


Le marché des smartphones d'occasion s'envole en France

Le secteur est en plein essor avec la multiplication de nouvelles plateformes d'échange.

500
millions
d'euros

Marché du smartphone
d'occasion en France
en 2017

ELSA BEMBARON  @elsabembaron

TÉLÉPHONIE Comment faire pour s'offrir un smartphone à 1000 euros sans pour autant déboursier cette somme ? La solution la plus simple mais relativement coûteuse consiste à souscrire à un abonnement avec une subvention à l'achat du terminal. Mais un arrêt de la Cour de cassation rendu la semaine dernière dans un conflit opposant Free à SFR pourrait compliquer la mise en place de ce type de contrats.

Une deuxième solution s'ouvre alors aux consommateurs : le marché de l'occasion. L'année dernière, plus de 2 millions de smartphones se sont échangés en seconde main en France, contre

23,5 millions de neufs vendus. L'occasion y pèse déjà 500 millions d'euros, selon l'institut GfK, avec un prix moyen des appareils reconditionnés à 260 euros contre 188 euros dans le neuf. Cet écart de prix, a priori étonnant, s'explique par le fait que le marché de l'occasion concerne essentiellement des smartphones commercialisés à plus de 800 euros par les fabricants, alors que le prix moyen des appareils neufs est, lui, tiré à la baisse par les importants volumes réalisés par les téléphones d'entrée de gamme.

« Les possesseurs de smartphones en changent en moyenne tous les deux ans, alors que la durée de vie de ces appareils est de cinq à six ans », constate David Mignot, cofonda-

teur de Yes-Yes, un site spécialisé dans la certification des iPhone (et prochainement des Samsung Galaxy) d'occasion.

Plusieurs types d'acteurs se disputent le secteur. Il y a les spécialistes de la revente entre particuliers, comme eBay ou LeBonCoin, mais aussi les grands revendeurs de téléphones que sont les opérateurs et les distributeurs. Orange, Bouygues Telecom, SFR ou encore la Fnac ont développé leurs propres plateformes dédiées aux appareils d'occasion. À ceux-ci s'ajoutent désormais les sites dédiés qui se sont multipliés ces dernières années.

Leur première promesse est d'offrir aux acheteurs la garantie que les produits qu'ils acquièrent fonctionnent. Yes-Yes, Certideal ou

Backmarket servent de plateformes d'échange et permettent même de voir évoluer le prix de produits proposés en temps réel. Surtout, ils testent les produits proposés à la vente et éventuellement changent la batterie si nécessaire. Généralement, cette opération est effectuée dès lors que, après recharge, elle n'atteint que 80 % ou moins de sa charge maximum. Après que ces tests ont été effectués, les sites réexpédient le terminal à l'acheteur et règlent le vendeur.

Préserver l'environnement

Sur ce modèle, Recommerce, pionnier français du secteur, a levé 50 millions d'euros début février pour poursuivre son expansion à l'international. Le site est déjà ren-

table. « Le développement de ce marché correspond aussi à une préoccupation environnementale. Acheter un appareil d'occasion, c'est réduire sa consommation en matières premières », souligne Benoît Varin, cofondateur et responsable RSE de Recommerce, qui ajoute que « les fonds d'investissement sont prêts à soutenir les entreprises tournées vers le développement durable ». Recommerce multiplie les actions de reprise pour les comptes d'opérateurs. Il a participé à « l'opération Panda » menée par Bouygues Telecom l'hiver dernier en partenariat avec le WWF, qui visait à collecter des smartphones usagers. Les plus anciens sont recyclés et les plus récents sont reconditionnés avant d'être revendus. ■