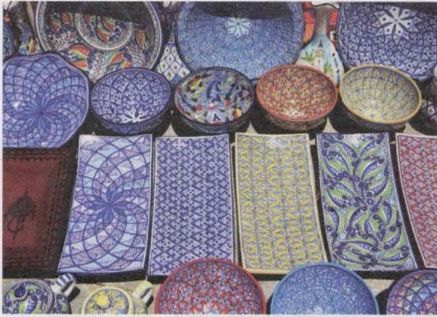


Les ventes ont grimpé de 15,4% au premier trimestre

# Artisanat : Plus de 70 milliards de dirhams de chiffre d'affaires à l'export



Performance confirmée pour les produits artisanaux à l'export. Les ventes ont culminé au premier trimestre de l'année. Le ministère de tutelle relève un chiffre d'affaires à l'export de 70,43 milliards de dirhams, en hausse de 15,4% par rapport aux exportations réalisées une année auparavant. L'ensemble des produits a vu ses ventes se consolider durant les trois premiers mois de l'année. On note à cet effet une montée en puissance du fer forgé. Ce produit a vu son chiffre d'affaires grimper deux fois et demie passant ainsi de 1,34 milliard de dirhams à 3,99 milliards de dirhams à fin mars, soit une progression de 197%. Les dinandiers ont réalisé à l'export des ventes de l'ordre de 997 millions de dirhams, en progression de 103% par rapport à la même période de l'année précédente. «L'augmentation des exportations de la dinanderie et du fer forgé est le résultat de la demande émanant de la Grèce (100% des exportations de ces 2 familles de produits). Les exportations en dinanderie sont réalisées par les villes de Marrakech (84%) et de Fès (16%). Le fer forgé est exporté principalement par Marrakech (98%)», explique le ministère dans ce sens. Les couvertures ont affiché pour leur part une croissance de l'ordre de 58% atteignant ainsi un chiffre d'affaires de 3,32 milliards de dirhams contre 2,10 milliards de dirhams l'année précédente. Représentant une part de 18% de l'ensemble des exportations artisanales, les ventes de produits de poterie et pierre ont affiché une hausse de 36% atteignant une valeur de 12,41 milliards de dirhams. «Les bonnes performances ont touché d'autres produits exportés, tant dans la filière bois (16%) qu'en bijouterie (14%), et poterie et pierre (12%)», précise la tutelle dans son bulletin d'export de l'artisanat.

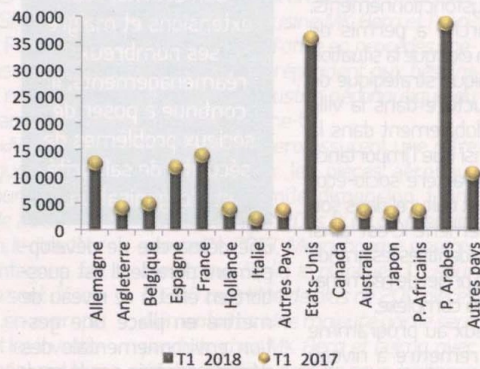
## 56 milliards DH réalisés en Europe

L'Europe continue de rafler une grande part de marché. Elle s'est érigée en tant que premier client du Maroc des produits artisanaux au premier trimestre. Le chiffre d'affaires réalisé sur ce marché est de 56,84 milliards de dirhams contre 21,47 milliards de dirhams à la même période de l'année précédente, soit une progression de 165%. «L'Europe a connu une importante évolution par rapport à

la même période en 2017, ceci étant dû à la catégorie autres pays d'Europe, notamment la Grèce (98% des exportations vers les autres pays d'Europe)», apprend-on du département de l'artisanat qui précise par ailleurs que près de la moitié des exportations vers la Grèce (47%) sont en provenance de Marrakech. Il s'agit, en effet, de produits en bois et fer forgé, couverture, poterie et pierre et vannerie. Casablanca exporte

vers ce marché principalement les vêtements traditionnels. Se référant à la publication du département de l'artisanat, une forte demande du produit artisanal marocain, qui est 13 fois plus importante par rapport au même trimestre de l'année précédente, a été manifestée par un groupe de cinq pays, en l'occurrence la Suisse, la Suède, le Portugal, le Danemark et la Pologne. Rappelons que le Maroc a exporté au premier trimestre de l'année des produits artisanaux d'une valeur de 6 milliards de dirhams à destination des Etats-Unis représentant une part de 20%. Les ventes réalisées sur le marché canadien sont de l'ordre de 301 millions de dirhams destinées au marché austro-allemand se sont élevées à 606 millions de dirhams. De même, les exportations à destination des pays arabes dépassent les 4 milliards de dirhams représentant une part de 15% tandis que les expéditions vers l'Afrique sont à peine de 4 millions de dirhams.

Évolution des exportations par pays de destination (en milliers de dirhams)



## Fès et Agadir cartonnent

La répartition par ville fait ressortir une nette évolution des produits issus de la ville de Fès. Ses exportations ont triplé sur l'année totalisant ainsi des ventes de près de 2 milliards de dirhams. La ville impériale a exporté durant le premier trimestre la vannerie (46%) et la poterie et pierre (33%). La ville d'Agadir s'est également distinguée par un taux d'évolution assez important. On relève dans ce sens une variation de 135% pour une valeur de 660 millions de dirhams. Cette évolution résulte de la grande demande du marché américain des produits en poterie et pierre. Les exportations en provenance de Casablanca se sont chiffrées à plus de 34 milliards de dirhams. Les produits artisanaux de Marrakech ont atteint

une valeur de 22,71 milliards de dirhams à l'export, en hausse de 59% par rapport à la même période de l'année précédente.

Tanger a également expédié sur le marché international des produits artisanaux d'une valeur de 3 milliards de dirhams.

Evolution des exportations par ville (en milliers de dirhams)

