

Conjoncture

Les ménages retrouvent le moral

● L'enquête de conjoncture auprès des ménages menée par le HCP montre une nette amélioration du moral de ceux-ci au deuxième trimestre. L'indice de confiance des ménages s'est établi à 85,8 points. Un niveau qui n'a pas été enregistré depuis 2011.

Le moral des ménages s'est nettement amélioré. Selon les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages menée par le Haut-commissariat au plan (HCP), l'indice de confiance des ménages (ICM) s'est établi à 85,8 points au 2^e trimestre 2017, au lieu de 78,2 points un trimestre auparavant et de 75,7 points le même trimestre de l'année précédente. C'est un niveau qui n'a pas été enregistré depuis 2011. En effet, depuis le troisième trimestre de cette année-là, l'indice de confiance des ménages s'est inscrit dans une tendance baissière pour atteindre son plus bas niveau durant le premier trimestre 2016. Mais la donne a changé et les ménages semblent être plus optimistes quant aux composantes de l'ICM (évolution du niveau de vie, du chômage, de l'opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière).

Perspectives prometteuses

Ainsi, les ménages s'attendent à une amélioration de leur niveau de vie. Au deuxième trimestre, le solde d'opinion sur l'évolution passée du niveau de vie est resté négatif à -8,1 points, au lieu de -12 points le trimestre précédent et de -15,2 points une année auparavant. Globalement, 40,1% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie et 32,1% une amélioration.

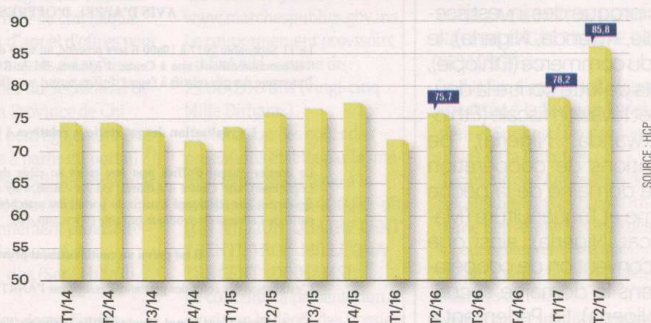
Perception moins négative du chômage

Au cours des 12 prochains mois, 24,4% des ménages s'attendent à une dégradation du niveau de vie, 40,1% à un maintien au même niveau et 35,5% à une amélioration. Le solde d'opinion garde son niveau positif, passant à 11,1 points au lieu de 5,7 points le trimestre précédent et -7,6 points une année auparavant. De son côté, le



58,2% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses.

ÉVOLUTION DE L'INDICE DE CONFIANCE DES MÉNAGES



SOURCE: HCP

chômage fait l'objet d'une perception moins négative de la part des ménages. Ainsi, au deuxième trimestre, 69,8% contre 15,5% des ménages s'attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opi-

nion est resté ainsi négatif, à -54,3 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent où il était à -64,9 points que par rapport au même trimestre de l'année précédente où il a enregistré -69,0 points. Les opinions sont

également moins négatives quant à l'opportunité d'achat de biens durables. Ainsi, l'enquête du HCP indique que 53,8% contre 25,7% des ménages considèrent que le moment n'est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Néanmoins, le solde d'opinion est resté négatif, passant à -28,2 points, après avoir été de -40 points le trimestre précédent et -34,8 points le deuxième trimestre de 2016. Par ailleurs, les ménages prédisent une amélioration de leur situation financière. En effet, 58,2% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 33,6% déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 8,2% affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d'opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à -25,3 points, avec une amélioration par rapport au premier trimestre de 2016 et une détérioration par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière où il était respectivement de -27,8 points et de -23,0 points. Le regard sur l'avenir de la situation financière des mêmes ménages demeure optimiste. Au cours des 12 prochains mois, 34,6% contre 12,5% des ménages s'attendent à une amélioration de leur situation financière. Le solde d'opinion est resté ainsi positif à 22,1 points, en nette amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent où il était à 13,4 points que par rapport au même trimestre de l'année précédente où il a enregistré 2,3 points.

PAR **TARIK HARI**
t.hari@leseco.ma

Produits alimentaires. Le pessimisme l'emporte

L'enquête du HCP fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects des conditions de vie. Ainsi, s'agissant des produits alimentaires, les ménages affichent une inquiétude quant à la hausse des prix. En effet, au deuxième trimestre, 87,5% des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois au moment où seuls 1,1% ont ressenti une diminution. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, à -86,4 points, après avoir été de -86,8 points le trimestre précédent et de -87,9 points une année auparavant. Pour les 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 77,1% des ménages. Seuls 2,6% s'attendent à une baisse des prix de ces derniers. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, se situant à -74,5 points, au lieu de -77,7 points enregistrés un trimestre auparavant et -77,3 points une année passée.