

La CFCIM crée son «Kluster»

■ Cinq start-up seront sélectionnées pour bénéficier de l'accompagnement, du networking, mais aussi de la possibilité de financement ■ Le Kluster CFCIM entend également booster l'écosystème africain.

Un nouveau programme d'accompagnement des start-up voit le jour. Il s'agit du «Kluster CFCIM». Porté par la Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc, le programme offrira à cinq porteurs de projets un accompagnement pendant 18 mois, du networking, mais aussi de la possibilité d'obtenir un financement.

Après un processus de sélection, cinq start-up seront retenues et bénéficieront, entre autres, du mentoring d'un administrateur, d'un membre correspondant ou d'un adhérent de la CFCIM. Ils pourront ainsi bénéficier de conseils pour élaborer leur business model, mais aussi



des carnets d'adresses des adhérents pour développer leurs réseaux.

Pour Jérôme Mouthon, président du Kluster CFCIM, «le programme Kluster CFCIM permet surtout de gagner un réseau, celui des 3 750 entreprises adhérentes de la CFCIM».

Outre l'accompagnement, les «jeunes pousses» sélectionnées auront aussi la possibilité d'être hébergées, pour 18 mois au maximum, dans un espace dédié dans les locaux de la CFCIM à Casablanca.

Les sélectionnés bénéficieront également d'un package de services offerts par la CF-

CIM : adhésion de deux ans gratuits, assistance juridique, relais sur les canaux de communication de la CFCIM. Ils profiteront par ailleurs d'ateliers et de séminaires de formation animés par des experts.

Parallèlement, la CFCIM lancera son Club de Business Angels qui aura pour but d'apporter le financement nécessaire au développement des activités des incubés.

Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes sur une plateforme web

L'écosystème continental n'est pas en reste puisqu'en parallèle au Kluster CFCIM, l'initiative Africa Start-up sera lancée. Elle vise à promouvoir

et faire rayonner les start-up africaines, de structurer et fédérer la communauté des entrepreneurs africains ou encore de créer des synergies avec les écosystèmes marocains et africains afin d'accélérer leur croissance sur le continent.

«Avec Africa Start-up, notre objectif est d'assurer un échange d'expérience et une visibilité», assure Omar Benaicha, vice-président du Kluster CFCIM.

A noter que les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes sur la plateforme web «www.cfcim.org/kluster». Le concours concerne tout porteur de projet âgé de 21 ans et plus et opérant dans n'importe quel secteur. Les projets retenus seront connus le 15 janvier 2018 ■