

Offre de soins

Offensive française dans la santé

● Le Club Santé Maroc est né. Ce regroupement d'une trentaine d'entreprises françaises présentes au Maroc vise à conquérir de nouveaux marchés dans ce secteur.



Les entreprises françaises actives dans le secteur de la santé dans ses différentes composantes sont en ordre de bataille. Ils viennent de lancer leur regroupement Club Santé Maroc à l'occasion de la 2^e édition du colloque franco-marocain de la santé, tenu le mardi 13 mars à la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM) de Casablanca. Ces sociétés françaises basées au Maroc veulent préserver leurs positions dans le secteur pharmaceutique et conquérir de nouveaux marchés dans les domaines innovants des nouvelles technologies pour l'aide à l'accès aux soins, la télémédecine, la dématérialisation des données et l'e-learning. «Le Club Santé Maroc vise à fédérer l'offre de santé française présente au Maroc dans différents domaines, notamment la construction, l'ingénierie, le traitement des déchets médicaux, la pharmacie et tout le panel de services et industrie qui tournent autour de la santé», nous explique Pierre Benham, président du Club Santé Maroc et DG de Pierre Fabre Maroc. Cette of-

fensive veut accompagner le Plan stratégique marocain CHU 2010-2020, qui comprend la construction de quatre nouvelles structures de soins de troisième niveau à Tanger, Agadir, Beni Mellal et Laâyoune. Ainsi que la rénovation du CHU d'Ibn Sina de Rabat. Ces chantiers intéressent les entreprises françaises présentes en grand nombre lors de ce colloque. Ces sociétés accompagnent aussi les transformations du secteur de la santé au Maroc. Des enjeux présentés par Dr Ahmed Boudak, directeur des hôpitaux et des soins ambulatoires au ministère : «Le Maroc doit faire face à trois transitions : démographiques, socio-politique, épidémiologique et épidémiologique, lesquels nécessitent

la mise en œuvre d'une politique de santé publique appuyée par des outils de dépistage et de traitements adaptés», affirme le responsable du département de la Santé. Pour répondre à cette demande, l'écosystème français des affaires au Maroc se mobilise pour ce deuxième colloque. La CFCIM a organisé cette rencontre en partenariat avec Business France et l'Ambassade de France au Maroc. «L'Ambassade soutient cette initiative pour mettre en avant le savoir faire français en matière de santé», souligne Marie-Cécile Tardieu, chef du service économique à l'Ambassade de France. Et d'ajouter : «nous avons déjà un nombre d'entreprises installées au Maroc comme Sanofi, Servier ou Pierre



Ce club est né de la volonté d'une trentaine d'opérateurs présents au Maroc pour se réunir et présenter l'offre française. Dans un premier temps, notre objectif est de discuter entre les membres du club pour voir les synergies possibles entre nos entreprises. Ensuite, nous allons prévoir de rencontrer les différents opérateurs marocains pour connaître leurs besoins et les possibilités de partenariats. Le club nous permettra de comprendre les développements du secteur au Maroc et les attentes des opérateurs, du ministère de la Santé et de l'ensemble des institutions du pays.

Pierre Benham,
Président du Club santé Maroc



Cette offensive veut accompagner le Plan stratégique marocain CHU 2010-2020, qui comprend la construction de quatre nouvelles structures de soins de troisième niveau à Tanger, Agadir, Beni Mellal et Laâyoune.

Fabre qui offre des traitements de meilleures qualités au Maroc. Nous avons aussi des prestataires de soins à l'instar de la clinique privée Elsan inaugurée récemment à Bouskoura». Selon les services économiques de l'ambassade, «on dénombre une cinquantaine d'entreprises françaises présentes au Maroc et plus de 170 entreprises françaises qui ont manifesté un intérêt pour le secteur au Maroc». Le made in France dans la santé aussi compte au Maroc sur le soutien institutionnel, technique et financier de l'Agence française du développement (AFD) et sa filiale d'expertise Proparco. «L'AFA a décidé de reprendre ses activités dans le secteur de la santé au Maroc pour soutenir les actions entreprises dans ce domaine», annonce Jean-François Girault, ambassadeur de France au Maroc, en ouverture du colloque. Enfin, les entreprises françaises comptent aussi sur le maillage institutionnel important entre les universités et facultés de médecine des deux pays.

PAR **SALAHEDDINE LEMAIZI**
s.lemazi@leseco.ma

E-learning, la Faculté de médecine de Casa lance un AMI

À l'occasion de cette rencontre avec les opérateurs français, les CHU au Maroc ont présenté l'état de leur digitalisation ainsi que leurs besoins en la matière pour les prochaines années. Pr Mustafa Abou Marrouf, doyen de la Faculté de médecine et de pharmacie de Casablanca a annoncé en premier un appel à manifestation d'intérêt pour les opérateurs privés afin d'accompagner cet établissement de formation universitaire dans un projet de e-learning. «L'objectif est de mettre en place un programme de formation continue à destination du public d'Afrique subsaharienne pour développer des modules».