



25.860 véhicules ont été écoules au mois de février 2018 contre 26.578 sur la même période en 2017.

Marché de l'automobile

Les ventes en baisse de 2,7% à fin février 2018

Leila Ouchagour
(Journaliste stagiaire)

Le marché de l'automobile affiche une petite santé. A la lecture des dernières statistiques communiquées par l'Association des importateurs de véhicules au Maroc (Aivam), il s'avère qu'une baisse de 2,7% dans les ventes des voitures neuves a été enregistrée à fin février 2018. Globalement, 25.860 véhicules ont été écoules au mois de février 2018 contre 26.578 sur la même période en 2017. Dans le détail, les ventes des voitures particulières (VP) ont fléchi de 1,2%, soit 24.171 voitures vendues à fin février 2018 contre 24.464 unités vendues l'année dernière. Concernant les véhicules utilitaires légers (VUL), les statistiques dévoilées font ressortir une baisse remarquable de 20,1%, soit 1.682 unités écoules en 2018 contre 2.114 véhicules vendus sur la même période en 2017.

Les voitures importées (CBU) en régression de 1,89%

Le segment des voitures importées (CBU) a connu une diminution des ventes (-1,89%), soit 22.058 unités

écoules au mois de février 2018 contre 22.482 véhicules vendus sur la même période en 2017. Ainsi, les voitures particulières ont enregistré une légère baisse d'environ 0,09% dans les ventes comparativement à un an auparavant (20.369 unités vendues à fin février 2018 par rapport à 20.387 voitures vendues en février 2017). Ce recul des ventes a également été enregistré pour les véhicules utilitaires légers, soit une baisse de 19,38% (1.689 unités écoules en février 2018 contre 2.095 VUL vendus sur la même période de l'année passée).

La vente des voitures montées localement (CDK) a fléchi de 7,18%

Au total, 3.802 unités ont été vendues en février 2018, enregistrant une diminution de 7,18% comparativement à la même période de l'année dernière (4.096 véhicules). Au niveau des ventes des voitures particulières, ce segment a connu une baisse de 6,75%. En plus précis, 3.802 voitures particulières ont été vendues en février 2018 contre 4.077 unités cumulées sur la même période en 2017.



Top 10 : Dacia en haut du podium

Dacia arrive en tête des ventes des véhicules particuliers avec 7.799 unités écoules, soit une hausse de 4,2% par rapport à fin février 2017. Sur la deuxième marche du podium on retrouve Renault qui a vendu 3.397 unités sur la même période, enregistrant une amélioration de 15,23%. La troisième place est occupée par la marque allemande Volkswagen qui affiche une progression de 27,49% avec 1.790 voitures écoules à fin février

2018, suivi de Hyundai, qui occupe confortablement la quatrième place avec 1.720 unités et une progression de 8,86%. La marque Peugeot se place en cinquième position avec 1.382 véhicules vendus sur la même période, mais affiche une baisse de 15,32%. A la sixième position arrive la marque Ford qui a vendu 1.293 voitures mais qui enregistre une baisse de 33,59%. Fiat occupe la septième place avec un volume de 1.137 véhicules

particuliers vendus. En revanche, elle régresse de 11,03% en termes de vente par rapport à la même période de l'année dernière. Nissan est huitième avec un cumul de 980 véhicules écoules, enregistrant une diminution de 15,44%. Citroën occupe la neuvième position avec 863 unités vendues, en baisse de 5,48%. Enfin, Toyota occupe la dixième place avec 707 immatriculations, en progression de 17,25%.