

Semences certifiées

52,3 millions de DH pour deux nouveaux centres régionaux de la Sonacos

Casablanca et Fès abriteront l'année prochaine deux nouveaux centres régionaux spécialisés dans la distribution de semences certifiées. La Sonacos, porteur de ces projets, a prévu un budget de 52,3 millions de DH pour l'aménagement de ces plateformes.

La Société nationale de commercialisation des semences (Sonacos) investira 52,33 millions de dirhams en 2018. Cette enveloppe sera consacrée à l'acquisition de deux terrains pour l'aménagement de deux nouveaux centres régionaux, l'un à Casablanca et l'autre à Fès. La Sonacos compte réaliser pour l'actuelle campagne agricole, à travers les multiplicateurs conventionnels, une production de 1,61 million de quintaux de semences certifiées de céréales. Elle projette également de commercialiser 1,7 million de quintaux de semences certifiées de céréales et pas moins de 1,09 million de quintaux d'engrais. Résultats attendus : 1,61 milliard de dirhams de chiffre d'affaires, un résultat d'exploitation de 60,5 millions de dirhams et 12 millions de résultat net. Le spécialiste national des semences affirme avoir réalisé de bonnes performances durant la campagne 2016-2017. Il fait état d'une augmentation de la superficie réservée à la multiplication des semences de 41.400 hectares en 2009-2010 à 64.700 en 2016-2017. La société a pu produire, par ailleurs, près de 780.000 quintaux de semences certifiées de céréales contre une moyenne de 1,18 million sur les cinq dernières années. Cette baisse s'explique par le niveau élevé du stock de ces semences enregistré en 2015-2016.

La société a commercialisé durant le même exercice quelque 1,5 million de quintaux de semences certifiées de céréales contre une moyenne de 1,12 million sur les cinq dernières années.

Côté engrais, la Sonacos a commercialisé 670.000 quintaux contre 367.336 en 2009-2010. En 2016-2017, elle a engrangé plus de 1,2 milliard de dirhams de chiffre d'affaires contre 915 millions en 2015-2016. La stratégie de la Sonacos s'aligne sur les objectifs du Plan Maroc vert (PMV) à l'horizon 2020.



La Sonacos projette de commercialiser pour cette campagne 1,7 million de quintaux de semences certifiées de céréales et pas moins de 1,09 million de quintaux d'engrais.

zon 2020. Rappelons que pour le cas particulier des semences, le PMV entend, entre autres, renforcer l'amélioration des revenus des agriculteurs, surtout ceux opérant dans le système de cultures à faible marge d'intervention. Un objectif qui passe par l'amélioration de la productivité en fonction de l'utilisation des semences certifiées. «C'est dans l'optique de permettre une redynamisation de l'utilisation de cet intrant, vecteur de progrès, que l'État a réservé un intérêt particulier au secteur semencier dans sa stratégie en adoptant une politique claire de soutien avec des objectifs ambitieux et bien définis», fait valoir la Sonacos. Les objectifs tracés par le PMV portent notamment sur l'amélioration du taux d'utilisation des semences certifiées pour l'ensemble des espèces végétales afin de booster la productivité et aussi la qualité des récoltes. ■

La Sonacos table sur un chiffre d'affaires de 1,61 milliard de DH l'année prochaine.

Saïd Naoumi