

## Ventes de voitures neuves

# Un nouveau premier semestre record

● Grâce à la reprise dans le véhicule utilitaire, mais aussi aux excellents résultats de Renault Commerce Maroc, le marché automobile national s'est maintenu dans le vert au terme des six premiers mois de l'année.

**N**on, le marché ne stagne pas ! Contrairement à ce qui a été dit par certains analystes et au-delà d'une croissance chiffrée à un «petit» +1,7% au terme du premier semestre 2017, le marché du neuf ne fait pas du sur-place par rapport à la même période de l'an dernier. Pour s'en convaincre, il faut plonger dans les dernières statistiques de l'Aivam (l'Association des importateurs de véhicules au Maroc) et constater que les 84.479 véhicules (de tourisme et utilitaires légers) vendus à fin juin sont un signe positif de la bonne santé du secteur. Pourquoi ? D'abord, parce que traditionnellement durant cette période, une année sur deux, les ventes s'avèrent en forte hausse, du fait que les livraisons conséquentes au salon Auto Expo se poursuivent jusqu'en juin. Or, cette année, les 15.363 véhicules vendus le mois dernier ne correspondent qu'à une légère baisse (-5,6%) par rapport à 2016. Ensuite parce que le marché des pick-up, fourgons et autres véhicules utilitaires légers (VUL) connaît une certaine embellie avec une croissance semestrielle à deux chiffres (+22,22%) à quelques 6.264 unités vendues. Malgré le succès des fourgons, cette embellie reste purement conjoncturelle, portée notamment par une bonne saison agricole et le renouvellement des flottes d'entreprises.

### Renault, la plus forte hausse du Top-10

Si le marché de la voiture particulière flirte avec les 84.500 ventes à fin juin, c'est en grande partie grâce à la filiale commerciale du groupe Renault Maroc qui a livré 35.365 véhicules badgés du logo de Dacia ou d'un losange durant les six premiers mois de l'année. Jamais Renault Commerce Maroc (RCM) n'avait présenté un tel bilan semes-

### STATISTIQUES PARTIELLES DES VENTES DE VÉHICULES NEUFS À FIN JUIN 2017

MARQUES	VENTES EN JUIN 2017	CUMUL EN 2017	PART DE MARCHÉ (%)	ÉVOLUTION 2016/2017 (%)
Dacia	4.067	24.410	28,89	10,81
Renault	2.370	10.955	12,97	21,63
Ford	1.331	7.430	8,8	-14,95
Hyundai	1.139	5.661	6,7	-6,35
Volkswagen	1.189	5.412	6,41	-1,4
Peugeot	906	5.333	6,31	4,34
Fiat	802	4.436	5,25	-23,68
Nissan	550	3.326	3,94	4,72
Citroën	529	3.277	3,88	4
Toyota	403	2.461	2,91	-10,87
Autres	2.077	11.778	13,94	-
<b>Total général</b>	<b>15.363</b>	<b>84.479</b>	<b>100</b>	<b>1,7</b>

SOURCE : AIVAM

triel, pas même en 2016 (année Salon) avec à la clé une part de marché (PDM) qui frôle les 42% ! Si Dacia reste largement en tête, la marque au losange peut se flatter d'avoir signé son meilleur mois de l'année et surtout une progression de +21,6%, soit la plus forte parmi les marques du top-10 ! Dans le détail, les Renault Stores du royaume ont surtout profité de l'engouement, plus que jamais soutenu pour la Clio, livrée à près de 5.500 nouveaux clients en six mois. La Clio est non seulement leader de sa catégorie, mais elle est aussi la Renault la plus prisée au Maroc, devant le Kangoo, suivie des Mégane 4 et 5 portes. Derrière les deux marques de RCM, la marque Ford reste solidement ancrée à la troisième position. Son importateur, Scama (groupe Auto Hall) a réalisé en juin sa meilleure performance commerciale de l'année (1.331 ventes), cumulant près de 7.500 livraisons depuis le début de l'année et préservant une part de marché de 8,8%. Là encore, c'est une citadine qui réalise le gros des ventes, en l'occurrence, la Fiesta qui a trouvé pas moins de 600 nouveaux clients le mois dernier. Malgré cela, la marque à l'Ovale bleu est dans le rouge, ses livraisons n'égalant pas

celles réalisées durant la même période en 2016 qui, rappelons-le, était une année «Salon».

### Volkswagen intègre le Top-5 !

Toujours quatrième au classement, Hyundai est aussi en légère baisse (-6,3%), malgré des livraisons en forte hausse (+59%) à près de 1.150 véhicules en juin, faisant de ce dernier son meilleur mois de l'année. Outre les débuts très prometteurs de la nouvelle Elantra (80 ventes en juin), on remarque que l'importateur du numéro 1 coréen (Global Engines) réalise près de la moitié de ses ventes grâce à sa gamme de SUV (Creta, Tucson et Santa Fe). Grand fait marquant au classement : Volkswagen a pris le dessus sur Peugeot après avoir signé en juin sa meilleure performance mensuelle de l'année, soit 1.189 ventes. La marque phare de la Centrale Automobile Chérifienne (CAC) cumule ainsi plus de 5.400 ventes en 2017 et se rapproche plus que jamais d'une PDM de 6,5%. Outre un bon «comportement» commercial pour la quasi-totalité des modèles (et notamment le Caddy, le Tiguan et la Jetta), ces performances sont d'abord le fruit du bel engagement des équipes de Youssef Touhami, directeur de la marque VW au sein

de la CAC. Il faut aussi y voir une résultante du travail de fond mené sur le plan organisationnel par Allal Benjelloun, le DGA de la CAC.

### Nissan et Citroën performant

Dans la seconde moitié du Top-10, Peugeot a livré plus de 900 véhicules le mois dernier, franchissant ainsi la barre des 5.300 ventes, soit une légère hausse (+4%). Vraisemblablement, les livraisons du nouveau 3008 commencent à donner leur effet. Juste derrière, Fiat totalise plus de 4.400 ventes cumulées en 2017, mais celles-ci accusent un net repli (-23%). Tout l'inverse de son challenger, Nissan. La marque importée par la SMVN (groupe Auto Hall) maintient une croissance supérieure à la tendance du marché (+4,7%) et sa nouvelle citadine, la Micra, réalise de bons débuts sur le marché. Neuvième au classement, Citroën profite petit à petit des ventes générées par la nouvelle C3, mais se maintient essentiellement grâce au Berlingo qui a assuré plus de 60% des ventes en juin. Fermant le Top-10, la marque Toyota affiche un bilan semestriel mitigé, ses ventes étant en baisse d'environ 10%, bien qu'elles frôlent déjà les 2.500 unités. Alors que le C-HR poursuit son démarrage commercial, l'importateur de la marque japonaise reste essentiellement tributaire du trio Corolla, Yaris, Hilux. Dans le reste du marché, on retiendra surtout l'excellent mois de l'importateur de Skoda qui a réalisé sa meilleure performance mensuelle de tous les temps, soit 274 ventes, ce qui porte son cumul à 1.275 unités avec à la clé une croissance vigoureuse de 90,5%. Enfin, du côté des labels premium, Auto Nejma a déjà vendu 1.463 voitures Mercedes (hors VUL) en 2017, prenant ainsi une belle avance sur ses deux rivaux de toujours : BMW (1.371 ventes) et Audi (1.137). En incluant ses ventes d'utilitaires, cet importateur totalise plus de 1.800 ventes (+22%) et une PDM de 2,15%. Bref, au Maroc comme ailleurs, l'étoile est sur un nuage. ●

● ● ●  
**À elles seules, les marques Dacia et Renault ont vendu près de 35.500 véhicules en 2017, soit quasiment 42% du marché national du neuf !**