

**Deuxième Séminaire International de la Médiation au Maroc  
18 avril 2018 - 8 h 30 - Hôtel Casablanca - Casablanca**

**Le Centre de Médiation pour l'Entreprise (CME) de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) organise, en partenariat avec l'OMBUDSMAN du Groupe OCP, le 2<sup>ème</sup> Séminaire International de la Médiation au Maroc. La rencontre se déroulera le 18 avril 2018 à l'hôtel Casablanca et portera sur le thème :**

**« La Médiation, défis actuels et opportunités pour l'entreprise ».**

La Médiation est un outil de plus en plus connu et utilisé par les entreprises pour le règlement amiable de leurs litiges. Outre sa mise en œuvre pour résoudre des litiges d'ordre juridique, la Médiation couvre également tous les aspects de la vie de l'entreprise : les ressources humaines, la gouvernance, la politique commerciale, l'innovation, la RSE, etc. Alternative aux procédures judiciaires, la Médiation offre de nombreux avantages dont les principaux sont : la liberté des parties, la rapidité, la maîtrise des coûts, la confidentialité, et l'accord transactionnel a entre les parties la force de la chose jugée. Elle permet, de plus, de préserver les relations entre les parties une fois le litige résolu.

Le développement de la Médiation au Maroc a conduit de grandes institutions à mettre en place des instances de médiation telles que l'OMBUDSMAN pour le Groupe OCP.

À propos du Centre de Médiation pour l'Entreprise (CME) de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)

Le Centre de Médiation pour l'Entreprise (CME) de la CFCIM accompagne, depuis 2012, les entreprises dans le règlement amiable des conflits commerciaux. Fruit du partenariat entre la CFCIM et le Centre de Médiation et d'Arbitrage de Paris (CMAP), le CME assure la gestion complète de la mise en place et du suivi des processus de Médiation des entreprises qu'il accompagne. Le CME organise également des sessions de formation certifiante à la Médiation, animées par des Médiateurs agréés par le CME et le CMAP.

Inauguré le 17 décembre 2013, le Club du Centre de Médiation pour l'Entreprise de la CFCIM, auquel adhèrent plus de 50 entreprises, a pour objectif de réunir régulièrement les responsables de sociétés de référence autour de thèmes concrets, afin de donner aux professionnels l'ensemble des informations et des connaissances nécessaires à la mise en œuvre pratique de la Médiation.

À propos de la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM)

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) est une institution centenaire qui a pour objectif de promouvoir les relations économiques entre la France et le Maroc, de favoriser l'implantation des entreprises françaises dans le Royaume et de développer le potentiel d'affaires des entreprises marocaines.

Forte, notamment, de plus de 3 750 entreprises adhérentes françaises et marocaines, la CFCIM est la plus importante des 120 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCIFI).

La CFCIM organise de nombreux salons professionnels, forums d'affaires, colloques et séminaires, enrichis de rencontres B to B qualifiées.

La CFCIM est certifiée ISO 9001 version 2008 et a décroché en 2016 le niveau « Progression » de la norme ISO 26000 Responsabilité Sociétale à l'issue de l'évaluation réalisée par AFNOR Certification.

Pour plus d'informations : [www.cfcim.org](http://www.cfcim.org).

Contact Presse

Zineb BENNANI

Chargée de la Communication

Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc

[zbennani@cfcim.org](mailto:zbennani@cfcim.org)

06 67 03 00 82