

# CYCLE PROFESSIONNALISANT

## Le Métier de Responsable Communication

### OBJECTIFS

- Positionner la mission du Responsable Communication et ses champs d'actions dans le cadre de la stratégie de l'entreprise
- Mettre en place un plan d'actions intégrant toutes les dimensions de la communication : externe, interne, événementielle, institutionnelle, de crise, partenariats stratégiques, projets spécifiques, relations avec les médias, etc.
- Acquérir les techniques et les pratiques pour mettre en œuvre la politique de communication : concevoir et réaliser un support de communication (film, brochure, newsletter, dossier de presse, ...) ; concevoir et organiser un événement (convention interne, conférence de presse, salon, ...)
- Mesurer l'efficacité des processus : élaborer des indicateurs de performance et des tableaux de bord.

### PROGRAMME

#### MODULE 1 - ETABLIR LA CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES (1 JOURNÉE)

- Identifier les acteurs de son environnement, leur positionnement par rapport à l'entreprise et les objectifs spécifiques de l'entreprise par rapport à chacun d'eux
- Etablir pour chacun une cartographie des enjeux, les objectifs, les points d'appui, les freins, les actions, les canaux de communication...

#### MODULE 2 - ETABLIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DÉFINIR LE PLAN D'ACTIONS (1 JOURNÉE)

- Stratégie de communication interne : quels canaux pour quel(le)s cibles/objectifs ?
- Stratégie de communication externe : institutionnelle, financière, produits, digitale, événementielle...

#### MODULE 3 - CONCEVOIR ET RÉALISER UN SUPPORT DE COMMUNICATION (1 JOURNÉE)

- Concevoir des supports écrits : rapport d'activité, brochure institutionnelle, dépliants produits, site web, blog...
- Concevoir et réaliser des supports audiovisuels : films, capsules radio, reportages photos...

#### MODULE 4 - CONCEVOIR ET RÉALISER UN ÉVÈNEMENT (1 JOURNÉE)

- Préparer un événement
- Gérer l'évènement
- Faire durer les bénéfices de l'évènement

#### MODULE 5 - GÉRER LES RELATIONS MÉDIAS (4 HEURES)

- Quelle organisation pour quels objectifs ?
- Quelle approche pour couvrir efficacement les sujets et répondre aux enjeux ?

#### MODULE 6 - ETRE PRÊT POUR GÉRER UNE COMMUNICATION DE CRISE (4 HEURES)

- Se préparer et préparer les porte-paroles
- Gérer la communication de crise : retours d'expérience

### DURÉE

5 jours