

## Pêche côtière et artisanale

# Les ventes progressent plus vite que les prix en 2016

Les produits de la pêche côtière et artisanale commercialisés en première vente ont progressé de 7% en 2016, atteignant plus de 1,38 million de tonnes en 2016, pour une valeur de 6,8 milliards de DH, en hausse de 4%. De même, le volume commercialisé aux marchés de gros gérés par l'ONP a crû de 12% à 153.000 tonnes, pour une valeur de 665 millions de DH. Par ailleurs, le réseau des marchés de gros au poisson sera bientôt renforcé par une nouvelle unité à Inezgane.

La pêche côtière et artisanale a été relativement dynamique en 2016. Les volumes commercialisés en première vente ont progressé de 7%, s'élevant à plus de 1,38 million de tonnes, pour une valeur de 6,8 milliards de DH, en hausse de 4% par rapport à l'année précédente. C'est ce qu'a été indiqué mardi dernier lors de la réunion du conseil d'administration de l'Office national des pêches (ONP) qui s'est tenue à Agadir, sous la présidence de Aziz Akhannouch, ministre de l'Agriculture, de la pêche maritime, du développement rural et des eaux et forêts, et en présence de Mbarka Bouaïda, secrétaire d'État chargée de la Pêche maritime.

Le volume des produits commercialisés dans les marchés de gros au poisson gérés par l'ONP a progressé à un rythme plus rapide, affichant +12%, par rapport à l'année 2015, à 153.000 tonnes, pour

une valeur de 665 millions de DH. Par ailleurs, les responsables de l'ONP ont également fait le point, lors de cette réunion, sur le renforcement des infrastructures de commercialisation des produits de la pêche, notant que l'Office a maintenu en 2016 son effort d'investissement à travers la poursuite de la construction des halles «nouvelle génération» et du développement du réseau de marchés de gros au poisson. Ces investissements ont donné lieu notamment à la nouvelle halle au poisson de Dakhla, d'un coût de 25 millions de DH, inaugurée en février 2016, et la nouvelle halle de Larache, réalisée pour un montant de 25 millions de DH et mise en exploitation en mai 2016.

Ces 2 nouvelles halles s'ajoutent aux 7 halles «nouvelle génération» réalisées au cours des 10 dernières années, «selon les normes internationales (...) permettent de mieux préserver la qualité des produits et de leur assurer une valorisation optimale (...), et une plus grande fluidité et transparence des transactions commerciales», note l'ONP. Ce réseau sera «bientôt» renforcé par la mise en exploitation du marché de gros d'Inezgane, annonce l'Office.

En outre, le renforcement du réseau des Villages de pêche (VDP) et Points de Débarquement aménagés (PDA) se poursuit, ce qui permettra à terme d'atteindre 41 sites dédiés à la pêche artisanale. ■

Lahcen Oudoud

Les investissements de l'ONP ont donné lieu notamment à la nouvelle halle au poisson de Dakhla, d'un coût de 25 millions de DH, inaugurée en février 2016, et la nouvelle halle de Larache, réalisée pour 25 millions de DH et mise en exploitation en mai 2016.



Le volume des produits commercialisés dans les marchés de gros au poisson gérés par l'ONP a progressé de 12% en 2016.