

Tourisme

Un salon pour les acteurs de la mobilité

● La première édition du Salon de la mobilité touristique (Tourism Mobility) se tiendra les 20 et 21 décembre à Casablanca. Prendront part à cet événement des concessionnaires automobiles, des distributeurs d'autocars et de bus, des agences de location, des opérateurs de mobilité ou encore des gestionnaires d'infrastructures.

La Fédération nationale du transport touristique (FNNT) et la Fédération des loueurs d'automobiles sans chauffeur au Maroc (FLASCAM) organisent les 20 et 21 décembre la première édition du Salon de la mobilité touristique (Tourism Mobility) à Casablanca. «Ce salon constitue une déclaration de rapprochement entre les différents acteurs du secteur», souligne Othmane Chérif Alami, président de la FNNT. De son côté, Tarik Dbilij, président de la FLASCAM, affirme qu'il s'agit d'une «occasion pour les professionnels du secteur de partager leur savoir-faire et de présenter leurs produits dans une ambiance dynamique». Dbilij a assuré que les deux fédérations sus-citées signeront un accord de jumelage. Cela dit, les organisateurs soulignent que l'ambition de Tourism Mobility est

La mobilité est un élément-clé dans le développement du secteur touristique.

d'agrandir le cercle des intervenants à ce salon au cours des prochaines éditions et de s'ouvrir aux pays du continent africain. L'événement est ouvert à toutes ces catégories de transport. «Il ne faut pas oublier les constructeurs qui, par la qualité du matériel roulant qu'ils produisent, assurent la pérennité et le développement du secteur», explique Othmane Chérif Alami. Pour ce dernier, la mobilité touristique ne concerne pas uniquement le transport terrestre; elle englobe aussi le transport ferroviaire, le transport maritime et celui aérien. Tourism Mobility verra la participation des concessionnaires automobiles, distributeurs

d'autocars et de bus, agences de location, opérateurs de mobilité, gestionnaires d'infrastructures, transporteurs, logisticiens, agences touristiques ou encore institutions publiques.

Pour rappel, la FLASCAM est membre de la Confédération nationale du tourisme (CNT), elle-même membre de la CGEM. Depuis son lancement il y a 4 ans, la fédération a essentiellement contribué à l'établissement de la

mutualisation des achats, appelée communément «achats groupés». Elle a signé des conventions de partenariat avec plusieurs marques automobiles, compagnies d'assurance et marques pneumatiques et de pièces de rechange. La FLASCAM a lancé sa propre académie pour former et sensibiliser les professionnels des agences de location.

PAR **SANAE TALEB**
s.taleb@leseco.ma