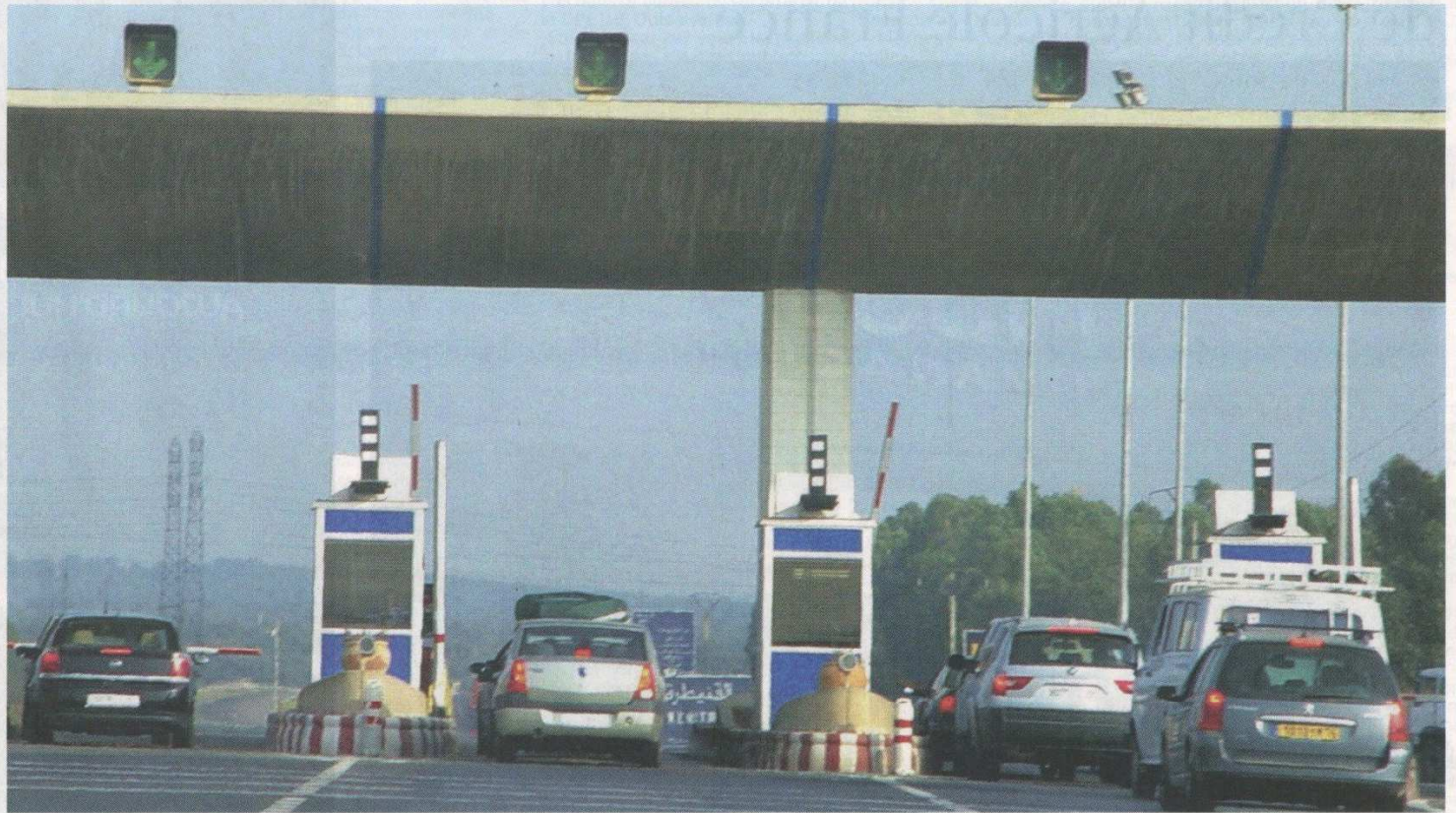


ADM investira 3,43 milliards de DH en 2018



ADM réitère son engagement pour améliorer le confort et la sécurité de ses clients-usagers, érigés en priorité absolue.

La Société nationale des autoroutes du Maroc (ADM) entend investir 3,43 milliards de DH l'année prochaine. Ce montant sera essentiellement consacré à la poursuite de la réalisation de l'autoroute Berrechid-Tit Mellil ainsi qu'au triplement de la voie Casablanca-Berrechid.

La Société nationale des autoroutes du Maroc met le turbo. Elle a lancé le 6 novembre trois nouveaux projets structurants. À Mohammedia, ADM a ouvert à la circulation, après 7 mois de travaux, une nouvelle gare de péage côté terre sur l'échangeur de Mohammedia-Est. Composée de 2 voies de péage initialement, la gare voit sa capacité tripler pour passer à 6 voies. À Kénitra, la société a procédé au lancement des travaux d'un nouvel échangeur au PK232 de l'autoroute Rabat-Tanger qui viendra améliorer la connectivité et la mobilité au niveau de la capitale. Et ce n'est pas tout. L'entreprise publique a lancé les travaux d'aménagement d'une nouvelle aire de service sur la descente d'Amskroud (autoroute Marrakech-Agadir). Équipée de 90 places pour les

poids lourds, cette aire permettra aux clients usagers d'ADM, et en particulier aux poids lourds, de marquer une pause au milieu de la descente avant de reprendre l'autoroute, les incitant ainsi au repos tout en garantissant plus de sécurité sur cette section autoroutière. Ces projets ont été initiés à l'occasion de la commémoration de la Marche Verte. «En réalisant ces projets, ADM réitère son engagement pour améliorer le confort et la sécurité de ses clients-usagers, érigés en priorité absolue», fait valoir la société.

Cette dernière projette d'investir 3,43 milliards de dirhams en 2018. Cette enveloppe ira essentiellement à la poursuite de la réalisation de l'autoroute Berrechid-Tit Mellil ainsi qu'au triplement de la voie Casablanca-Berrechid. L'exercice prochain sera également marqué par le déploiement de la nouvelle stratégie d'exploitation de la société. Ses objectifs : professionnaliser la gestion du réseau autoroutier et améliorer les services rendus aux usagers à travers notamment l'automatisation du péage. ■

Saïd Naoumi

En 2018, ADM déploiera sa nouvelle stratégie d'exploitation.