

Innovation digitale

Casablanca, carrefour pour l'Afrique

• 1re édition du salon «Futur.E.S in Africa» en mars prochain

• Deux journées dédiées aux start-up de France, du Maroc et de l'Afrique

UN nouveau rendez-vous de l'innovation digitale est lancé à Casablanca. Il s'agit du salon «Futur.E.S in Africa», qui se tiendra les 1er et 2 mars 2018. «Un événement inédit visant à stimuler les échanges entre les écosystèmes numériques africains et français», soulignent les organisateurs, en l'occurrence Maroc Numeric Cluster (MNC), côté marocain et Cap Digital Paris, côté français. La rencontre est organisée conjointement par les 2 organismes, sous la houlette des régions Casa-Settat et Ile de France. D'ailleurs, la manifestation se tiendra au sein même du siège de la région Casa-Settat au quartier Habous.

A l'occasion d'un mémorandum signé entre les 2 régions partenaires en décembre

Incubateurs, démo, initiatives...

- 2 jours dédiés au futur de l'innovation digitale en Afrique
- 1 plénière, 6 tables rondes et une dizaine d'ateliers
- 1 espace démo pour permettre à 30 porteurs de projets de présenter leurs initiatives, produits ou services et aux participants de tester les dernières solutions numériques développées en Afrique et en France.
- Participants: acteurs de l'innovation (start-up, incubateurs, universités, entreprises, financeurs et investisseurs). □

2016 pour la promotion de la coopération économique entre les deux régions, il a été convenu d'organiser Futur.E.S in Africa à Casablanca en 2018 sur le modèle de Futur.E.S en Seine. «L'évènement se veut un pont entre les différents acteurs de l'écosystème de l'innovation au Maroc, en France et en Afrique», explique Mehdi Kettani, président de Maroc Numeric Cluster (MNC).

L'objectif consiste également, selon le président de MNC, à accroître les liens économiques Afrique-France via le Maroc, hub de la connectivité africaine et de décrypter les enjeux de la transformation numérique, économique et sociétale au Maroc et en Afrique.

Au programme, deux journées de rencontres et d'échanges sur les enjeux de trois secteurs en pleine transformation numérique: éducation, santé et territoires.

Ouvert aux professionnels mais également à la jeunesse, cet événement présentera des démos, ateliers ainsi qu'une série de conférences autour de problématiques telles que le rôle du numérique dans le désenclavement des territoires marginalisés, ou encore la construction de systèmes de santé plus performants et inclusifs. Les échanges croiseront les approches panafricaines et

internationales d'intervenants comme Navi Radjou, penseur de l'innovation frugale ou Ousmane Ly, directeur de l'Agence de Télé-médecine du Mali.

Cet événement s'adresse également aux grandes entreprises et start-up qui souhaitent expérimenter l'open innovation et faire émerger des collaborations fructueuses. La sélection finale des start-up

marocaines, africaines et françaises issues d'un appel à projets se fera au courant de ce mois de décembre 2017.

«Sur 60 candidatures, nous allons sélectionner une trentaine de start-up de France, du Maroc et d'Afrique qui exposeront leur savoir-faire», poursuit Mehdi Kettani. □

Aziza EL AFFAS