

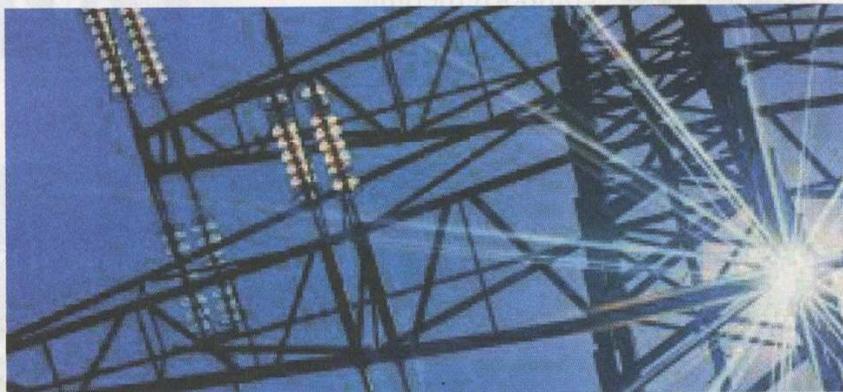
Pour mieux consommer l'électricité

# De nouvelles mesures dans le pipe pour les ménages et les industriels

L'Office national de l'électricité et de l'eau potable planche sur de nouvelles mesures pour inciter les ménages et les acteurs économiques à une plus grande efficacité énergétique. Ces mesures porteront notamment sur le volet tarifaire et la promotion des technologies et des pratiques les plus efficaces.

Le Maroc sera plus exigeant dans la maîtrise de la demande d'électricité. De nouvelles mesures seront mises en place afin de pousser les ménages et les professionnels, surtout les industriels, à mieux consommer pour réduire les besoins en production. Ce projet est porté par l'Office national de l'électricité et de l'eau potable (ONEE) qui s'apprête à réaliser une étude approfondie en vue de l'identification de nouvelles mesures d'efficacité énergétique et de la gestion de la demande des ménages et des professionnels. Le portefeuille clients de l'Office s'élève à plus de 5,6 millions abonnés (derniers chiffres correspondant au total clients enregistrés à fin 2016), dont 5 millions de clients ménages. Quant au portefeuille clientèle professionnelle, il comprend environ 541.000 contrats pour la basse tension professionnelle, 77.500 pour la basse tension administrative et éclairage public, 23.000 en moyenne tension et 123 contrats en très haute et haute tension.

L'étude en projet vise notamment à affiner et améliorer la connaissance de la demande afin de permettre à l'ONEE de mieux comprendre et maîtriser les comportements de la consommation d'électricité. Une enquête sera ainsi lancée auprès des ménages afin de recenser et classer le parc des équipements des foyers desservis par l'ONEE et évaluer le comportement de consommation électrique associé à chaque type d'équipement. Concernant les professionnels, des études spécifiques et approfondies seront menées dans le but de constituer une image claire sur le comportement de consommation des différents secteurs d'activités (tous niveaux de tension confondus) ainsi que leur contribution dans la courbe de charge nationale (représentation graphique de l'évolution de la consommation électrique pendant une durée donnée). Sur la base de ces analyses – aux côtés d'un benchmark international, de l'étude du cadre réglementaire régissant le domaine de l'efficacité énergétique et d'une évaluation des programmes existants – de nouvelles mesures seront mises en place, notamment, des actions à caractère tarifaire, institu-



La demande électrique a atteint 35,4 TWh en 2016 (+3% sur un an) et est satisfaite à hauteur de 70% par les achats auprès des producteurs privés et les importations.

tionnel ou des mesures ayant trait à la sensibilisation, telles que le conseil, l'assistance et la promotion des comportements et des technologies les plus efficaces. Selon les dernières statistiques annuelles, l'énergie électrique totale appelée (la demande) a atteint 35,4 TWh (1 térawatt-heure : 1.000 GWh) en 2016 (+3% sur un an). Elle a été satisfaite à hauteur de 30% par la production propre de l'ONEE (10,59 TWh), contre 70% par les achats auprès des producteurs privés et les importations, soit 24,4 TWh (Taqa Morocco/Jlec pour 42%, Tahaddart/EET pour 7%, le parc éolien de Tarfaya pour 3%, les importations auprès de l'Espagne 14% et autres producteurs privés d'électricité pour 3%). Soulignons que les mesures déjà déployées pour l'efficacité énergétique portent essentiellement sur des incitations à la rationalisation de la consommation d'énergie dans les secteurs résidentiels et administratifs. Cela concerne particulièrement l'installation de Lampes à basse consommation (LBC), qui a permis au Maroc une économie d'énergie de 380 GWh en 2016, soit 1,1% de l'énergie nette appelée. S'y ajoute de l'adoption de l'horaire GMT+1 à partir de 2008. Au titre de l'année 2016 (du 27 mars 2016 au 4 juin 2016 et du 10 juillet 2016 au 29 octobre 2016), l'Office a procédé à une post-évaluation, pour approcher l'impact de cet aménagement sur la demande d'électricité, notamment en termes d'économies d'énergie et d'effacement en heures de pointe. Ainsi, les gains en puissance ont atteint 84 mégawatts et les économies d'énergies ont enregistré 66,1 GWh, permettant d'éviter des rejets en CO2 de 61.980 tonnes. ■

Le portefeuille clients de l'Office s'élève à plus de 5,6 millions, dont 5 millions de clients ménages.

Moncef Ben Hayoun