 2 mois avant l'évènement et 1 mois après

1^{er} évènement WDO en Afrique de l'Ouest et Nord au Maroc

Lunch/Diner Sponsor 150 000 DHS

Branding du déjeuner du jour 2 à votre identité visuelle

Intervention de 20 minutes avant le déjeuner

Votre logo sur les support de communication

Accès au Diner Gala pour 6 personnes

Pass Lunch pour 6 personnes

Hébergement gratuit pour une personne

Insertion publicitaire +Insertion de votre bannière dans le site web pendant l'évènement

Expo Sponsor 60 000 DHS

Identité visuelle sur l'ensemble des outils de communication

Insertion publicitaire d'un ¼ de page dans le catalogue de l'évènement

Accès gratuit au Diner Gala pour 2 personnes

Pass Lunch pour 2 personnes

Hébergement gratuit pour une personne

Projection d'un spot de 10 secondes pendant les workshops

Insertion de votre bannière dans le site web pendant l'évènement

AUTRES OPTIONS

Parrainage d'un atelier workshop:

Insertion de votre logo dans les supports liés aux ateliers,
 Visibilité de votre logo dans le programme de l'évènement
 Visibilité de votre logo dans le visuel de l'évènement
 Animation d'un atelier pendant 45mins
 Accès aux tarifs préférentiels pour l'hébergement

Parrainage d'une pause café:

insertion de votre logo dans le programme
 Visibilité de votre logo dans le programme de l'évènement
 Visibilité de votre logo dans le visuel de l'évènement
 Accès aux tarifs préférentiels pour l'hébergement

Formules de sponsoring sur mesure

Possibilité de proposer des formule de sponsoring/partenariats répondant à des besoins spécifiques

Media Partners

Formules de partenariats sur mesure avec des médias nationaux et internationaux pour la médiatisation de l'événement (Publicité et RP) contre la visibilité et la possibilité d'interviewer les guest stars de l'événement ainsi que 3 pass de participation par support partenaire.

WDO & ADD Africa & International

AGENDA 2017

WDO AFRICA AGENDA, 2017



Favoriser les échanges entre communautés de design, décideurs politiques et entreprises



Hicham LAHLOU
 Liaison – Afrique pour WDO
 Africa Design Days & Award
ceo@hichamlahlou.com

Gilles ROUGON
 Membre du conseil d'administration
 World Design Organization
gilles@wdo.org

Khadija IDRISSE JANATI
 Communication & PR
 KMK Advertising
ijk@kmkadvertising.com

WORLD
 DESIGN ORGANIZATION

