

L'agence de communication française « Quatrième Jour» inaugure ses locaux à Casablanca

Après Manchester, Londres, Paris et Berlin, l'agence de communication et de relation presse « Quatrième Jour », engagée dans une stratégie d'expansion, a élu domicile au Maroc. L'agence va ainsi inaugurer ses locaux à Casablanca le 28 mars prochain. Cette nouvelle aventure, qui démarre, va

permettre à «Quatrième Jour» d'être plus proche de ses clients évoluant sur le marché marocain et subsaharien et les accompagner de façon adéquate. Pour rappel, « Quatrième Jour » est une filiale du groupe anglais Fourth Day spécialisé dans les relations presse et les relations publiques.